

digital.fit

Herzlich Willkommen

zur Einführungsveranstaltung Social Media mit Schwerpunkt
Instagram

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Unsere Themen heute



Definition und Bedeutung von Social Media



Risiken und Gefahren



Datenschutzfragen



Arbeit mit Instagram



Beispiele der Praktischen Umsetzung



Produktion von Inhalten

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.



Yannick Nannen

- Heilpädagoge B.A., im M.A. Studium
- Wissenschaftliche Hilfskraft im Projekt digital.fit
- aktiv im Verein und in der Politik
- mehrere Social-Media-Kanäle bereits geleitet und betreut
- umfassende Erfahrungen im Bereich der (digitalen) Öffentlichkeitsarbeit
- breites Wissen in der Arbeit mit digitalen Tools

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Netiquette



allgemeine Fragen
gerne in den Chat
schreiben



Wortmeldungen über
den Chat oder per
Hand-Hebe-Funktion

keine Screenshots
von Personen
aufnehmen



Klarnamen bei Zoom
angeben



Aufzeichnungen
nur nach
Absprache



Mikrofon
stummschalten

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Definition von Social Media

SOCIAL MEDIA

CHECK LIST:

- chat
- share



click ✓

share

- cloud



good!

hello!

SHARE

- NETWORK
- internet
- connect

Tweet

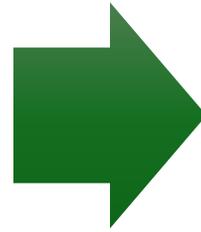
W
- Com
- Int



Was sind Soziale Medien?

Gesamtheit **digitaler**
Technologien und Medien wie...

- Blogs,
- Wikis,
- soziale Netzwerke,
- Foto- und Videoplattformen
- u. Ä.



... über die **Nutzer*innen**
miteinander kommunizieren
und Inhalte austauschen
können.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Bendel, In: Gabler Wirtschaftslexikon o.J. [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Was sind Soziale Medien?

finden ausschließlich digital statt

ermöglichen schnellen Austausch von Informationen und Meinungen zwischen Nutzer*innen

bieten die Chance, Menschen miteinander schnell in einen direkten Kontakt zu bringen

ermöglichen ihren Nutzer*innen, sich an Diskussionen zu beteiligen und am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben und mitzuwirken

sind in der Regel kostenlos

Gefördert durch:



Schneider; Toyka-Seid, In: Bundeszentrale für politische Bildung 2024 [Website]

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Übersicht: Was gibt es für Social-Media Plattformen?



Soziale Netzwerke



Karrierenetzwerke



Messaging-Plattformen



Video und Streamingplattformen



Online-Pinnwände

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Übersicht: Was gibt es für Social-Media Plattformen?



Soziale Netzwerke:

Facebook, X (Twitter), Instagram, TikTok, Threads, Reddit, Tumblr, BeReal, Discord, Flickr



Karrierenetzwerke:

Xing, LinkedIn



Messaging-Plattformen:

WhatsApp, Telegram, Signal, Threema, Facebook Messenger, Snapchat



Video und Streamingplattformen:

YouTube, Twitch, Vimeo, Clubhouse



Online-Pinnwände:

Pinterest

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit

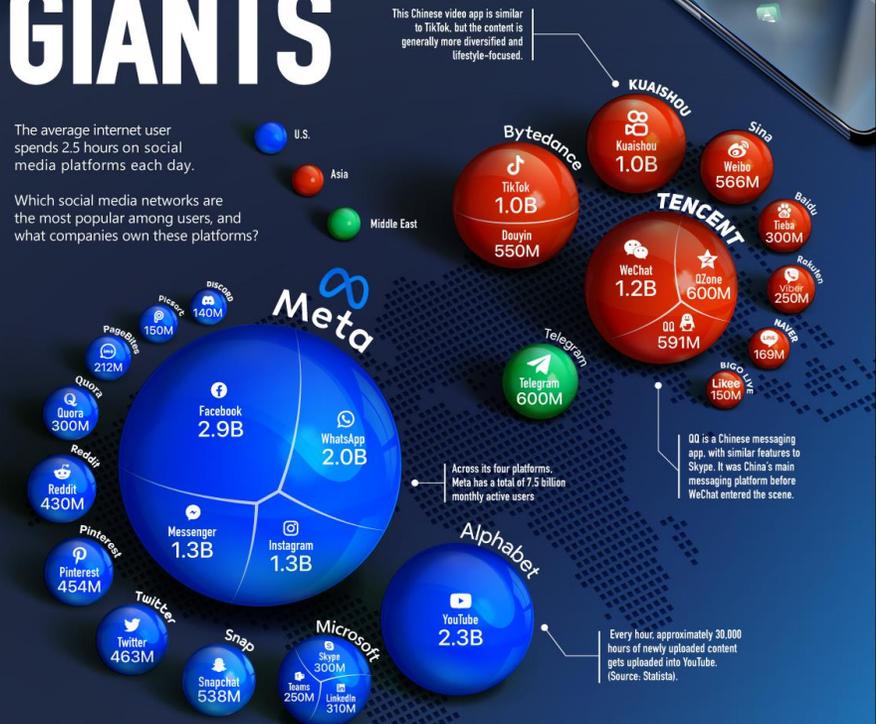


KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

SOCIAL MEDIA GIANTS

The average internet user spends 2.5 hours on social media platforms each day.

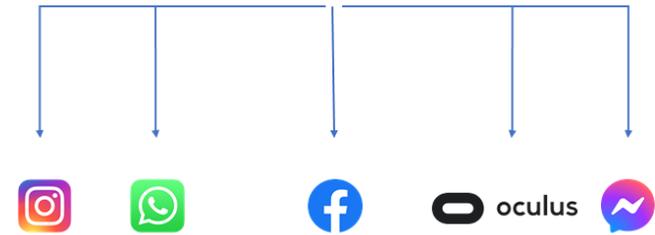
Which social media networks are the most popular among users, and what companies own these platforms?



SOURCES: Business of Apps, China Internet Watch, Company Earnings Reports, Digital 2021 October Global Snapshot Report, Dragon Social, The Motley Fool, The Next Web, SEC Filings, Sensor Tower, Statista, Tech Crunch, Venture Beat

New users are joining social media platforms every day. As these networks continue to grow, will Meta remain the king of social? 🤖

Welche Player gehören zusammen?



Produkte von Oculus heißen zukünftig auch Meta VR und AR

Gefördert durch:

 aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Visual Capitalist 2021 [Website]
 Aktien4freedom 2021 [Website]



Social Media



Twitter



LinkedIn



Facebook



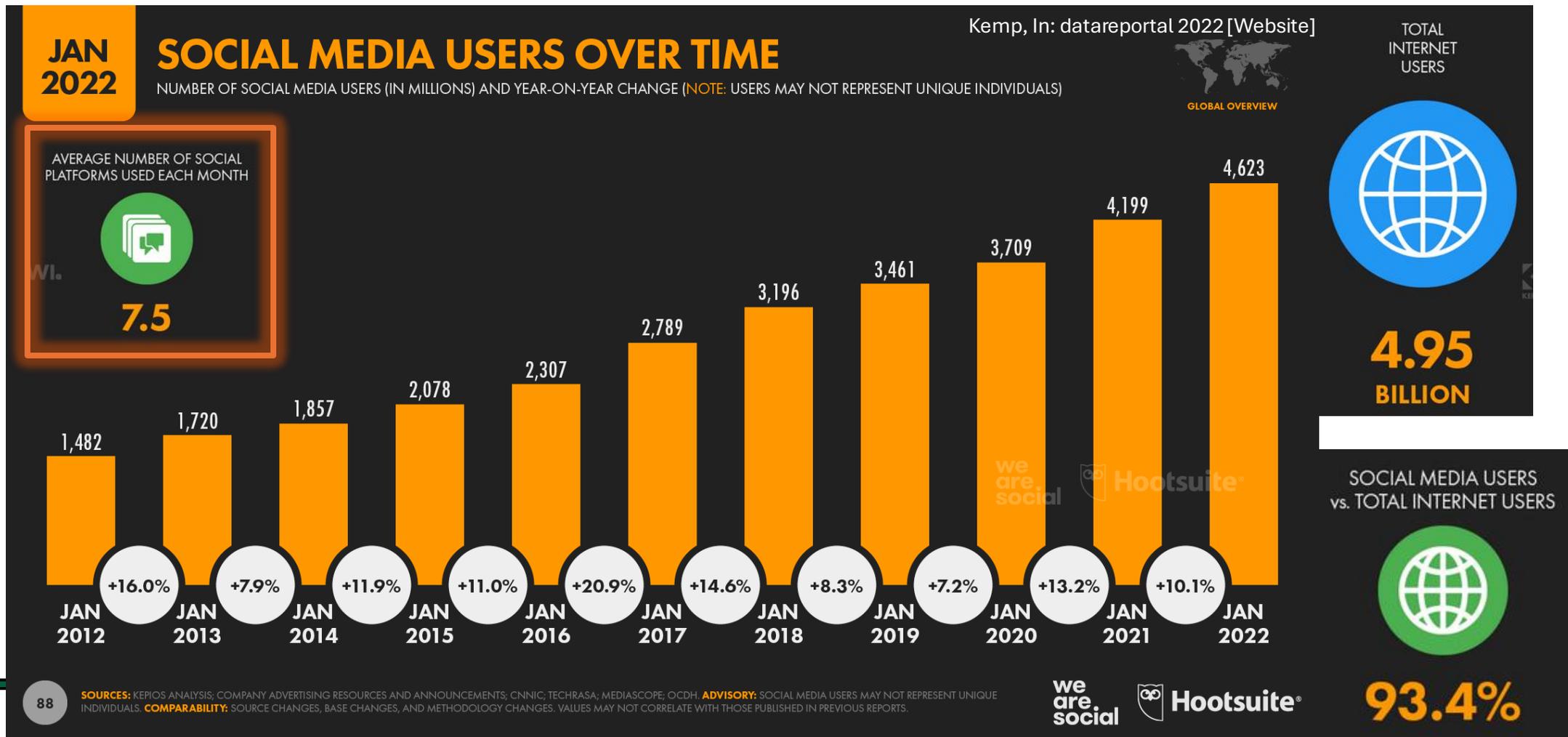
Tumblr



Pinterest

Bedeutung
von Social
Media

Social Media als weltweiter Wachstumsmarkt



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Social Media Nutzung in Deutschland



183.102

154.178

245.571

**JAN
2023**

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS



**70.90
MILLION**

SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL POPULATION



85.1%

SOCIAL MEDIA USERS AGE 18+
vs. TOTAL POPULATION AGE 18+



89.9%

SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL INTERNET USERS



91.4%

AVERAGE TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA EACH DAY



1H 41M

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL
PLATFORMS USED EACH MONTH



5.3

FEMALE SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



50.3%

MALE SOCIAL MEDIA USERS
vs. TOTAL SOCIAL MEDIA USERS



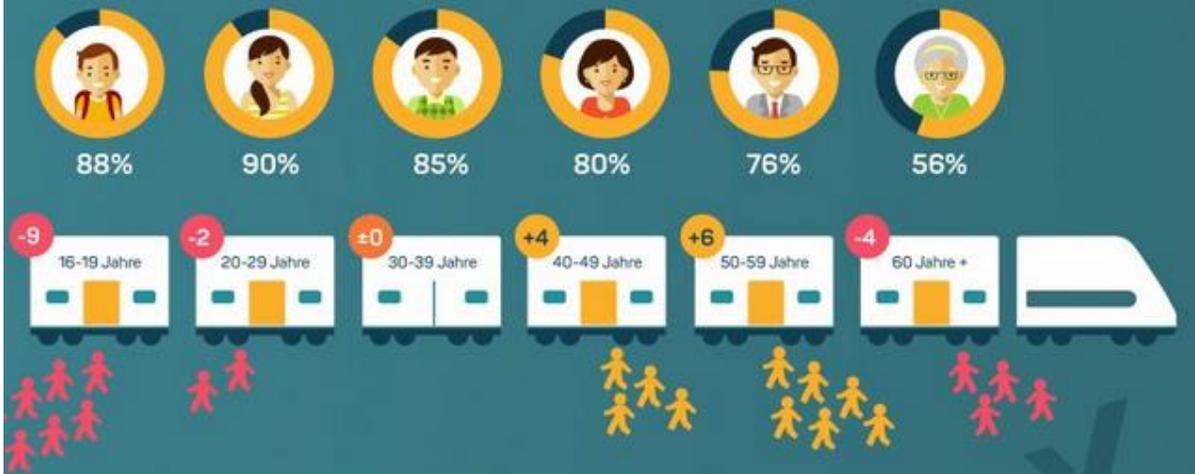
49.7%

Social Media ist nicht nur für digital natives

Demografischer Wandel:

Vor allem Ältere springen auf den Social-Media-Zug auf

Insgesamt bleibt der Anteil der Social-Media-Nutzer stabil – aber ihre Struktur verändert sich: Onliner unter 30 bleiben weg, 40 bis 59-jährige steigen ein.



Social Media wächst aktuell vor allem bei Menschen ab 40 Jahren

sog. Silver-Surfer verweigern sich dem Trend, teilweise aufgrund von Überforderung

Gefördert durch:



Social-Media-Atlas 2021 [Website]

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit

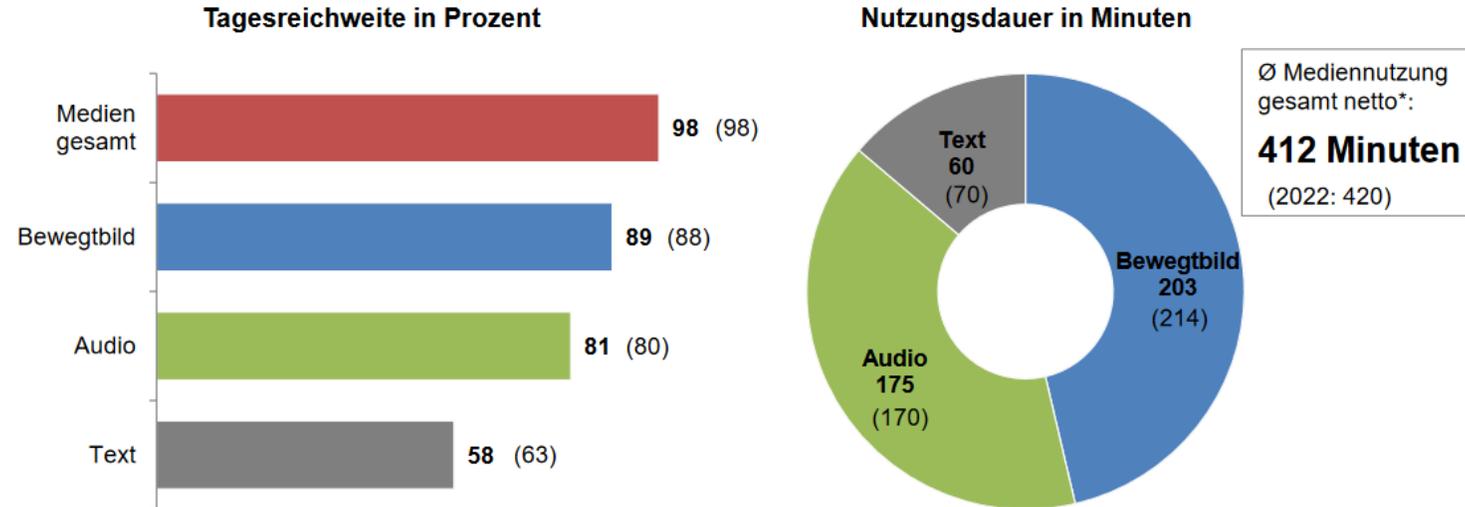


KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Warum ist Social Media heute so wichtig?

Das tägliche Zeitbudget für Medien ist in der Post-Corona-Phase leicht rückläufig. Die Video- und Audio-Reichweiten bleiben stabil, Audio-Hördauer steigt.

