

digital.fit

„Design mit Wirkung: Eine Anleitung zur Non-Profit-Registrierung und
Nutzung von Canva“

Yannick Nannen von digital.fit

Was ist Canva?

Canva ist ein benutzerfreundliches Online-Design-Tool, das professionelle Designs für jeden zugänglich macht.

Mit Canva kannst du beeindruckende Designs erstellen, ohne Kenntnisse im Grafikdesign zu haben. Die Plattform bietet:

- tausende von Vorlagen für Social Media, Flyer, Präsentationen, Poster und vieles mehr.
- Intuitive Funktionen wie Drag-and-Drop, Bearbeitungswerkzeuge für Texte, Bilder und Grafiken
- die Möglichkeit, Designs mit deinem Team in Echtzeit zu bearbeiten.
- Multiplattformnutzung. Canva kann am Computer, Tablet oder Smartphone genutzt werden. Alle Daten werden in der Cloud gespeichert.

Canva ist grundsätzlich kostenlos nutzbar. Auf viele der Grafiken und Vorlagen hat man allerdings nur mit einem Premium Zugang Zugriff. Für gemeinnützige Organisationen und Vereine gibt es diesen sogar kostenlos. Wie das geht, wird hier erklärt.

So funktioniert die Non-Profit-Registrierung bei Canva

Gemeinnützige Organisationen können von den Vorteilen von Canva for Nonprofits profitieren, indem sie sich für den kostenlosen Zugang zu den Premium-Funktionen registrieren. Der Prozess ist einfach und schnell:

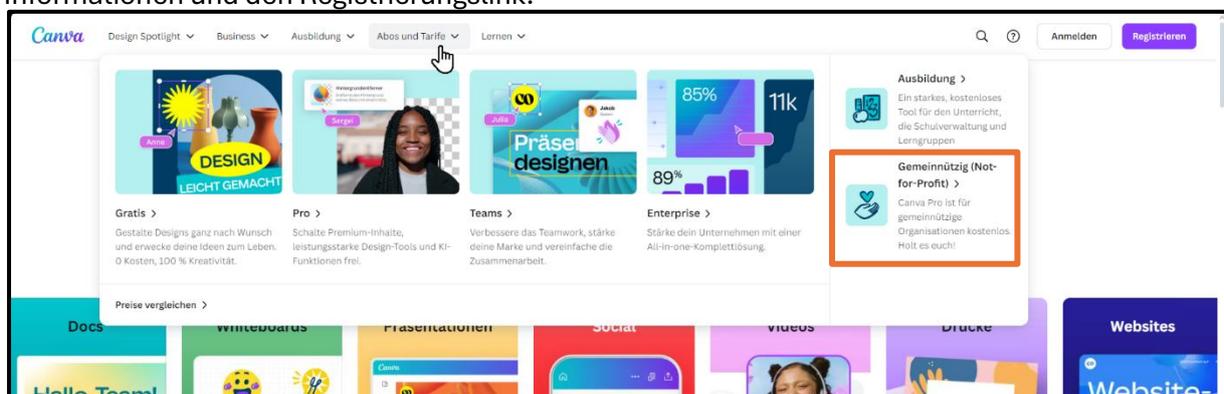
1. Zugangsberechtigung prüfen

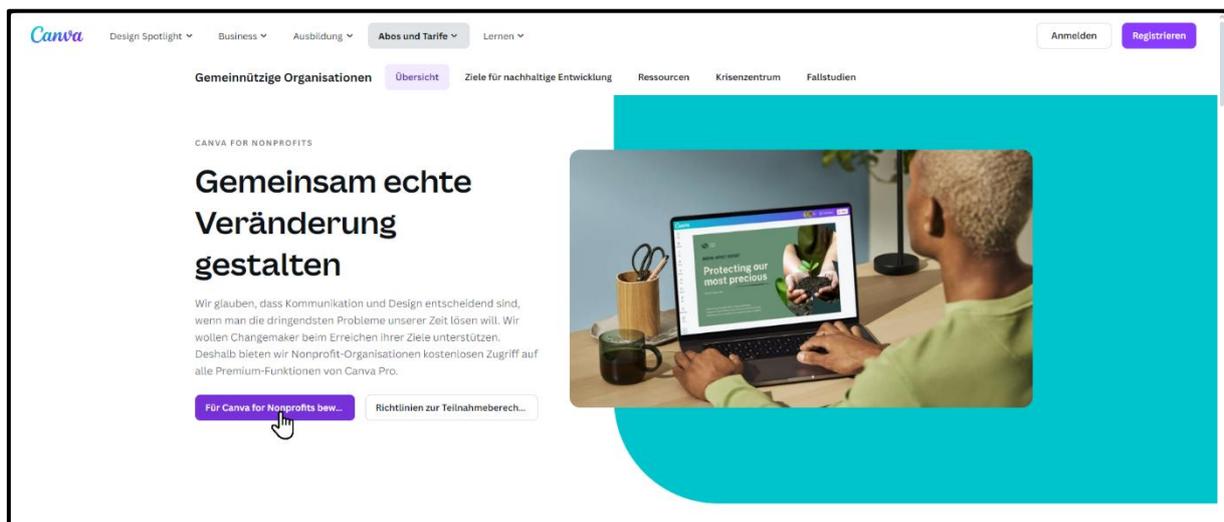
Bevor du mit der Registrierung beginnst, stelle sicher, dass deine Organisation die Voraussetzungen erfüllt:

- deine Organisation ist als gemeinnützig anerkannt.
- du kannst Dokumente oder einen Nachweis einreichen, der den Non-Profit-Status bestätigt (z. B. ein Freistellungsbescheid).

2. Registrierungsseite aufrufen

Gehe auf die Webseite von Canva und navigiere zur Canva for Nonprofits-Seite (https://www.canva.com/de_de/canva-fuer-non-profit-organisation/). Dort findest du detaillierte Informationen und den Registrierungslink.





3. Registrierungsformular ausfüllen

Fülle das Online-Formular aus und gib die folgenden Informationen an:

- Name und Kontaktdaten der Organisation.
- Website und/oder Social-Media-Profile, falls vorhanden.
- Beschreibung der gemeinnützigen Tätigkeit.

4. Nachweis hochladen

Lade die benötigten Dokumente hoch, um den gemeinnützigen Status zu bestätigen. Beispiele hierfür können sein:

- Steuerbefreiungsbescheinigungen.
- Registrierungsurkunden.

Canva setzt für den Non-Profit-Zugang voraus, dass die Organisation als Verein, Stiftung oder Körperschaft mit Steuervorteilen (z.B. gGmbH) eingetragen ist

5. Antrag absenden

Überprüfe alle Angaben sorgfältig und sende den Antrag ab. Canva informiert dich per E-Mail über den Fortschritt der Prüfung.

6. Zugang erhalten

Sobald dein Antrag genehmigt ist, erhältst du Zugang zu Canva Pro für dein gesamtes Team – kostenlos! Ab jetzt kannst du die erweiterten Funktionen nutzen, um deine Designs noch professioneller zu gestalten.

mit der Unterstützung von Chat-GPT erstellt

Wie Canva Vereine und gemeinnützige Organisationen unterstützt

Canva ist ein vielseitiges Tool, das sich gut für gemeinnützige Organisationen eignet. Hier sind einige Beispiele, wie du Canva für deine Arbeit einsetzen kannst:

1. Social Media Kampagnen

Erstelle ansprechende Posts, um auf deine Mission, Veranstaltungen oder Spendenaktionen aufmerksam zu machen.

Beispiel 1: Ein Tierheim gestaltet Instagram-Posts mit süßen Tierbildern und Spendenaufrufen.

Beispiel 2: Ein Turnverein gestaltet Instagram-Posts, um Trainingszeiten, Spielergebnisse und Highlight-Videos zu teilen.