Tagesreichweite und Nutzungsdauern | 2023 (vs. 2022)



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023
[Präsentation]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Top 5 der Social Media-Plattformen in Deutschland

Plattform	deutsche Nutzer*innen im Monat	Prozent der Bevölkerung	monatliche Nutzungszeit	größte Zielgruppen	Mindestalter
 YouTube	70,9 Millionen (2023)	85,1%	10 Stunden 48 Minuten (21 Minuten/Tag)	zielgruppenübergreifend	16
 WhatsApp	60 Millionen (2024)	84,6%	11 Stunden (22 Minuten/ Tag)	zielgruppenübergreifend	16
 Instagram	27,45 Millionen (2023)	32,9%	8 Stunden 30 Minuten (17 Minuten/ Tag)	zielgruppenübergreifend (v.a. 18-35 Jahre)	13 (Zustimmung der Eltern)
 facebook	24,5 Millionen (2023)	29,4%	10 Stunden 36 Minuten (21 Minuten/ Tag)	zielgruppenübergreifend (v.a. ab 30 Jahre)	13 (Zustimmung der Eltern)
 TikTok	20,65 Millionen (2023)	24,8%	23 Stunden 42 Minuten (47 Minuten/ Tag)	v.a. 12-40 Jahre	16

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Kemp, In: dataportal 2023 [Website]

Tonn, In: kontor 4 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Anbieter mit über 10 Millionen monatliche Nutzer*innen in Deutschland

Plattform	deutsche Nutzer*innen im Monat	Prozent der Bevölkerung	größte Zielgruppen	Mindestalter
 XING	18,5 Millionen (2023)	21,87%	zielgruppenübergreifend	18
Snapchat 	17,45 Millionen (2023)	20,9%	v.a. 16-30 Jahre	13 (Zustimmung der Eltern)
 reddit	16 Millionen (2024)	18,91%	v.a. 18-35 Jahre	13 (Zustimmung der Eltern)
 Pinterest	15,88 Millionen (2023)	19,1%	v.a. 18-45 Jahre	16
 LinkedIn	15,00 Millionen (2023)	18,0%	v.a. 18-64 Jahre	16
Facebook Messenger 	14,15 Millionen (2023)	17,0%	zielgruppenübergreifend (v.a. ab 30 Jahre)	13 (Zustimmung der Eltern)
X/ Twitter 	14,10 Millionen (2023)	16,9%	v.a. 14-50 Jahre	13 (Zustimmung der Eltern)
 Signal	10,81 Millionen (2023)	14%	zielgruppenübergreifend	13 (Zustimmung der Eltern)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Kemp, In: dataportal 2023 [Website]

Wendt, In: superchat.de 2023 [Website]

Tonn, In: kontor 4 2024 [Website]

Barth, In: morefire 2024 [Website]



digital.fit

Bundesnetzagentur 2023 [Forschungsbericht]



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Weitere bedeutende Player

Plattform	deutsche Nutzer*innen im Monat	Prozent der Bevölkerung	größte Zielgruppen	Mindestalter
 Telegram	7,8 Millionen (2024)	9,22%	35-55 Jahre	16
 DISCORD	6,6 Millionen (2023)	8,00%	13-35 Jahre	16
 Threema.	5 Millionen (2024)	5,91%		13 (Zustimmung der Eltern)
 twitch	4 Millionen (2023)	4,73%	18-35 Jahre	13 (Zustimmung der Eltern)
 	2,2 Millionen (2020)	2,65%	16-35 Jahre	13 (Zustimmung der Eltern)
 Threads	ca. 1 Million (2024)	1,20%	20-45 Jahre	13 (Zustimmung der Eltern)
 BeReal.	ca. 160.000 (2022)	0,19%	18-40 Jahre	13 (Zustimmung der Eltern)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Temmes, In: CureIntelligence 2024 [Website]

Wendt, In: superchat.de 2023 [Website]

Tonn, In: kontor 4 2024 [Website]

Agentur Gerhard 2022 [Website]



digital.fit

Smart Home Fox 2023 [Website]

Bundesnetzagentur 2023 [Forschungsbericht]

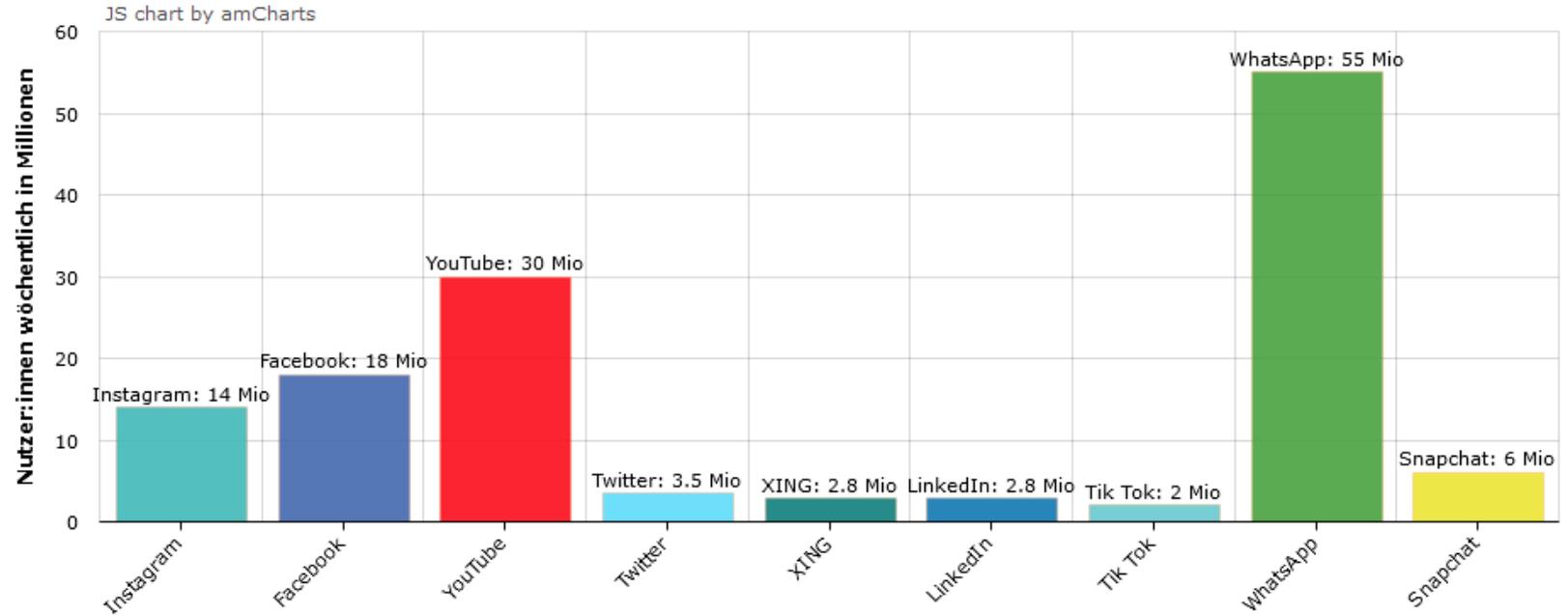


KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Wöchentliche Nutzung

Stand: 12/2022

Wöchentliche Nutzung
(mindestens 2 Millionen
Nutzer)



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Tonn, In: kontor 4 2024 [Website]



digital.fit

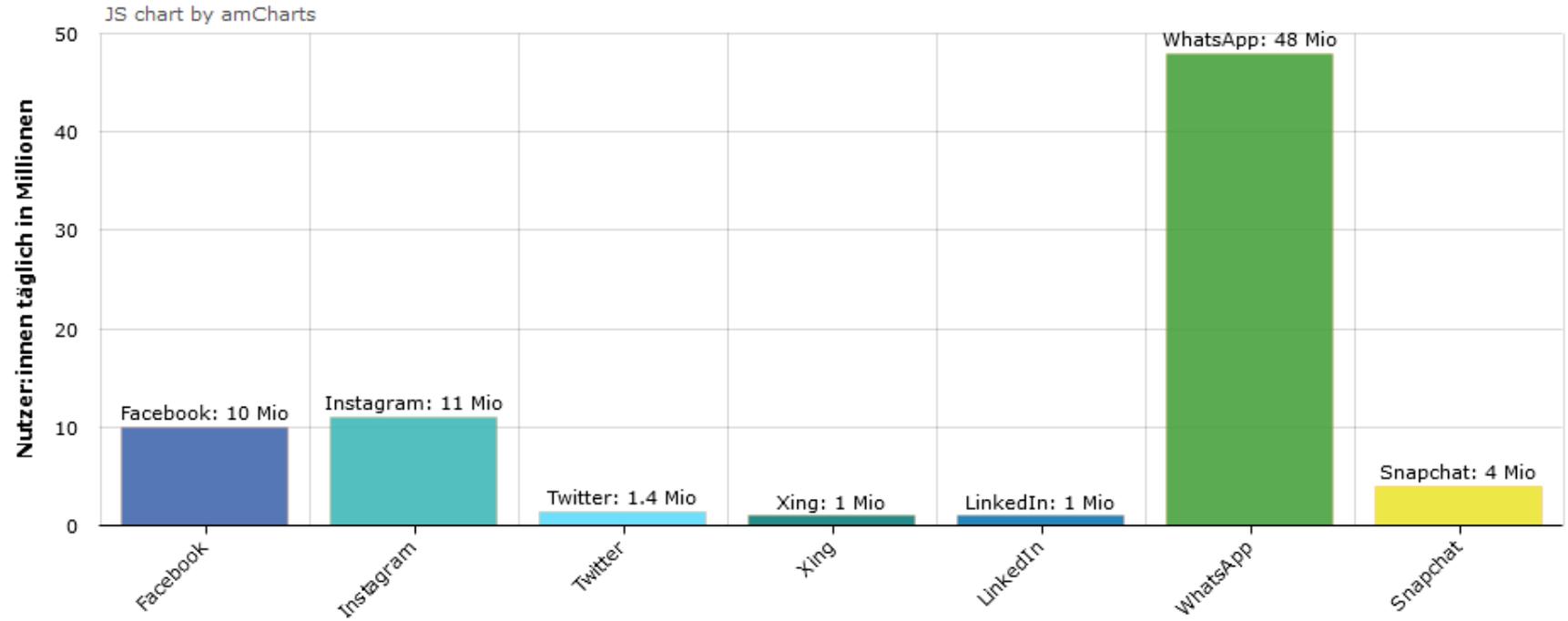


KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Tägliche Nutzung (mindestens eine Millionen Nutzer)

Tägliche Nutzung

Stand: 12/2022



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Tonn, In: kontor 4 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

A blurred, low-angle perspective of a high-speed train track, showing the tracks receding into the distance. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter. The text 'Vorteile von Social Media' is centered in white.

Vorteile von Social Media

Vorteile von Social Media



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Willems, In: IST-Hochschule für Management 2015 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

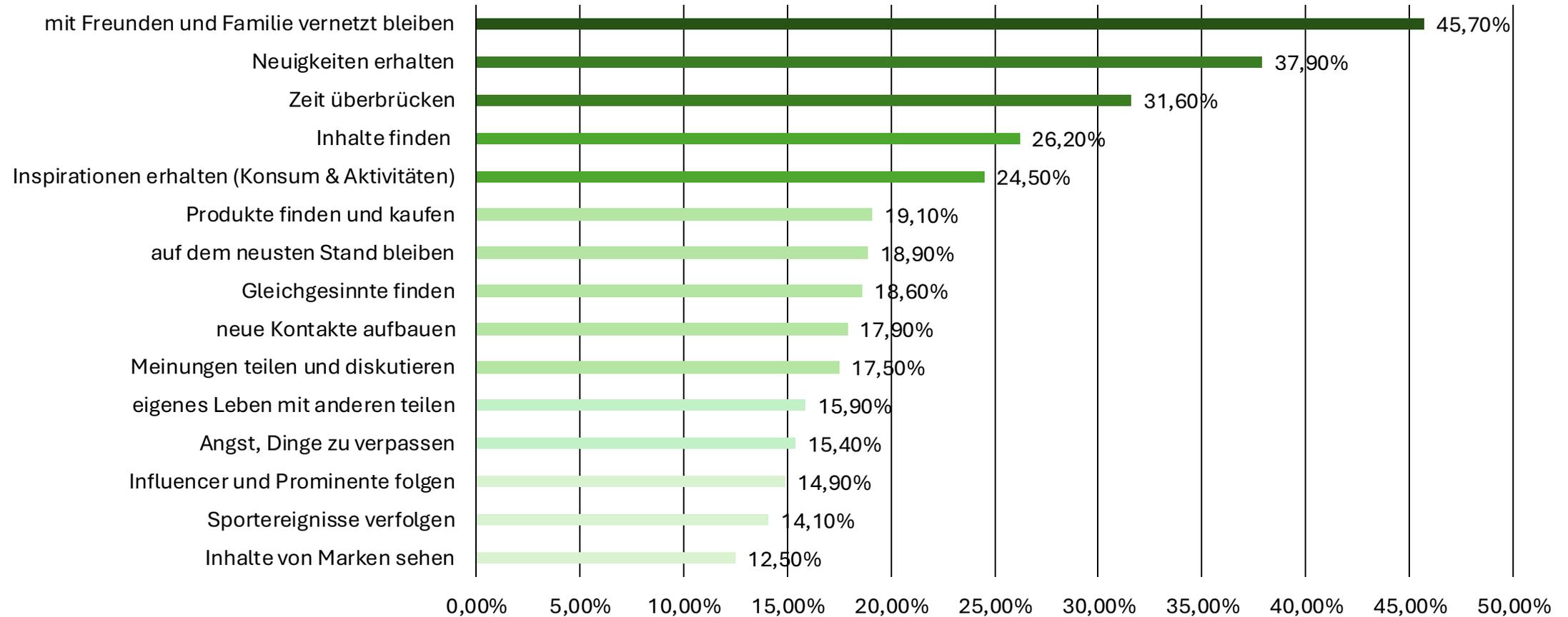


„The biggest risk is not taking any risk. In a world that is changing really quickly, the only strategy that is guaranteed to fail is not taking any risks“

Mark Zuckerberg – Facebook
Gründer



Hauptgründe zur Nutzung sozialer Medien



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Antwerpen, In: OMR 2022 [Website]

Kemp, In: datareportal 2023 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Datenschutzfragen

- Nutzer*innen zahlen zumeist mit ihren persönlichen Daten, diese sind für Unternehmen sehr wertvoll
 - Daten werden zumeist für Werbezwecke genutzt
 - Daten werden auch zur politischen Einflussnahme genutzt
- Grundsätzlich gilt: Je weniger Daten preisgegeben werden, desto besser.
 - Es gibt Pflichtdaten, die angegeben werden müssen um Dienste nutzen zu können.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Schneider; Toyka-Seid, In: Bundeszentrale für politische
Bildung 2024 [Website]

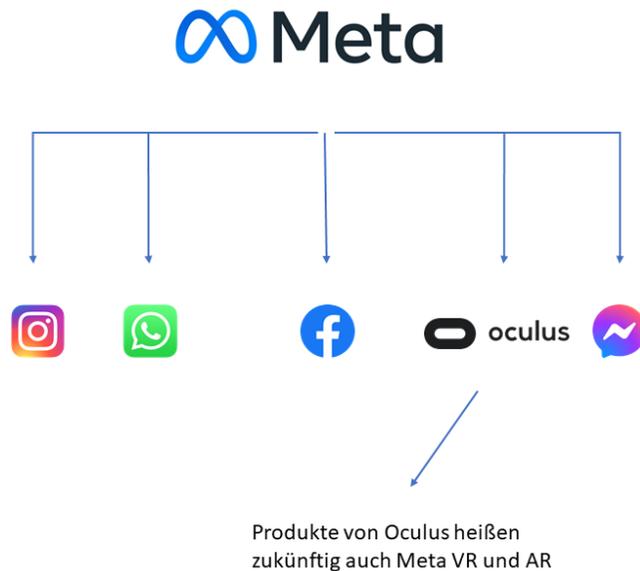


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Risiken bei großen Playern



Meta kann durch den Kauf von Instagram (2012 gekauft) und WhatsApp (2014 gekauft) seine Daten weiter anreichern

- viele Nutzer*innen sind sowohl auf Facebook, Instagram und WhatsApp
- technisch gesehen könnte Meta die Daten der Nutzer*innen ohne größeren Aufwand zusammenführen und auswerten
- der Konzern hätte damit ein unglaublich ausgeprägtes Wissen über seine Nutzer*innen und eine extrem große Macht
- Expert*innen gehen davon aus, dass Meta die Auslese der Daten bald auch voranbringen wird

aber auch andere Player mit weniger Marktanteil wissen teilweise extrem viel über ihre Nutzer*innen und verkaufen die Daten

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

11. JUNI 2024

Einspruch bei Meta AI

Facebook und Instagram wollen persönliche Daten für KI-Training benutzen

Nutzer*innen von Facebook und Instagram wurden darüber informiert, dass sich die Nutzungsbedingungen Ende Juni 2024 ändern. Konkret geht es darum, dass der Mutterkonzern Meta die persönlichen Daten der Nutzer*innen zum Training seiner Künstlichen Intelligenz verwenden will. Wer das nicht möchte, soll nun bis zum 26. Juni 2024 Einspruch dagegen einlegen. klicksafe erklärt, wie Sie erfolgreich der Nutzung Ihrer Daten widersprechen und ob das Vorgehen von Facebook und Instagram legal ist.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Klicksafe 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Meta bläst KI-Training mit Daten unter DSGVO vorerst ab

Irlands Datenschutzbehörde forderte den Zuckerberg-Konzern auf, Daten von Instagram und Facebook vorerst nicht für das Algorithmen-Training einzusetzen.



Meta verzichtet vorerst auf KI-Daten aus der EU. (Bild: Below the Sky/Shutterstock.com)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Heise 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Pflichten der großen Player

- Personenbezogene Daten dürfen nur dann **erhoben, gespeichert und verwendet** werden, wenn deren Besitzer darin **eingewilligt** hat oder wenn sie **öffentlich zugänglich** sind. Im Zweifelsfalle ist eine Anonymisierung der Daten vorzunehmen.
- Unternehmen können also alle Daten verwenden, die von Nutzer*innen öffentlich geteilt werden und die Daten, die nicht öffentlich geteilt werden dürfen ebenfalls verwendet werden, nur werden diese anonymisiert und damit von den hochladenden Nutzer*innen entkoppelt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

[datenschutz.org](https://www.datenschutz.org) 2024 [Website]

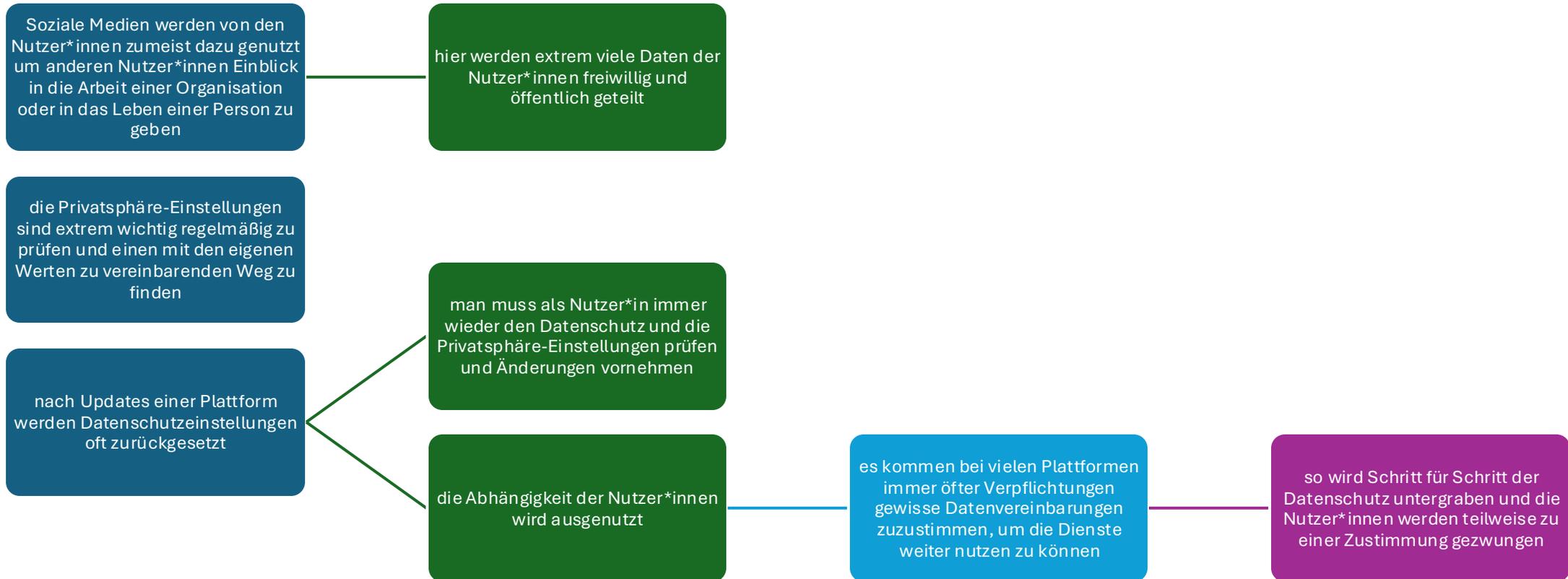


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Datenschutz und Social Media – Ein Widerspruch?!



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

[datenschutz.org](https://www.datenschutz.org) 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.



Wie verdienen die Anbieter ihr Geld?





„Wenn du nicht für das Produkt bezahlst bist du das Produkt.“

Tristan Harris, ehemaliger Google-Mitarbeiter; Technologieethiker



Wie verdienen die Anbieter Geld?

Internetplattformen müssen lange Zeit nicht profitabel sein und überleben durch Investoren

- Investoren möchten auf Dauer aber Gewinne erzielen

Strategien der Plattformen:

- Nutzer*innen zunehmend binden, z.B. durch
 - kostenlose App
 - häufige Updates
 - nutzer*innenorientierte und optimierte Oberfläche
 - All-in-One-Lösungen präsentieren
 - Einbau von Algorithmen, um Nutzungserlebnis zu verstärken
 - Netzwerkeffekte nutzen
 - Monopol aufbauen und aufrechterhalten
- bei hoher Abhängigkeit von der Plattform und (Quasi-) Monopolstellung Schritt für Schritt App-Funktionen kommerzialisieren oder App an andere große Player verkaufen

Gefördert durch:



Schneider; Toyka-Seid, In: Bundeszentrale für politische Bildung 2024 [Website]

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

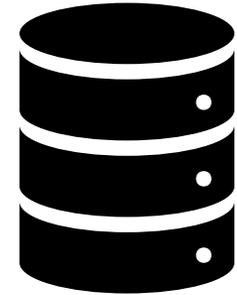
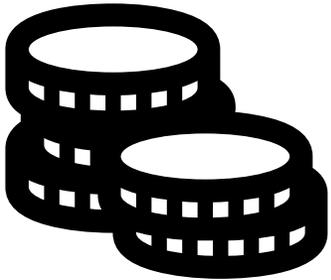


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Wie kann Geld verdient werden?



Nutzungsgebühren
oder Spenden

In-App-Käufe

personalisierte
Werbung

Verkauf von Daten

Profite durch
Nutzer*innen können
generiert werden
über

Hinweise für eine datenarme Kommunikation

-

Datenschutz ist ein Kompromiss...

Bewusstwerden der eigenen Ziele, Handeln entlang der eigenen Ziele und der eigenen Bereitschaft Daten freizugeben

- sollen Bekannte euch finden können
- sollen Fremde euch finden können
- sollen Fotos und Videos geteilt werden
- sollen Standortinformationen geteilt werden
- welcher Zweck hat mein Social Media Auftritt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

[datenschutz.org](https://www.datenschutz.org) 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Hinweise für eine datenarme Kommunikation

-

Datenschutz ist ein Kompromiss...

„Je weniger Daten desto besser.“ Aber!: Je weniger Daten, desto weniger Reichweitengenerierung

Anmeldeprozess anonymisieren

- für jedes Netzwerk eigene E-Mail-Adresse erstellen und verwenden (hoher Aufwand, aber signifikante Steigerung der Privatsphäre)
- überlegen, ob Klarnamen verwendet werden, oder vielleicht mit Pseudonymen gearbeitet wird (Reichweite sinkt und Findungsrate sinkt, aber Sicherheit der Daten steigt)

Privatsphäre-Einstellungen regelmäßig prüfen (wiederkehrender hoher Zeitaufwand, aber mehr Datenschutz)

- leider werden wichtige und einschneidende Einstellungen oftmals versteckt
 - Option suchen: Profil für Suchmaschinen unsichtbar machen (weniger Reichweitengenerierung, aber mehr Datenschutz)
 - persönliche Kontaktdaten nicht öffentlich zugänglich machen
 - Entscheidung dahingehend treffen, ob Inhalte öffentlich zugänglich sein sollen, oder nur einzelnen Personen(-gruppen)

an die Daten anderer denken

- nicht nach möglichen Kontakten anhand ihres Adressbuches suchen (Adressbuch wird auf Server des Anbieters hochgeladen)
- hochladen und Markieren von Fotos mit anderen Personen nur bei Zustimmung
- Bitte, Fotos zu löschen, auf denen betroffene Personen zu sehen sind umgehend nachkommen (Recht am eigenen Bild)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

[datenschutz.org](https://www.datenschutz.org) 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Bildrechte

kaum ein Rechtsgrundsatz wird bei Facebook, Twitter und Co. häufiger verletzt als das Recht am eigenen Bild

wurden Fotos ohne die Zustimmung der Personen veröffentlicht, haben diese einen Anspruch auf deren Löschung. Dies geht aus § 22 des Kunsturheberrechtsgesetzes (KunstUrhG) hervor

zunächst können Betroffene die hochladende Person/ Organisation mit einem Verweis auf Ihren Datenschutz darum bitten, das Bild zu entfernen. Erfolgt innerhalb einer angemessenen Frist keine Reaktion, können Betroffene das Bild bei dem Betreiber der Plattform melden.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

[datenschutz.org](https://www.datenschutz.org) 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Kennt eure Rechte!

die Konzerne müssen sich an das deutsche Recht halten – also an das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

dieses besagt, dass eine Datenschutzerklärung vorhanden sein muss,

und dass Nutzer der Erhebung ihrer Daten und den AGB widersprechen können müssen

ein solcher Widerspruch resultiert allerdings meist in einer Löschung des betroffenen Kontos.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

[datenschutz.org](https://www.datenschutz.org) 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Hinweis auf Veranstaltung zum Thema Datenschutz



26.08.2024 18 Uhr bis 19:30 Uhr



Online-Schulung



Datenschutz mit unserem
Ehrenamtlichen Eduard Wessel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Social Media Jugendschutz

Jugendschutz

- gilt auch bei Social Media
- insbesondere beim Datenschutz: Kinder und Jugendliche können nicht absehen, welche Folgen die Weitergabe ihrer Daten haben kann, gilt für sie ein besonderer Datenschutz
- Soziale Netzwerke dürfen erst ab 16 Jahren genutzt werden, früher nur mit Einwilligung der Eltern (ab 13 Jahren)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

jugendschutz.net o.J. [Website]

Bundesamt für Sicherheit in der
Informationstechnik o.J. [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Risiken und Gefahren von Social Media

Gefahren für den*die einzelne*n Nutzer*in

- Missbrauch und Weitergabe sensibler Daten
- Verlust von Bildrechten
- Phishing von Anmeldedaten
- Identitätsdiebstahl
- Verbreitung von Schadsoftware über Links
- Cybergrooming (gezielte Kontaktaufnahme Erwachsener mit Minderjährigen in Missbrauchsabsicht)
- Cyber-Mobbing (wiederholte, absichtliche und meist öffentliche Beleidigen, Bedrohen, Bloßstellen oder Belästigen einer Person)
- Cyberstalking (Nachstellen, Verfolgen und auch Überwachen einer Person mit digitalen Hilfsmitteln)
- Hate-Speech und Hetze (Hassreden, die Nutzer*innen im Internet und in sozialen Netzwerken posten, liken und rechtfertigen)
- politischer Extremismus (Propagandainhalte, Rassismus, Gewaltinhalte)
- Zurschaustellung von eigenem selbstverletzendem Verhalten (Präsentation von selbstverletzendem Verhalten als Lifestyle und Mittel zum Spannungsabbau)
- Drogen (Verharmlosung, Verherrlichung und Aufforderungen zum Drogenkonsum)
- Suizid (öffentliche Thematisierung von Suizidgedanken und Absichten in pro-suizidalen Angeboten mit Anleitungen, Ankündigungen und Verabredungen von Suizid)
- Pro-Ana, Pro-Mia Inhalte (Glorifizierung von Essstörungen)
- „Challenges“ (z.B. Suizidchallenges, Hungerchallenges und Mutproben)
- sexuelle Gewalt/ Übergriffe (Darstellungen sexualisierter Gewalt an Kindern und Jugendlichen, Sexting, Sexualisierung von Alltagsbildern)
- u.v.m.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

jugendschutz.net o.J. [Website]

Bundesamt für Sicherheit in der
Informationstechnik o.J. [Website]

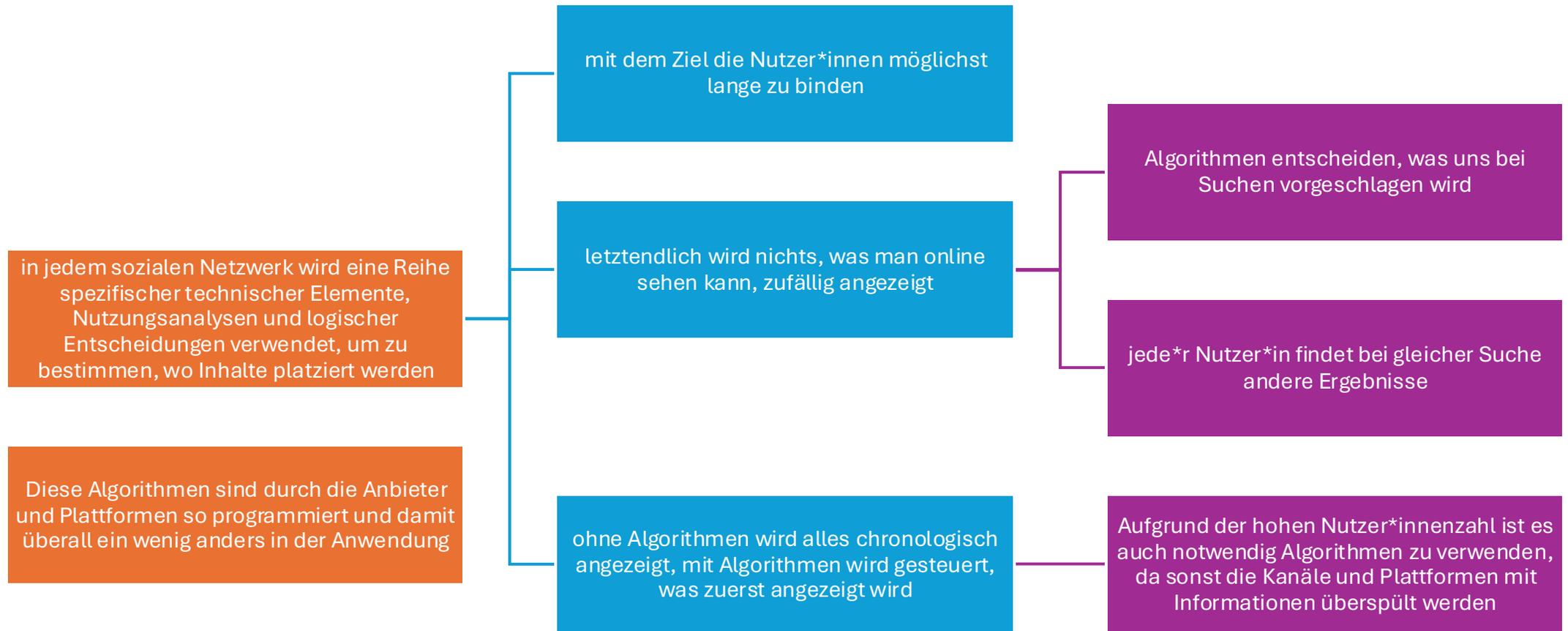


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Algorithmen



Gefördert durch:



SpourtSocial o.J. [Website]

SocializedAT o.J. [Website]