2. Veranstaltungsmarketing

Gestalte Flyer, Poster und Online-Banner für deine nächste Veranstaltung.

Beispiel 1: Ein Jugendverein entwirft mit Canva Poster für ein lokales Sommerfest.

*Beispiel 2: Ein Fussballverein entwirft mit Canva Poster für ein regionales Wettkampfturnier und digitale Einladungen für Zuschauer*innen.*



mit der Unterstützung von Chat-GPT erstellt

3. Fundraising-Materialien

Nutze Canva, um Spendenbriefe, Plakate oder Crowdfunding-Grafiken zu erstellen.

Beispiel 1: Eine Umweltorganisation gestaltet eine Kampagne mit Infografiken, die die positiven Wirkungen von Spenden zeigen.

Beispiel 2: Ein Schwimmverein erstellt eine Crowdfunding-Kampagne mit ansprechenden Grafiken, um neue Trainingsgeräte zu finanzieren.

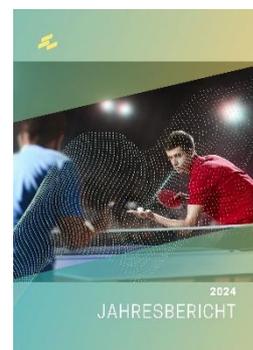


4. Berichte und Präsentationen

Beeindrucke Förderer und Mitglieder mit professionellen Jahresberichten oder Projektzusammenfassungen.

Beispiel 1: Ein Bildungsprojekt nutzt Canva, um eine Präsentation für potenzielle Geldgeber zu erstellen.

Beispiel 2: Ein Tischtennisverein nutzt Canva, um einen Jahresbericht für den Sponsorenabend zu erstellen.



5. Interne Kommunikation

Erstelle ansprechende Newsletter oder Infoblätter für Mitglieder oder Mitarbeiter*innen.

Beispiel 1: Ein internationaler Verband nutzt Canva für ein monatliches Update in Form eines Newsletters.

Beispiel 2: Ein Handballverein gestaltet einen monatlichen Newsletter mit Neuigkeiten, Erfolgsgeschichten und wichtigen Terminen.

mit der Unterstützung von Chat-GPT erstellt

6. Bildung und Aufklärung

Gestalte anschauliche Materialien wie Infografiken, Poster oder Handouts.

Beispiel 1: Eine Gesundheitsorganisation erstellt eine Infografik, die Prävention für Krankheiten zeigt.

Beispiel 2: Ein Fitnessverein entwickelt mit Canva Plakate, die Fitness-Tipps für Mitglieder im Vereinsheim zeigen.



Tipps für Anfänger: So startest du erfolgreich mit Canva

Wenn du Canva zum ersten Mal nutzt, kann die Vielzahl an Funktionen und Möglichkeiten überwältigend wirken. Diese Tipps helfen dir, schnell einzusteigen und erste Erfolge zu feiern:

1. Mit Vorlagen starten

Canva bietet tausende professionell gestaltete Vorlagen für alle möglichen Designs – von Flyern über Social-Media-Posts bis hin zu Präsentationen.

- Wähle eine Vorlage, die zu deinem Projekt passt, und passe Farben, Texte und Bilder an.
- Suchst du nach Inspiration? Gib Stichworte wie „Spendenaufruf“, „Eventposter“ oder „Social Media Post“ in die Suchleiste ein.

2. Markenfarben und Logo verwenden

Verwende die Markenfarben und das Logo deiner Organisation, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu schaffen.

- **Tipps:** Hinterlege deine Farben und Schriftarten unter „Markenunterlagen“ (in Canva Pro verfügbar).

mit der Unterstützung von Chat-GPT erstellt

3. Drag-and-Drop nutzen

Ziehe Bilder, Icons oder Textelemente direkt auf die Vorlage – ganz ohne komplizierte Grafiksoftware.