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

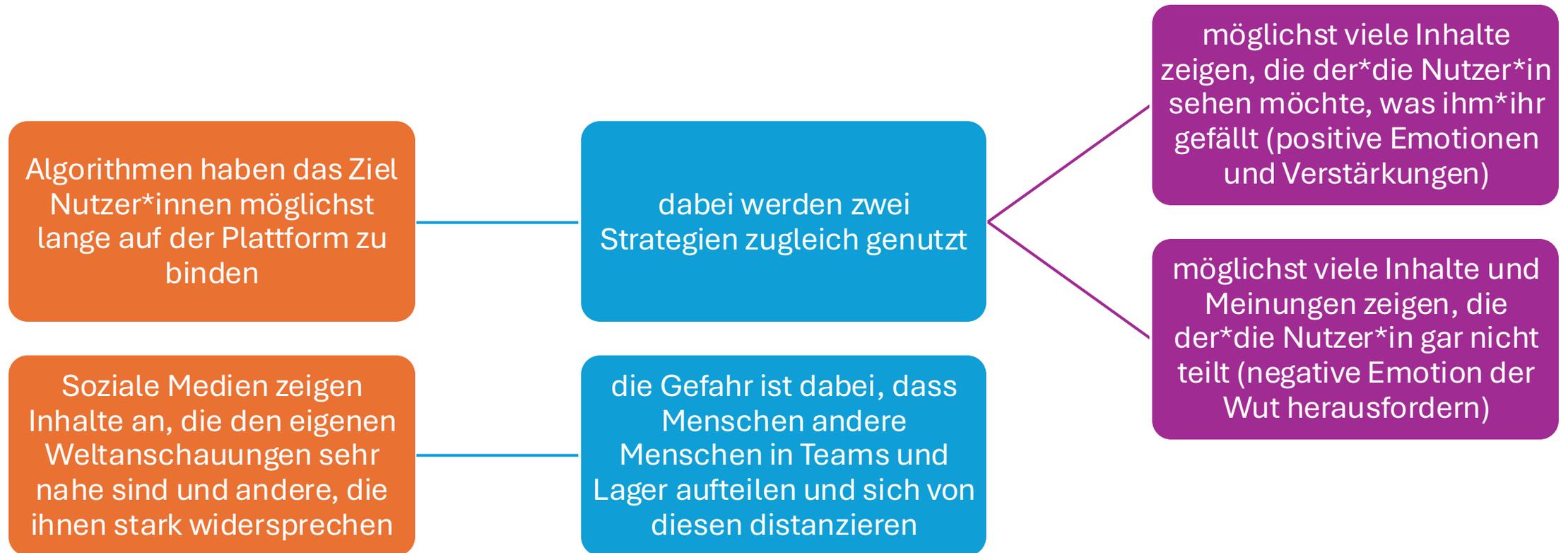


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Wie arbeiten die meisten Algorithmen?



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Kurzgesagt 16.05.2024 [Video]

Kurzgesagt 2024 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Videoempfehlung zum Thema Soziale Bubbles und Algorithmen



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Kurzgesagt 16.05.2024 [Video]



digital.fit

<https://www.youtube.com/watch?v=4RORE0MpCcc>

Klick
mich!



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

einige Beispiele für den Einsatz von Algorithmen

(grobe Beschreibung dessen, was im Hintergrund der Anwendungen läuft)

Facebook räumt Beiträgen, die „Unterhaltungen anregen und Interaktionen ermöglichen“, höhere Priorität ein

Inhalte mit dem höchsten Grad an Interaktion stehen im Newsfeed ganz oben

X/ Twitter platziert „relevante“ Tweets in der Timeline ganz oben, basierend auf den Interaktionsverlauf mit den Profilen, denen der*die Nutzer*in folgt

LinkedIn zeigt Inhalte entsprechend der Suchpräferenzen und des Verhaltens bei jedem Besuch im Feed ganz oben an

Instagram zeigt Inhalte v.a. abhängig von Aktualität, Beziehungen und Interesse an

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

SpourtSocial o.J. [Website]

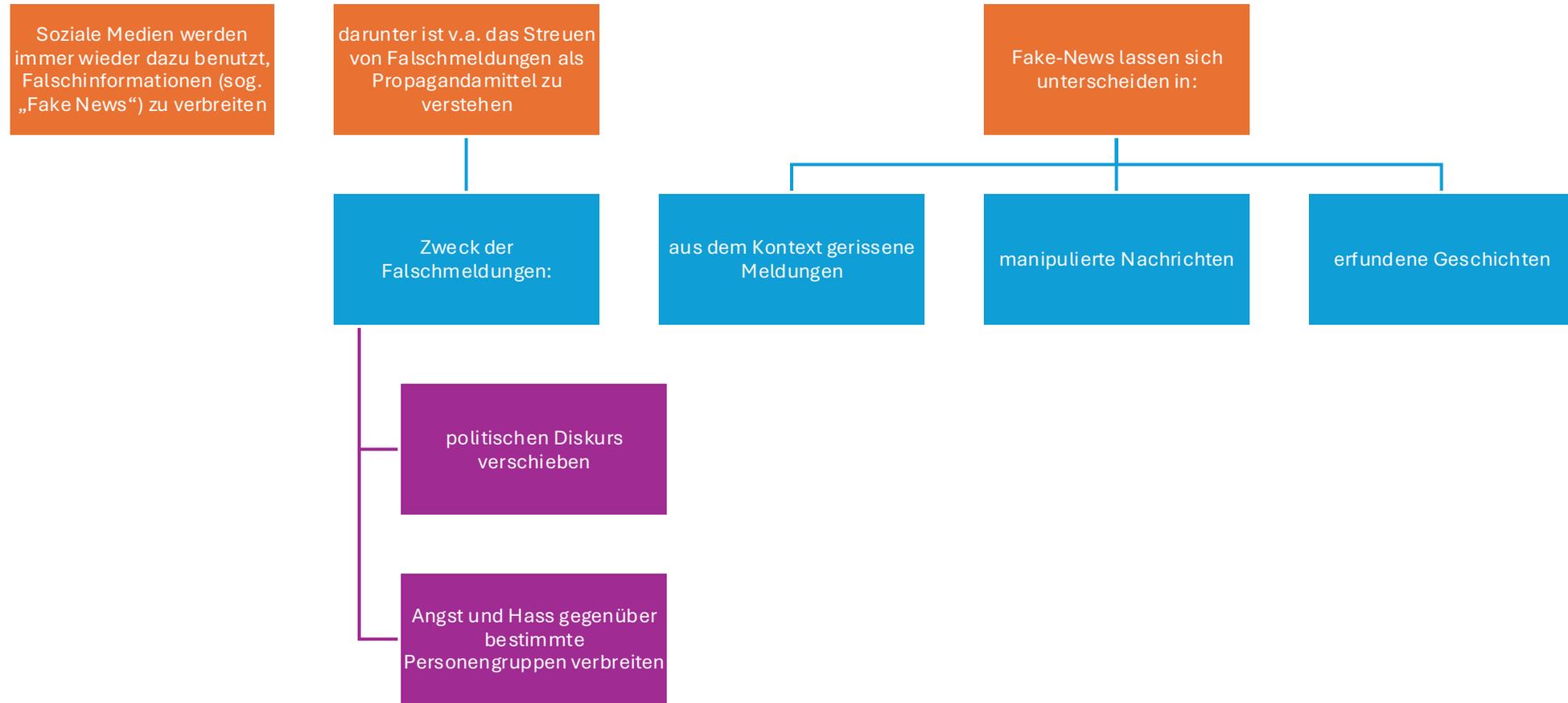


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Falschinformationen, Fake-News



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

SchauHin o.J. [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Fake-News

Fake-News folgen folgenden Prinzipien:

- Aktualität (knüpfen an aktuelle Ereignisse an, um Aufmerksamkeit zu bekommen)
- Angst (nutzen Ängste der Nutzer*innen aus)
- Seriosität (versuchen Glaubwürdigkeit zu generieren, geben sich als Personen oder Organisationen aus oder beziehen sich auf Aussagen, vermeintlich seriöser Personen)
- Verschwörungstheorien (große Medien würden die „Wahrheit“ verschweigen)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

SchauHin o.J. [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Arbeit mit Instagram

Wozu auf Instagram vertreten sein?

- Instagram wächst sehr schnell (Mai 2019: 18 Millionen monatliche Nutzer*innen, Wachstum von ca. 52,5%)
- v.a. die jüngere Zielgruppe wird erreicht
- Community wird jedes Jahr ein wenig älter
- jüngste Zielgruppe ist (bei den größten Playern) vor allem auf TikTok zu finden (34% aller Nutzer*innen sind hier zwischen 12 und 20 Jahre alt)



Instagram users in Germany
December 2022



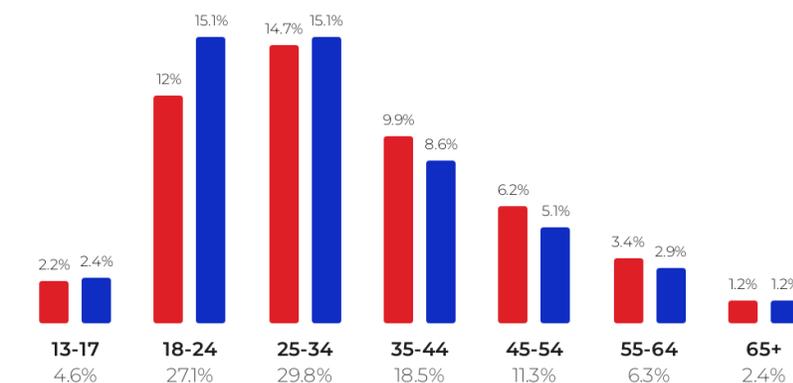
29 164 600



49.7%
women



50.3%
men



NapoleonCat.

Source: NapoleonCat.com

Plattform	deutsche Nutzer*innen im Monat	Prozent der Bevölkerung	monatliche Nutzungszeit	größte Zielgruppen	Mindestalter
Instagram	27,45 Millionen (2023)	32,9%	8 Stunden 30 Minuten (17 Minuten/ Tag)	zielgruppenübergreifend (v.a. 18-35 Jahre)	13 (Zustimmung der Eltern)

Gefördert durch:



Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Kemp, In: dataportal 2023 [Website]

Schröter, In: VIBSS 2019 [Website]

NapoleonCat 2022 [Website]

Granow; Scolari; In: ARD Media GmbH 2022 [Studie]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Wozu auf Instagram vertreten sein?

Mithilfe der Instagram-App und einer funktionierenden Internetverbindung, kann man jederzeit und überall per Smartphone oder Tablet Fotos und Bewegtbilder hochladen

ermöglicht mehr Partizipation und Teilhabe der Community (v.a. Mitglieder und Interessierte)

ermöglicht extrem hohe Aktivität und eine hohe Erreichbarkeit

ist sehr niedrigschwellig und zeigt, wie modern ein Verein/ eine Organisation aufgestellt ist

harmoniert gut mit anderen digitalen Angeboten (per Hinterlegung von Links zur Vereinshomepage, kann Traffic generiert werden, Instagram kann ohne Schwierigkeiten mit Facebook verbunden werden)

Verein kann leicht über die Entdeckungsfunktion, Hashtags und Geotags gefunden werden

man kann den Verein, die Organisation als Marke stärken und seine Werte und Ansichten nach außen vertreten

man kann einen Blick hinter die Kulissen ermöglichen und für das Ehrenamt werben

es können über Markierungen Sponsoren, Sportler, Ehrenamtler und Unternehmen verlinkt werden

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

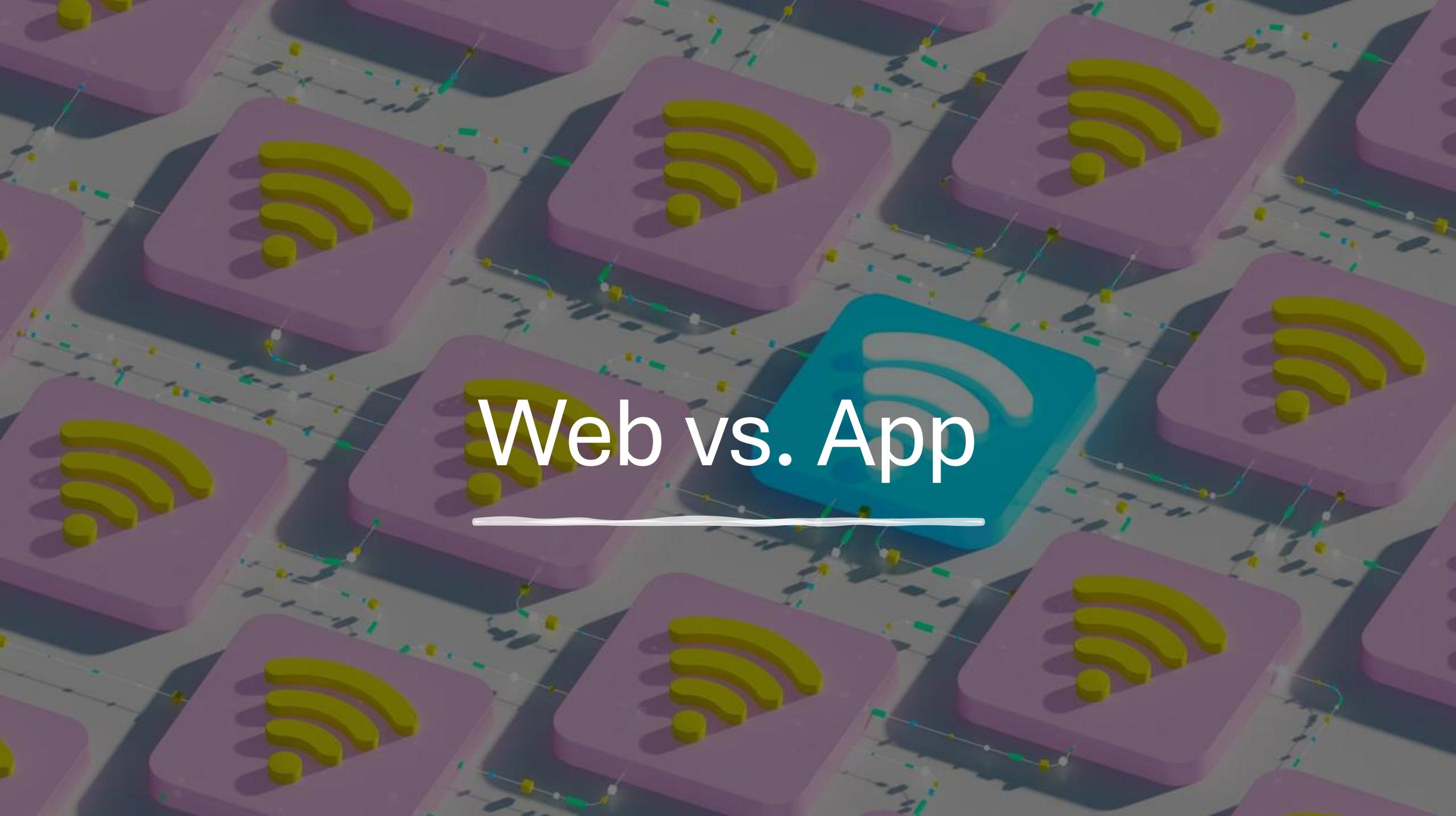
Schröter, In: VIBSS 2019 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.



Web vs. App

Web vs. App

digital.fit.coesfeld | Profil bearbeiten | Zum Archiv | Werbetools

9 Beiträge | 18 Follower | 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein *digital.fit... mehr
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653
@digital.fit.team

105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht. Insights ansehen

BEITRÄGE | GESPEICHERT | MARKIERT

digital.fit
Gleich 2 Online-Veranstaltungen in der 1. Juli-Woche

Mo, 1.07.2024, 19:00 Uhr: Einführung in Social Media
Do, 4.07.2024, 20:00 Uhr: Einführung in Chat-GPT

Anmeldung unter: www.digital-fit.team/fortbildungen

Veranstaltungen im Juli/ August

01. Juli 19:00 Einführung in Social Media
04. Juli 20:00 Grundlagen Chat-GPT
26. August 19:00 Betriebsrat

BEI DER KFD HAVIXBECK

Unsere Schwerpunkte

Nächste digital.fit Veranstaltungen

digital.fit.coesfeld | + | ☰

digital.fit

9 Beiträge | 18 Follower | 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein... mehr
digital.fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Professional-Dashboard
105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe... | Profil teilen | Kontakt

Navigation bar: Home, Suche, Erstellen, Reels, Profil

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Hauptunterschied Webbrowser und App

Nutzung im Webbrowser

weniger
Tracking der
Nutzerdaten

viele kleinere
Funktionen
fehlen oder
funktionieren
schlechter

Nutzung in der App

Storys
können
erstellt und
gepostet
werden

Instagram
Live kann
genutzt
werden

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

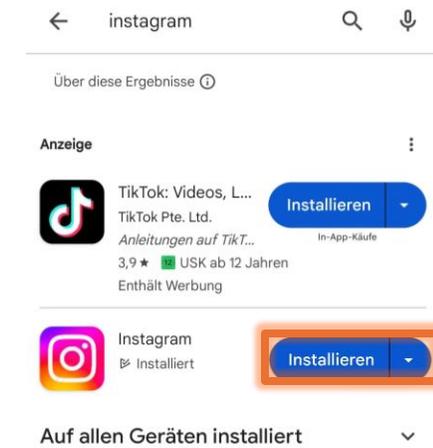
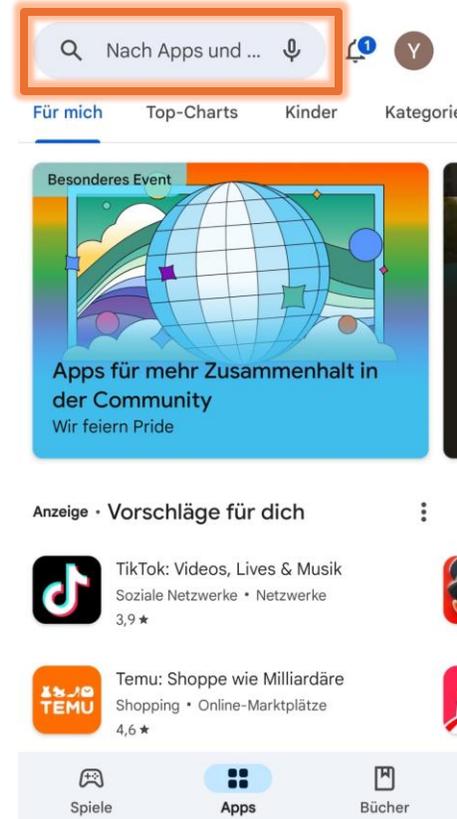
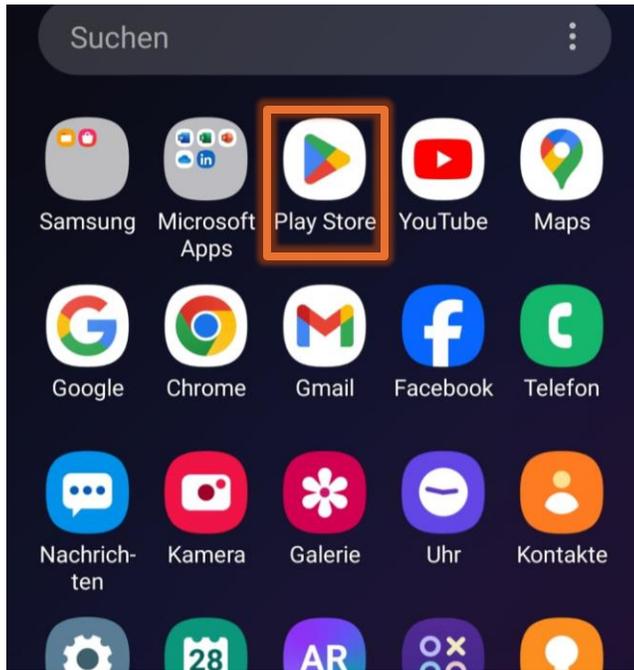


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Installation



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Account erstellen

Deutsch



Benutzername, E-Mail-Adresse oder...

Passwort

Anmelden

Passwort vergessen?

Neues Konto erstellen

Meta

Nutzungsbedingungen und Impressum
NetzDG/UrhDaG/Ranking der Inhalte

←

Deine Handynummer?

Gib eine Handynummer ein, unter der du erreichbar bist. Niemand wird sie in deinem Profil sehen können.

Handynummer

Wir benachrichtigen dich möglicherweise per WhatsApp und SMS, um dir bei Sicherheitsthemen oder bei der Anmeldung zu helfen.

Weiter

Mit E-Mail-Adresse registrieren

Du hast schon ein Konto?

←

Deine E-Mail-Adresse?

Gib eine E-Mail-Adresse ein, unter der du erreichbar bist. Niemand wird sie in deinem Profil sehen können.

E-Mail-Adresse

Weiter

Mit Handynummer registrieren

Du hast schon ein Konto?

←

Gib den Bestätigungscode ein

Damit wir dein Konto verifizieren können, gib bitte den 6-stelligen Code ein, den wir an [redacted] gesendet haben.

Bestätigungscode

Weiter

Ich habe den Code nicht erhalten

←

Passwort erstellen

Erstelle ein Passwort aus mindestens 6 Buchstaben oder Ziffern. Andere Personen sollten es nicht erraten können.

Passwort

Weiter



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Account erstellen

←

Deine Login-Informationen speichern?

Wir speichern die Login-Informationen für dein neues Konto. Du musst sie dann bei der nächsten Anmeldung nicht noch einmal eingeben.

Speichern

Jetzt nicht

[Du hast schon ein Konto?](#)

←

Dein Geburtsdatum?

Verwende dein eigenes Geburtsdatum auch dann, wenn du dieses Konto für ein Unternehmen, ein Haustier oder für einen anderen Zweck erstellt. Nur du kannst dies sehen, es sei denn, du teilst es. [Warum muss ich mein Geburtsdatum angeben?](#)

Geburtsdatum (27 Jahre alt)
29. Mai 1997

Weiter

[Du hast schon ein Konto?](#)

←

Dein Name?

Vollständiger Name

Weiter

[Du hast schon ein Konto?](#)

←

Benutzernamen erstellen

Wähle einen Benutzernamen aus oder verwende unsere Empfehlung. Du kannst deinen Benutzernamen jederzeit ändern.

Benutzername
test1235479 ✓

Weiter

☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺ ☺

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

q w e r t z u i o p ü

a s d f g h j k l ö ä

↑ y x c v b n m ↵

!#1 , Deutsch . OK

←

Instagrams Nutzungsbedingungen und Richtlinien zustimmen

Personen, die unseren Service nutzen, haben möglicherweise deine Kontaktinformationen auf Instagram hochgeladen. [Mehr dazu](#)

Indem du auf „**Ich stimme zu**“ tippst, stimmst du der Kontoerstellung und den [Nutzungsbedingungen](#) von Instagram zu. In unserer [Datenschutzrichtlinie](#) erfährst du, wie wir deine Daten erfassen, verarbeiten und teilen. Unsere [Cookie-Richtlinie](#) erklärt, wie wir Cookies und ähnliche Technologien verwenden.

In der [Datenschutzrichtlinie](#) wird beschrieben, wie wir die Informationen verwenden können, die wir erfassen, wenn du ein Konto erstellst. Beispielsweise verwenden wir diese Informationen dazu, um unsere Produkte – darunter Werbeanzeigen – bereitzustellen, zu personalisieren und zu verbessern.

Ich stimme zu

[Du hast schon ein Konto?](#)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Erste Schritte

Profilbild hinzufügen

Füge ein Profilbild hinzu, damit deine Freunde dich gleich erkennen. Dein Bild können alle Nutzer sehen.



Bild hinzufügen

Überspringen

Als Nächstes kannst du den Zugriff auf deine Kontakte gestatten, um deine Freunde auf Instagram leichter zu finden

- Deine Kontakte werden regelmäßig synchronisiert und sicher auf unseren Servern gespeichert. Sie helfen uns dabei, dir Personen und Dinge vorzuschlagen, die für dich relevant sind.
- Du kannst die Synchronisierung jederzeit in den Einstellungen deaktivieren. Mehr dazu.

Weiter

Wenn du auf „Weiter“ tippst, kannst du auswählen, ob du deine Kontakte synchronisieren oder diesen Schritt überspringen möchtest.

Als Nächstes kannst du den Zugriff auf deine Kontakte gestatten, um deine Freunde auf Instagram leichter zu finden

- Deine Kontakte werden regelmäßig synchronisiert und sicher auf unseren Servern gespeichert. Sie helfen uns dabei, dir Personen und Dinge vorzuschlagen, die für dich relevant sind.
- Du kannst die Synchronisierung jederzeit in den Einstellungen deaktivieren. Mehr dazu.



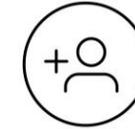
Zulassen, dass Instagram auf deine Kontakte zugreift?

Zulassen

Ablehnen



digital.fit



Vorschläge für Personen von Facebook

Mithilfe der Kontenübersicht kannst du Personen finden, die du von Facebook kennst.

Weiter

Überspringen

Lade Freunde ein, dir zu folgen

Teile dein Profil mit Freunden, damit sie dir folgen können.



YANNICKNANNEN

Yannick Nannen

Profil teilen

Überspringen

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Erste Schritte

Folge mindestens 5 Nutzern

Suchen

-  Dagi dagibee
-  Mark Forster markforsterofficial
-  Justin justinklck
-  Leni Olumi Klum lenikum
-  Jens 'Knossi' Knossalla knossi
-  Fabi Rommel fabriommel

Weiter

Du musst niemandem folgen. Allerdings empfehlen wir es dir, um ein persönlicheres Nutzungserlebnis zu erhalten.

Folge mindestens 5 Nutzern

Suchen

-  Dagi dagibee
-  Mark Forster markforsterofficial
-  Justin justinklck
-  Leni Olumi Klum lenikum
-  Jens 'Knossi' Knossalla knossi
-  Fabi Rommel fabriommel

Weiter

Du musst niemandem folgen. Allerdings empfehlen wir es dir, um ein persönlicheres Nutzungserlebnis zu erhalten.

Für dich

Willkommen bei Instagram

Folge anderen, um ihre Fotos und Videos zu sehen.

 **pamela_rf** 
Pamela Reif

Beliebt

[Folgen](#)

Suchen



digi

digital.fit coesfeld
digital.fit
Gefolgt

 **digitalb_official** 
DigitAlb
137 Tsd. Follower

 **imfdm** 
DIGITAL MASTA
202 Tsd. Follower

 **diqimobil es** 

digital Digitalisierung Digitalkamera

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
q w e r t z u i o p ü
a s d f g h j k l ö ä
↑ y x c v b n m
!#1 , Deutsch

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Erste Schritte

← digital.fit.coesfeld

digital.fit 9 Beiträge 18 Follower 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein... mehr
digital-fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Folgen Nachricht E-Mail

← digital.fit.coesfeld

digital.fit 9 Beiträge 19 Follower 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein... mehr
digital-fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Gefolgt Nachricht E-Mail

Vorschläge für dich Alle ansehen

sv_geismar_1884 SV Geismar 1884 e.V. Folgen

landessprecher... Landessprecher*innen Folgen

Vorschläge für dich Alle ansehen

sv_geismar_1884 SV Geismar 1884 e.V. Folgen

landessprecher... Landessprecher*innen Folgen



Für dich

Deine Story

digital.fit.coesfeld 10 Std.

digital.fit
Gleich 2 Online-Veranstaltungen in der 1. Juli-Woche

- Mo, 1.07.2024, 19:00 Uhr: Einführung in Social Media
- Do, 4.07.2024, 20:00 Uhr: Einführung in Chat-GPT

Anmeldung unter: www.digital-fit.team/fortbildungen

Herz, Kommentar, Teilen, Favorit



Für dich

Mo, 1.07.2024, 19:00 Uhr: Einführung in Social Media

Do, 4.07.2024, 20:00 Uhr: Einführung in Chat-GPT

Anmeldung unter: www.digital-fit.team/fortbildungen

Gefällt 2 Mal
digital.fit.coesfeld Jetzt noch schnell anmelden...

Kommentieren ...

Du bist auf dem neuesten Stand

Du hast alle neuen Beiträge der letzten 3 Tage gesehen.

yannicknannen

Notiz ... 0 Beiträge 0 Follower 1 Gefolgt

Yannick Nannen
Bio hinzufügen

Profil bearbeiten Profil teilen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

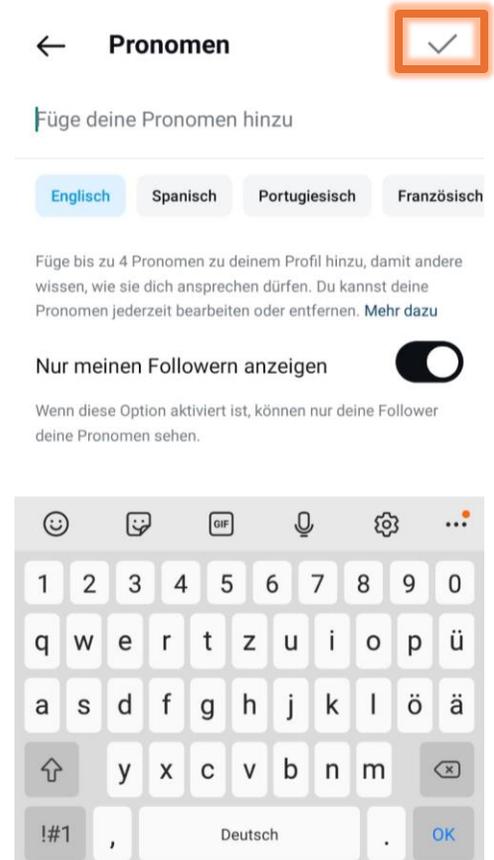
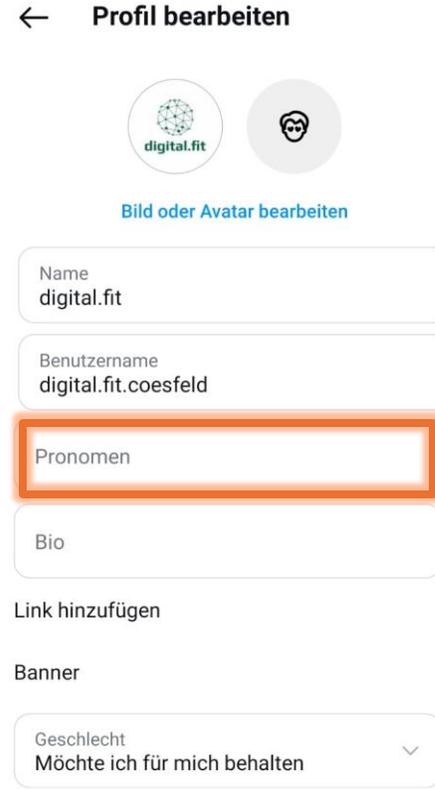
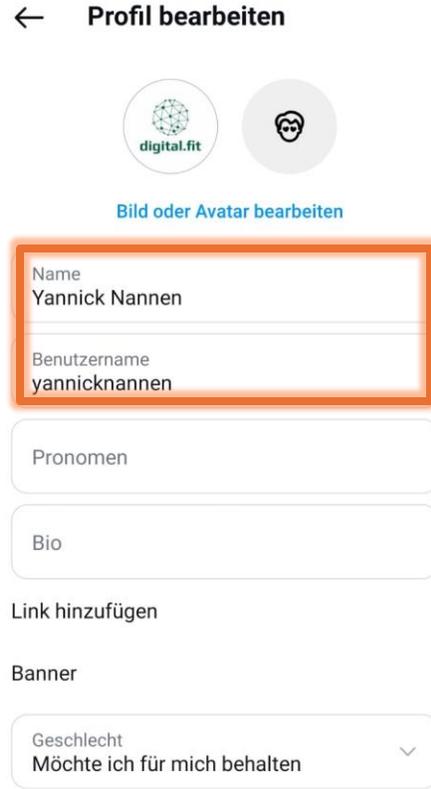
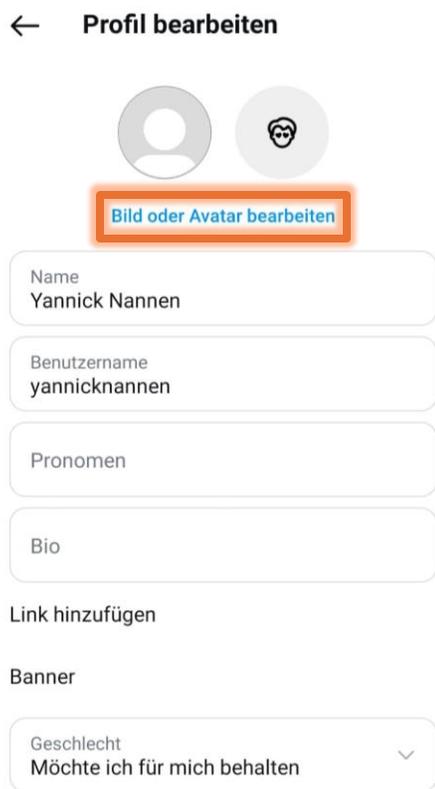
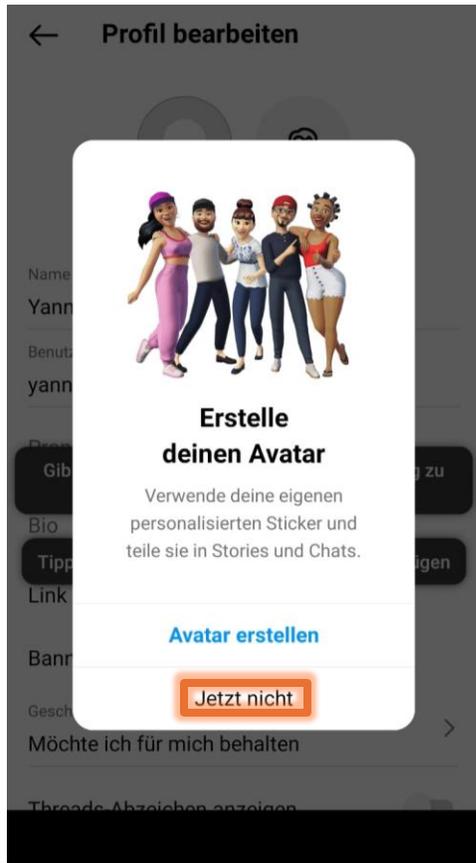