- Canva bietet eine riesige Sammlung kostenloser und Premium-Bilder sowie Icons.

4. Textgestaltung leicht gemacht

Teste verschiedene Schriftarten und Größen, um die gewünschte Wirkung zu erzielen.

- Verwende die integrierte Funktion für Schriftkombinationen, um passende Schriften automatisch zusammenzustellen.

5. Auf die Größe achten

Canva bietet Design-Vorlagen in allen gängigen Formaten, z. B. für Instagram, Poster oder Präsentationen.

- **Tip:** Falls das Format nicht passt, kannst du über die Funktion „Größe ändern“ (in Canva Pro) dein Design anpassen.

6. Design-Tutorials nutzen

Canva bietet kurze Video-Tutorials und Leitfäden, die dich durch die wichtigsten Funktionen führen.

- Schau dir die Einführungsvideos an, um die wichtigsten Werkzeuge kennenzulernen.

7. Mit Teamkollegen zusammenarbeiten

Teile dein Design mit deinem Team, um Feedback zu erhalten oder gemeinsam daran zu arbeiten.

- Du kannst Designs für die Bearbeitung freigeben oder sie als PDF/PNG teilen.

8. Üben, üben, üben!

Mit der Zeit wirst du sicherer und schneller in der Nutzung. Probiere einfach verschiedene Funktionen und Effekte aus – es gibt immer den „Rückgängig“-Button. 😊

Canva datensicher nutzen

Hier sind wichtige Tipps, um Canva datensicher zu nutzen:

1. Vermeide sensiblen Daten

Canva ist ideal für die Erstellung öffentlicher Materialien wie Poster, Flyer oder Social-Media-Grafiken. Vermeide jedoch das Hochladen vertraulicher oder sensibler Informationen, die nicht in einer Cloud gespeichert werden sollten.

mit der Unterstützung von Chat-GPT erstellt

2. Einstellungen für den Datenschutz nutzen

Canva bietet die Möglichkeit, Designs privat zu halten oder gezielt mit bestimmten Personen zu teilen. Achte darauf, Freigaben nur für vertrauenswürdige Personen zu aktivieren und den Zugriff auf dein Team zu beschränken.

3. Team-Zugriffsrechte verwalten

Wenn du Canva in einem Team nutzt, stelle sicher, dass nur autorisierte Mitglieder Zugriff auf Designs und hochgeladene Dateien haben. Überprüfe regelmäßig, wer Zugriff hat, und passe Berechtigungen bei Bedarf an.

4. Löschung nicht mehr benötigter Daten

Designs und hochgeladene Dateien bleiben in deinem Canva-Konto gespeichert, bis sie manuell gelöscht werden. Um deinen Account sauber zu halten und unnötige Risiken zu vermeiden, lösche nicht mehr benötigte Inhalte regelmäßig.

5. Datenschutz bei der Zusammenarbeit

Wenn du Canva für Teamprojekte oder öffentliche Designs nutzt, stelle sicher, dass keine persönlichen Daten oder Fotos verwendet werden, die nicht ausdrücklich freigegeben sind. Für öffentlich zugängliche Inhalte solltest du ausschließlich freigegebene oder lizenzierte Bilder verwenden.

Canva kann sicher genutzt werden, wenn es bewusst für den richtigen Zweck eingesetzt wird. Mit diesen einfachen Maßnahmen schützt du die Daten deiner Organisation und nutzt die Plattform effektiv für eure kreativen Projekte.

Wir hoffen, diese Anleitung hat dir dabei geholfen, den Registrierungsprozess zu meistern. Jetzt kannst du Canva Pro nutzen, um deine kreativen Ideen in die Tat umzusetzen.

Falls du noch Fragen hast oder Unterstützung benötigst, zögere nicht, dich an uns zu wenden. Wir helfen dir gerne weiter! 😊



E-Mail: digitalfit@ksb-coesfeld.de

Website: www.digital-fit.team

Social-Media:



mit der Unterstützung von Chat-GPT erstellt