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Profilgestaltung



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Profilgestaltung

← Profil bearbeiten



Bild oder Avatar bearbeiten

Name
digital.fit

Benutzername
digital.fit.coesfeld

Pronomen

Bio

Link hinzufügen

Banner

Geschlecht
Möchte ich für mich behalten

× Bio

Bio 0/150

× Bio

Bio 129/150
🌟 Willkommen bei digital.fit! 🌟
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter 🚀
🌱 Lass uns deinen Verein "digital fit"



← Profil bearbeiten



Bild oder Avatar bearbeiten

Name
digital.fit

Benutzername
digital.fit.coesfeld

Pronomen

Bio
Lass uns deinen Verein "digital.fit" machen!

Link hinzufügen

Banner

Geschlecht
Möchte ich für mich behalten

digital.fit.coesfeld

0 Beiträge 0 Follower 1 Gefolgt

digital.fit
🌟 Willkommen bei digital.fit! 🌟
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter 🚀
🌱 Lass uns deinen Verein "digital.fit" machen!

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Profilgestaltung

← Links

+ Externen Link hinzufügen

Facebook-Profil hinzufügen

× Externen Link hinzufü... ✓

URL
digital-fit.team

Titel

< digital-fit.team ...



← Profil bearbeiten



Bild oder Avatar bearbeiten

Name
digital.fit

Benutzername
digital.fit.coesfeld

Pronomen

Bio
ass uns deinen Verein "digital.fit" machen!

Links 1

Banner

Geschlecht
Möchte ich für mich behalten

digital.fit.coesfeld ▾ @ + ≡



0 Beiträge 0 Follower 1 Gefolgt

digital.fit

☀ Willkommen bei digital.fit! ☀
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter 📱
🌱 Lass uns deinen Verein "digital.fit" machen!
[digital-fit.team](#)

Pronomen

Bio
ass uns deinen Verein "digital.fit" machen!

Links 1

Banner

Geschlecht
Möchte ich für mich behalten

Threads-Abzeichen anzeigen

Zu professionellem Konto wechseln

[Einstellungen zu personenbezogenen Informationen](#)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Professionelles Konto erstellen



Hol dir professionelle Tools

Mit einem professionellen Konto erhältst du Zugriff auf Tools wie Insights zu deinen Followern und deiner Konto-Performance, neue Kontaktoptionen und vieles mehr.



Weiter



Erfahre mehr über deine Follower

Erhalte Insights zu deinen Followern und sieh dir die Performance deiner Beiträge an.



Weiter



Vergrößere deine Reichweite

Erstelle Werbeanzeigen auf Instagram, um mehr Menschen zu erreichen und deine Community weiter auszubauen.



Weiter



Entdecke neue Kontaktmöglichkeiten

Füge einen Kontakt-Button zu deinem Profil hinzu, damit du leichter erreichbar bist.



Weiter

Was beschreibt dich am besten?

Mithilfe von Kategorien können Personen Konten wie deines leichter finden. Du kannst dies jederzeit ändern.

Kategorien durchsuchen

Vorschläge

- Künstler/in
- Musiker/in/Band
- Blogger/in
- Bekleidung (Marke)
- Community
- Digital Creator
- Bildung
- Unternehmer/in
- Gesundheit/Kosmetik

Fertig

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Professionelles Konto erstellen

← gem

- Gemeindezentrum
- Gemeinnützige Organisation**
- Gemeinschaftsraum
- Gemeinschaftsgarten
- Religiöse Gemeinschaft
- Obst- und Gemüseladen
- Christliche Gemeinschaften

< gemacht Gemeinsam gemeldet ...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
q w e r t z u i o p ü
a s d f g h j k l ö ä
↑ y x c v b n m ↵
!#1 , Deutsch . 🔍

← verein

- Lokaler Verein**
- Lokaler Dienstleister
- Einzelhandel
- Sport und Freizeit**
- Immobilien
- Rechtliches
- Restaurant

< Verein vereinbaren vereinbart ...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
q w e r t z u i o p ü
a s d f g h j k l ö ä
↑ y x c v b n m ↵
!#1 , Deutsch . 🔍

← **Profil bearbeiten**

[Bild oder Avatar bearbeiten](#)

Name
digital.fit

Benutzername
digital.fit.coesfeld

Pronomen

Bio
ass uns deinen Verein "digital.fit" machen!

Links 1

Banner

Geschlecht
Möchte ich für mich behalten

← **Profil bearbeiten**

Links 1

Banner

Geschlecht
Möchte ich für mich behalten

Threads-Abzeichen anzeigen

Öffentlich sichtbare Unternehmensdetails

- Seite** digital.fit >
- Kategorie** Community >
- Kontaktoptionen** E-Mail, Anschrift >
- Action-Buttons** Keiner aktiv >
- Anzeige im Profil** Verborgene Kategorie >

[Einstellungen zu personenbezogenen Informationen](#)

← **Kontaktoptionen** ✓

Öffentlich sichtbare Unternehmensdetails

-  digitalfit@ksb-coesfeld.de
-  Geschäftliche Telefonnummer >
-  Borkener Straße 13, Coesfeld 48653 >
-  WhatsApp Business-Telefonnummer >

Kontaktinformationen anzeigen

Wenn du deine Kontaktdaten angibst, können dich Interessenten leichter per E-Mail, Telefon oder über die Buttons in deinem Profil erreichen. Du kannst die Anzeige dieser Informationen jederzeit aktivieren oder deaktivieren.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Profilgestaltung abgeschlossen

digital.fit.coesfeld ▾ @ ⊕ ≡



0 Beiträge 0 Follower 1 Gefolgt

digital.fit

🌟 Willkommen bei digital.fit! 🌟

Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter 🚀

🌱 Lass uns deinen Verein "digital.fit" machen!

[digital-fit.team](#)

Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Professional-Dashboard

105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe...

Profil teilen

Kontakt

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Eigenes Profil/ Seite

digital.fit.coesfeld

9 Beiträge **18 Follower** **53 Gefolgt**

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein... mehr
digital-fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Professional-Dashboard
105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe... Profil teilen Kontakt

Veranstaltungen im Juli/ August

Nächste digital.fit Veranstaltungen

Unsere Schwerpunkte

digital.fit

digital.fit.coesfeld

18 Follower **53 gefolgt** 0 Abos Gekennzeichn...

Suchen

- Folgen** **Entfernen**
- kfdhavixbeck kfd Havixbeck **Entfernen**
- webling_vereins... Webling **Entfernen**
- hospizbewegung... Hospizbewegun... **Entfernen**
- stift-tilbeck Stift Tilbeck **Entfernen**

digital.fit.coesfeld

18 Follower 53 gefolgt **0 Abos** Gekennzeichn...

Suchen

Kontakte syn
chronisieren
Finde
Personen, di... **Synchronisieren**

Kategorien

- Wenigste Interaktionen**
duelmenplus und 10 weitere Personen
- Hashtags, creators and businesses**
bildungsland.nrw und 3 weitere Pers...

Sortiert nach Standard

Gefolgt

digital.fit.coesfeld

18 Follower 53 gefolgt 0 Abos Gekennzeichn...

Vorgeschlagene Abos

- Abonnieren**
- Abonnieren**
- Abonnieren**
- Abonnieren**
- Abonnieren**
- Abonnieren**

Unser Content

digital.fit.coesfeld 9 Beiträge 18 Follower 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein... mehr
digital-fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Professional-Dashboard
105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe... **Profil teilen** Kontakt

Freunde können diesen QR-Code scannen, um dir zu folgen.

@DIGITAL.FIT.COESFELD

Profil teilen Link kopieren Herunterladen

digital.fit.coesfeld 9 Beiträge 18 Follower 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein "digital.fit" machen!
digital-fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Professional-Dashboard
105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe... Profil teilen **Kontakt**

Kontakt

E-Mail
digitalfit@ksb-coesfeld.de

Anrufen
Telefonnummer anfragen

digital.fit.coesfeld 9 Beiträge 18 Follower 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein... mehr
digital-fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

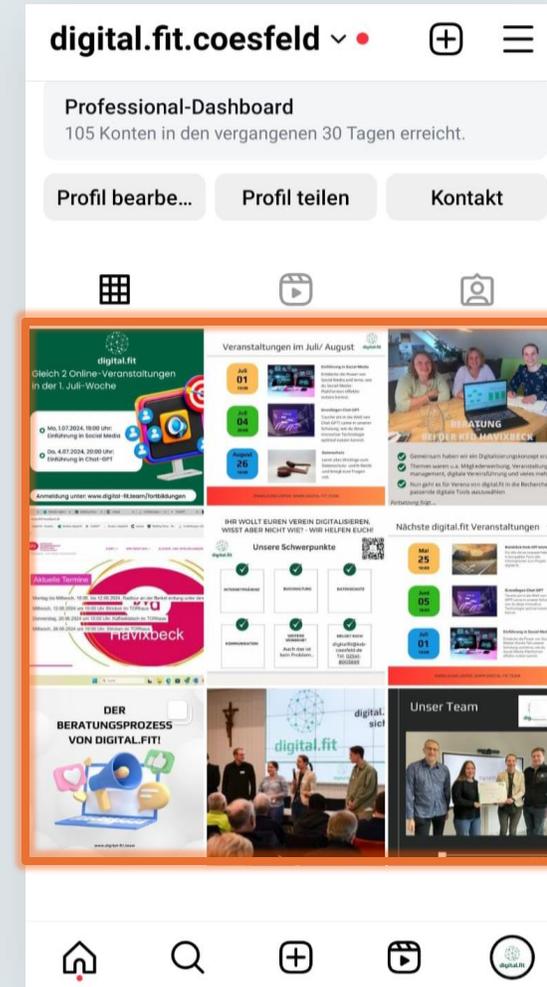
Professional-Dashboard
105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe... Profil teilen Kontakt

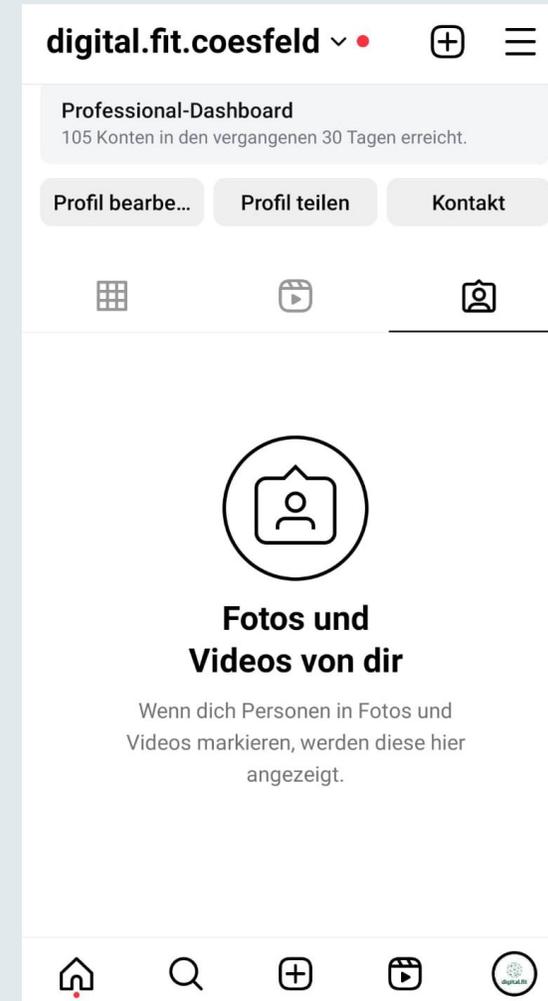
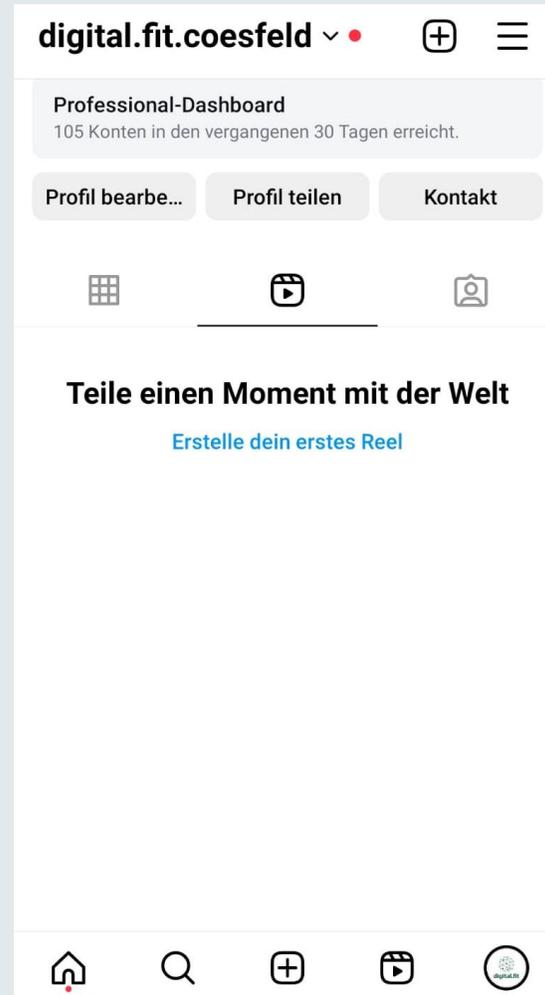
digital.fit.coesfeld 2 Chats und 31 weitere

+ Instagram-Konto hinzufügen

Unser Content



Unser Content



Instagram entdecken – mit Beiträgen interagieren

digital.fit.coesfeld

9 Beiträge 18 Follower 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein... mehr
digital-fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Professional-Dashboard
105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe... Profil teilen Kontakt

Veranstaltungen im Juli/ August

Nächste digital.fit Veranstaltungen

Instagram

Deine Story stift_tilbeck einsa.duelmen

einsa.duelmen

Instagram navigation bar

Instagram

Instagram navigation bar

Instagram navigation bar

Instagram navigation bar

Kommentare

Noch keine Kommentare

Beginne die Unterhaltung.

Kommentare zu öffentlichen Inhalten können jetzt von anderen in ihren Stories und Reels geteilt werden.

Kommentar für einsa.duelmen hinz...

Instagram keyboard

Instagram

Suchen

Yannick Nannen ya_jo_na

sportjugend.kreiscoesfeld

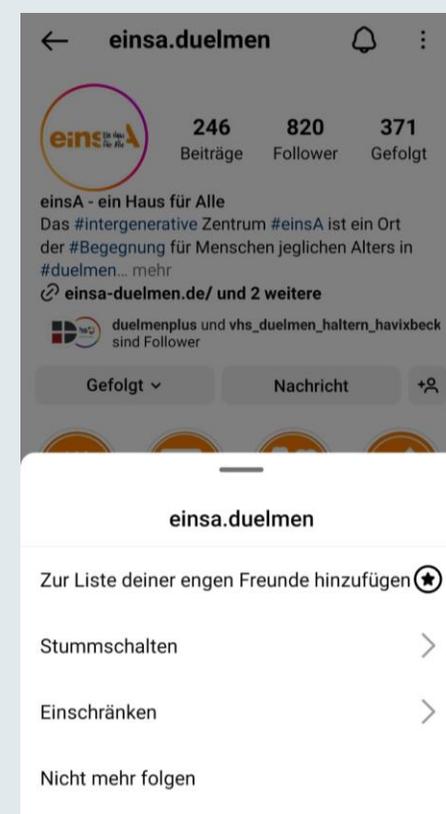
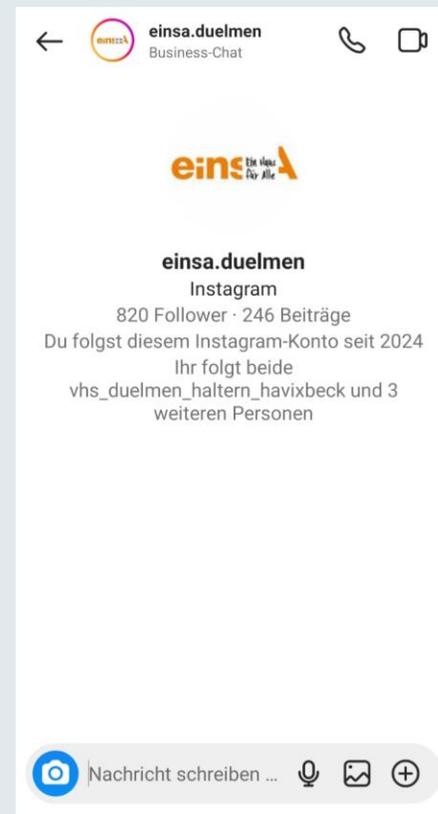
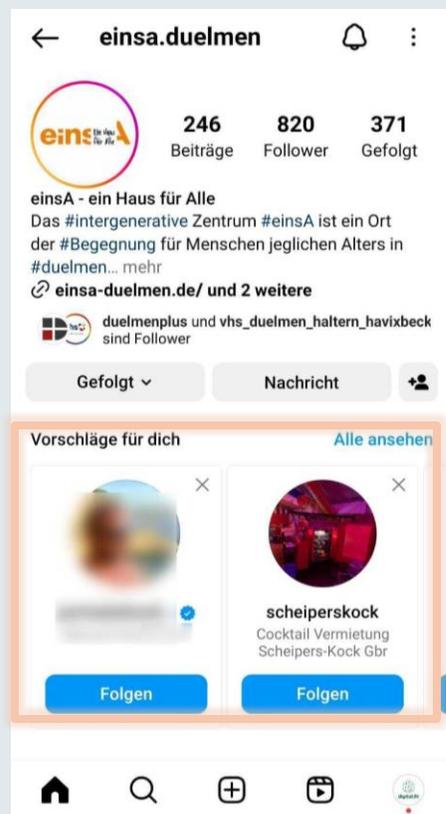
Instagram navigation bar

WhatsApp Facebook Messenger SMS X Snapchat Zum Channel

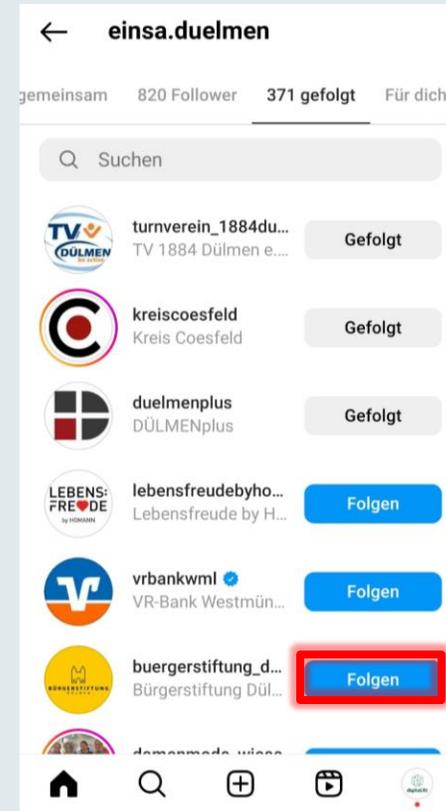
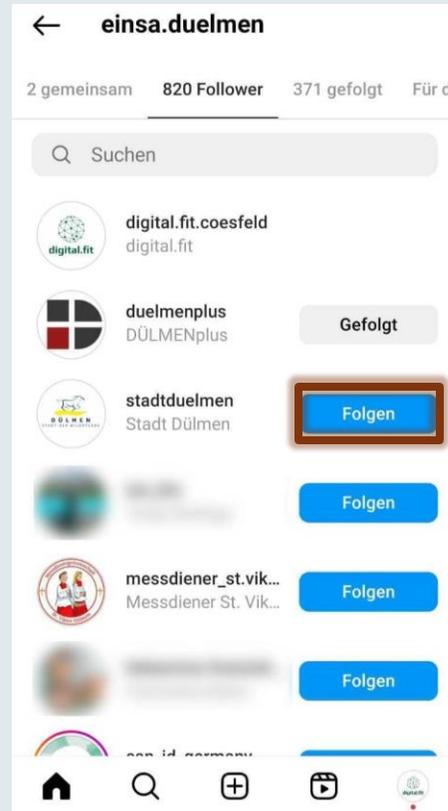
Instagram entdecken – mit Beiträgen interagieren



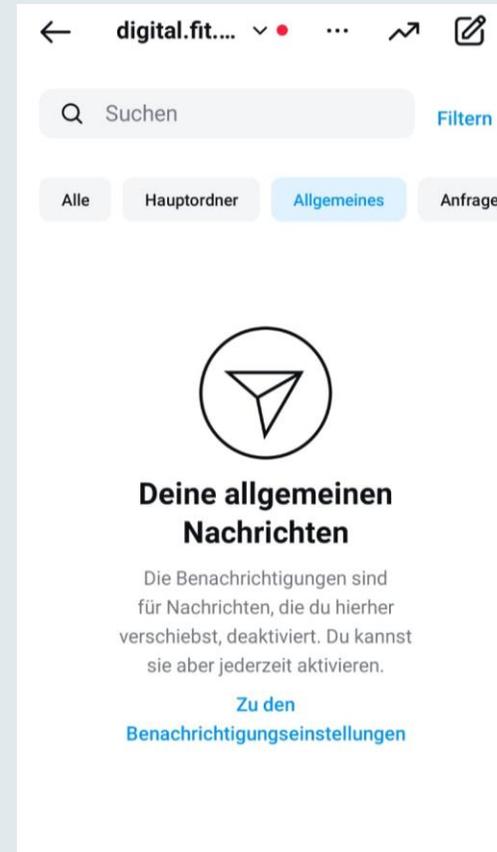
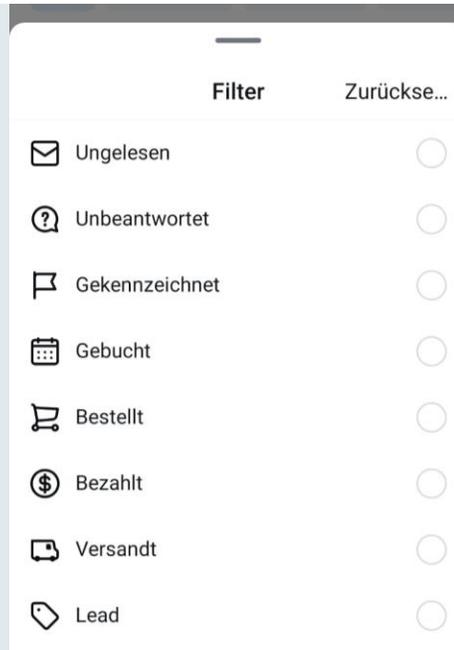
Instagram entdecken – mit Beiträgen interagieren



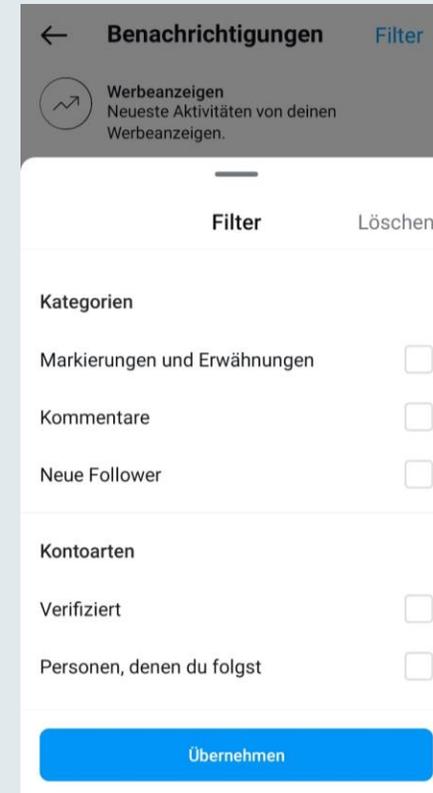
Instagram entdecken – mit Beiträgen interagieren



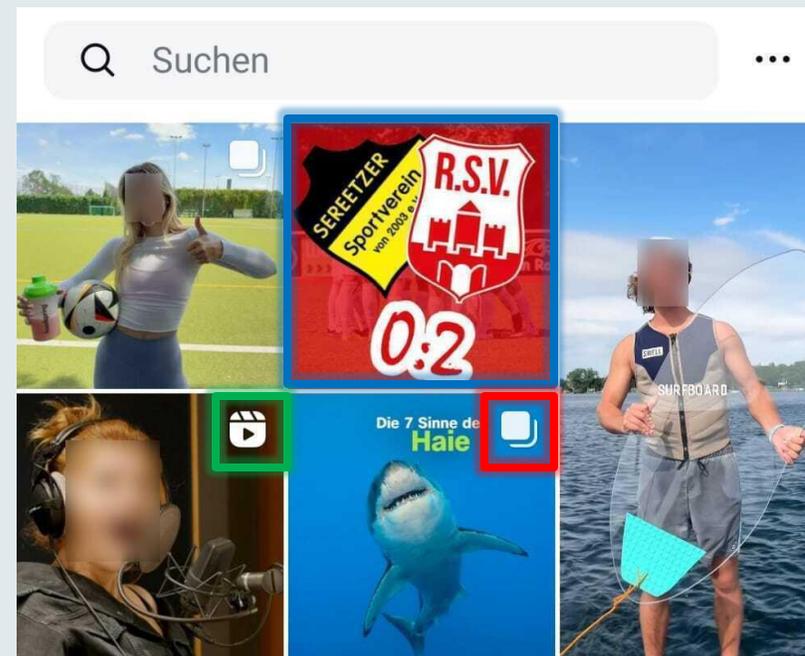
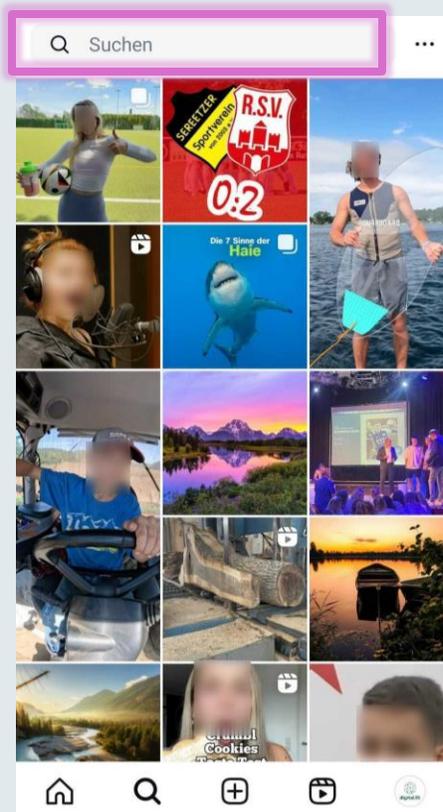
Instagram nutzen – mit anderen Nutzer*innen chatten



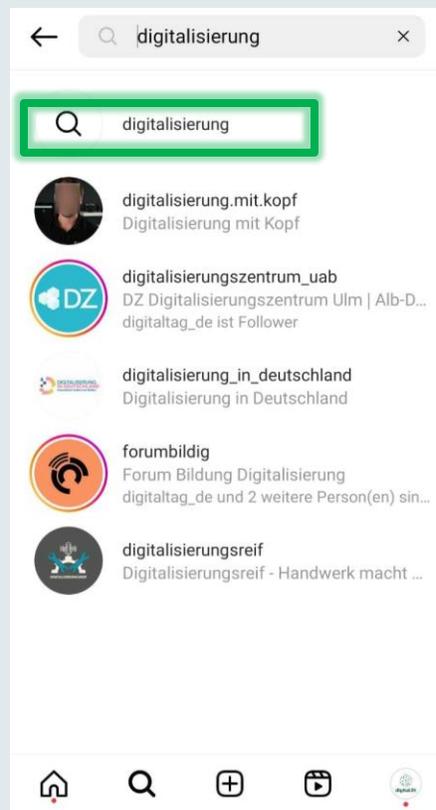
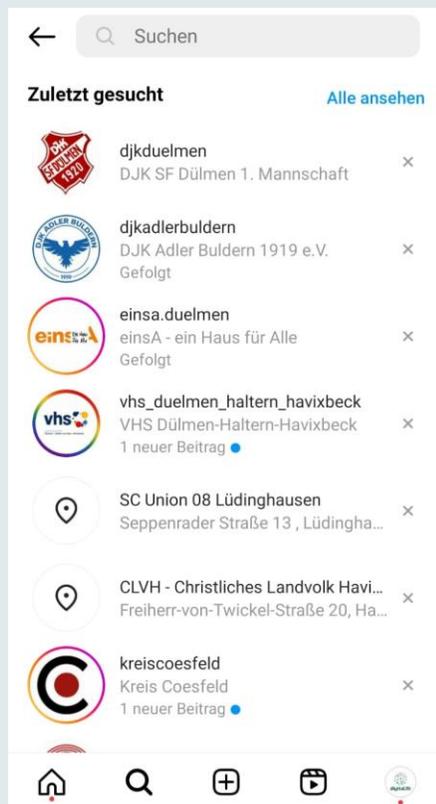
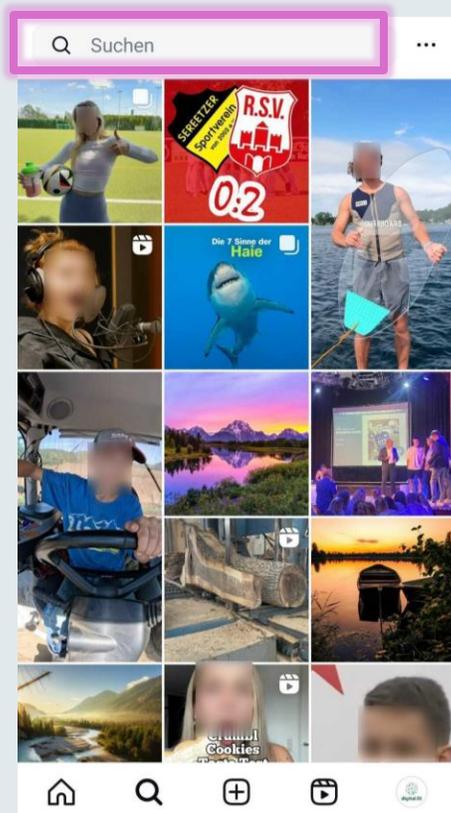
Instagram nutzen – Benachrichtigungen überprüfen



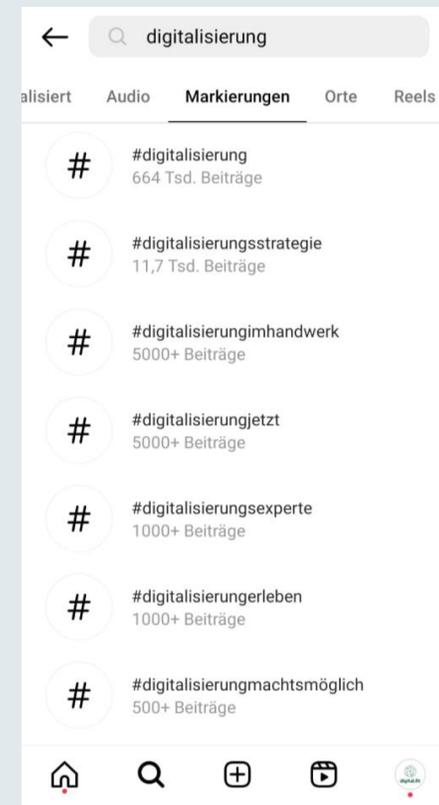
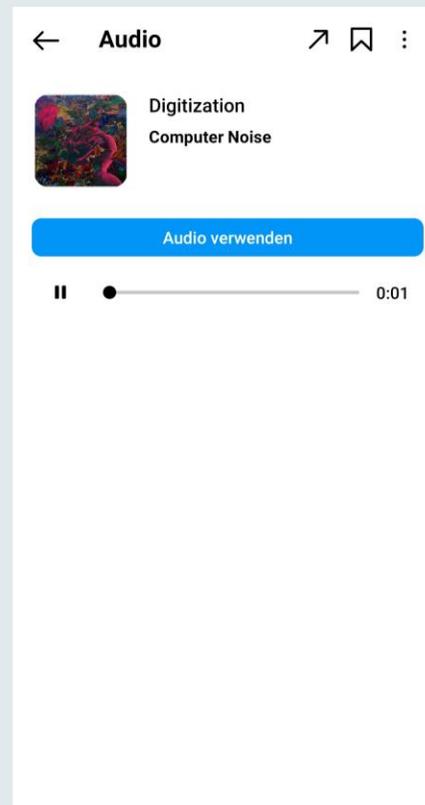
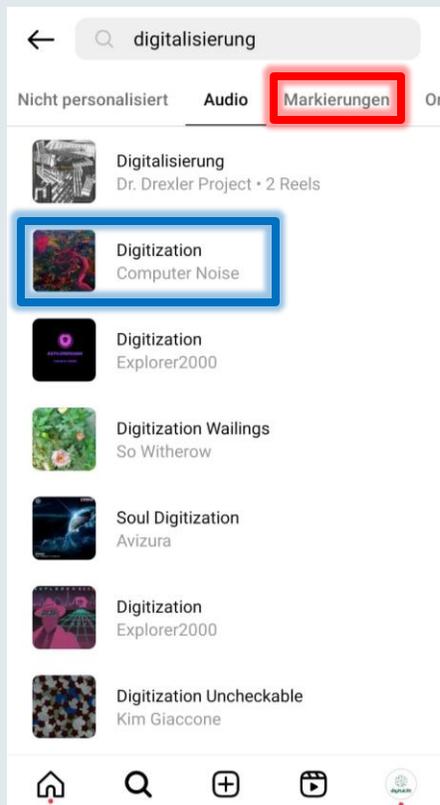
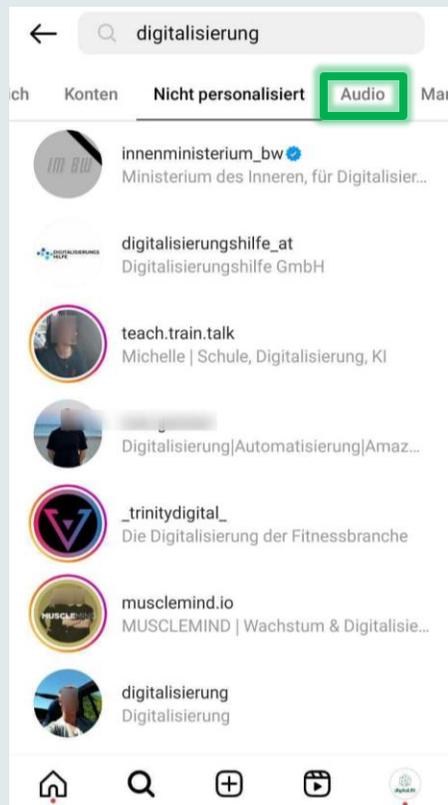
Instagram entdecken – Auf Erkundungsreise gehen



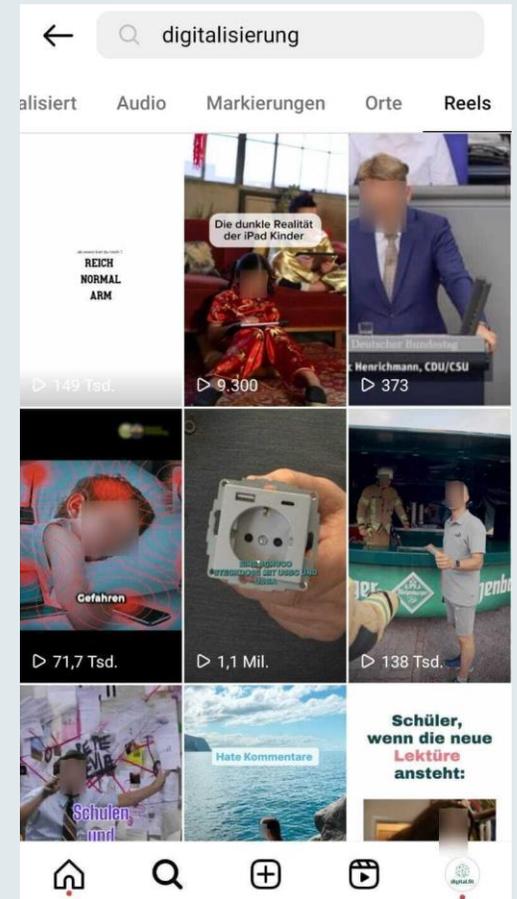
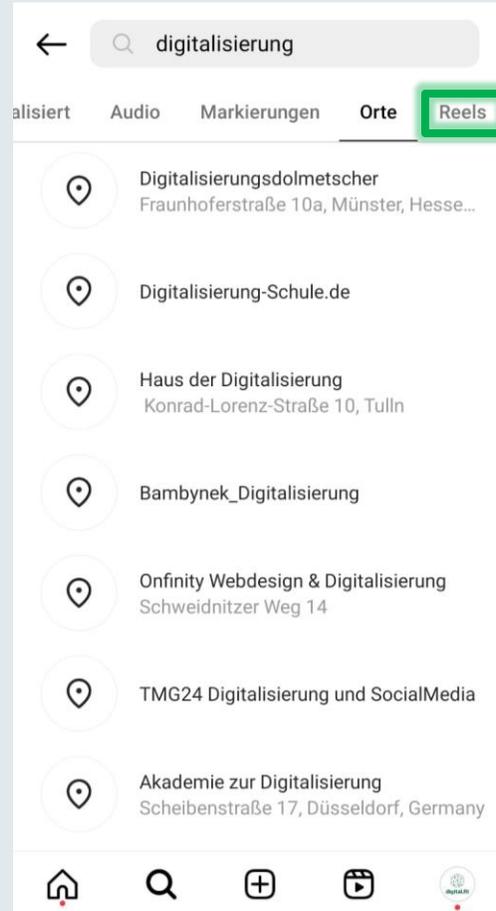
Instagram entdecken – gezielt suchen



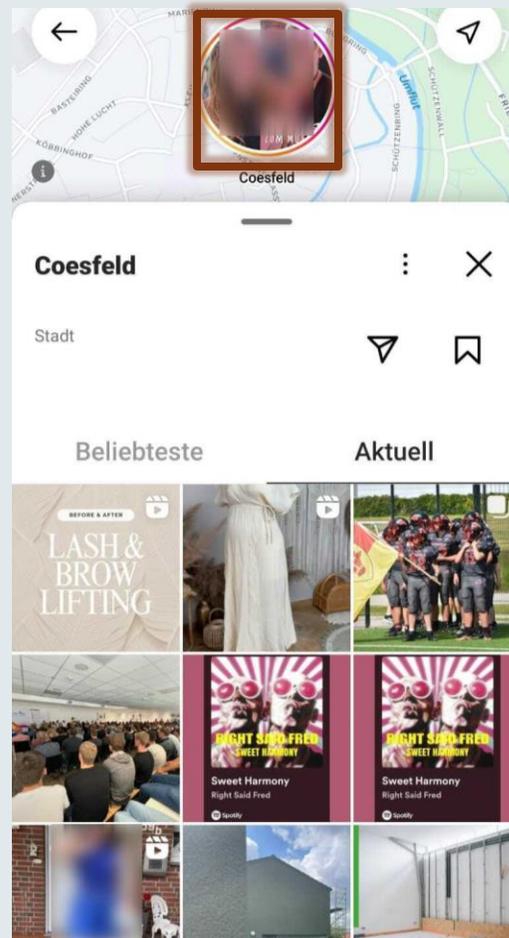
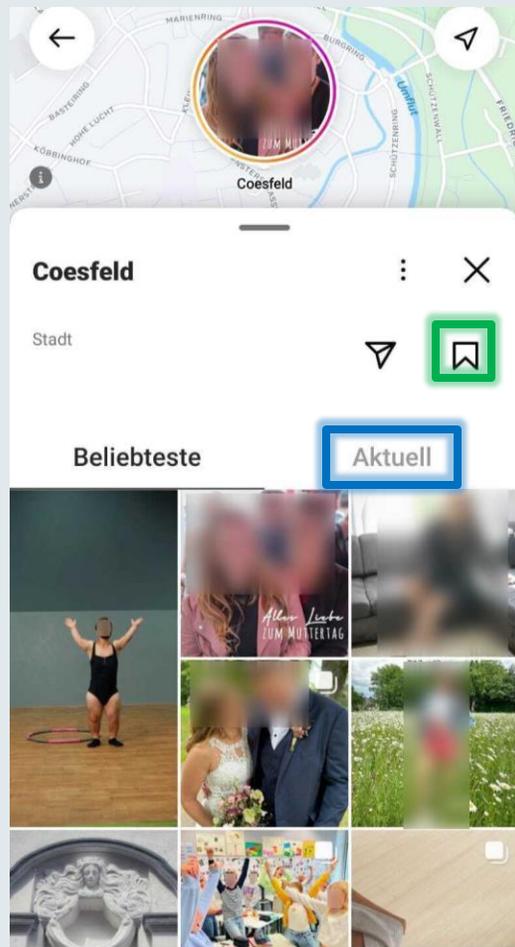
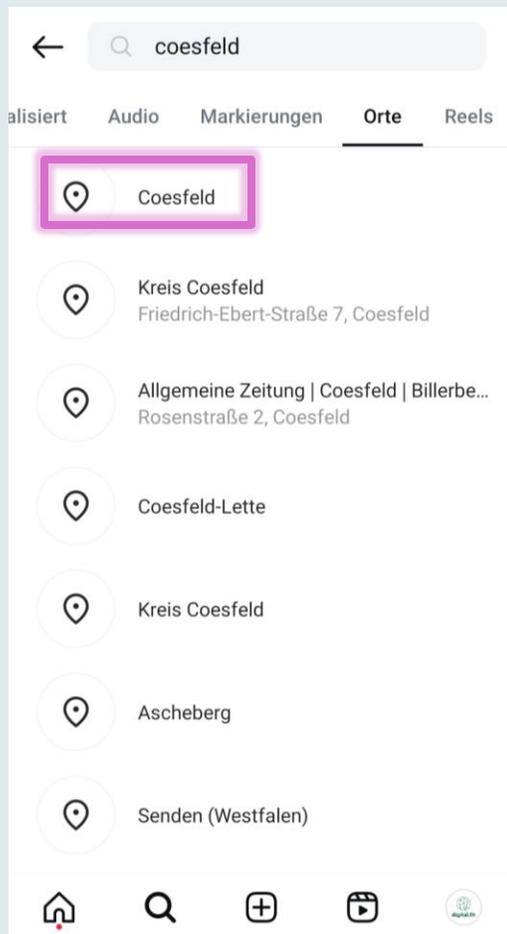
Instagram entdecken – gezielt suchen



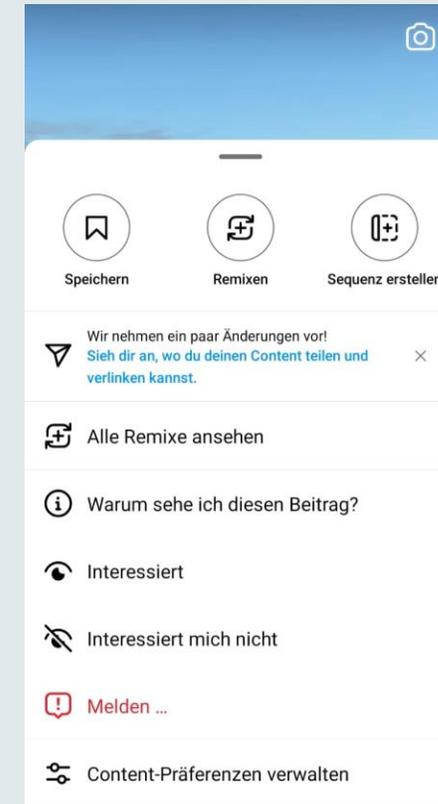
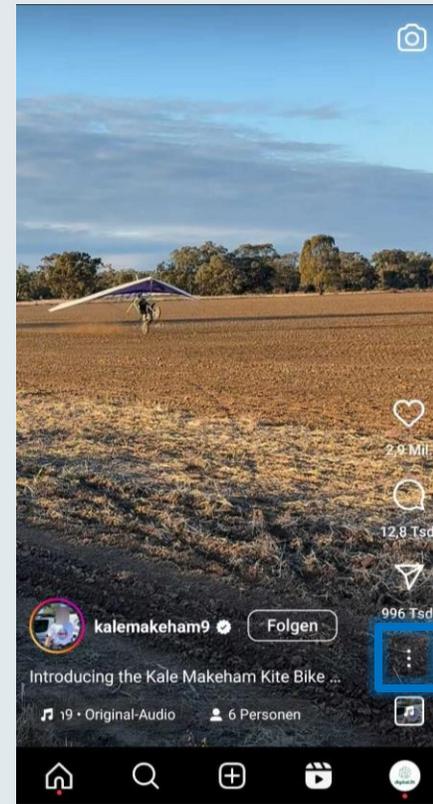
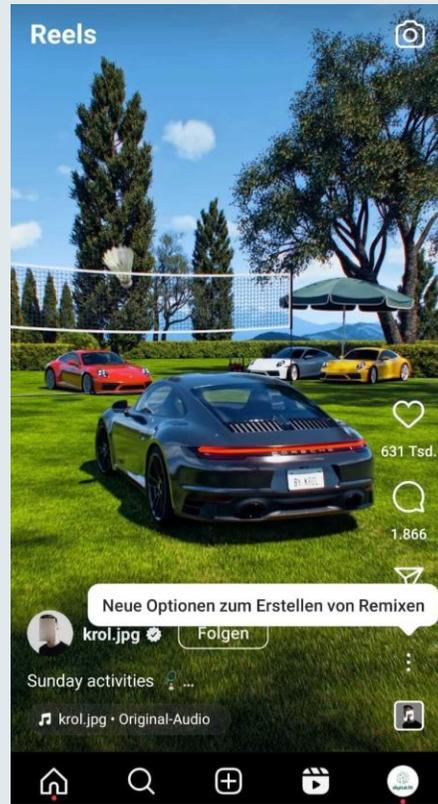
Instagram entdecken – gezielt suchen



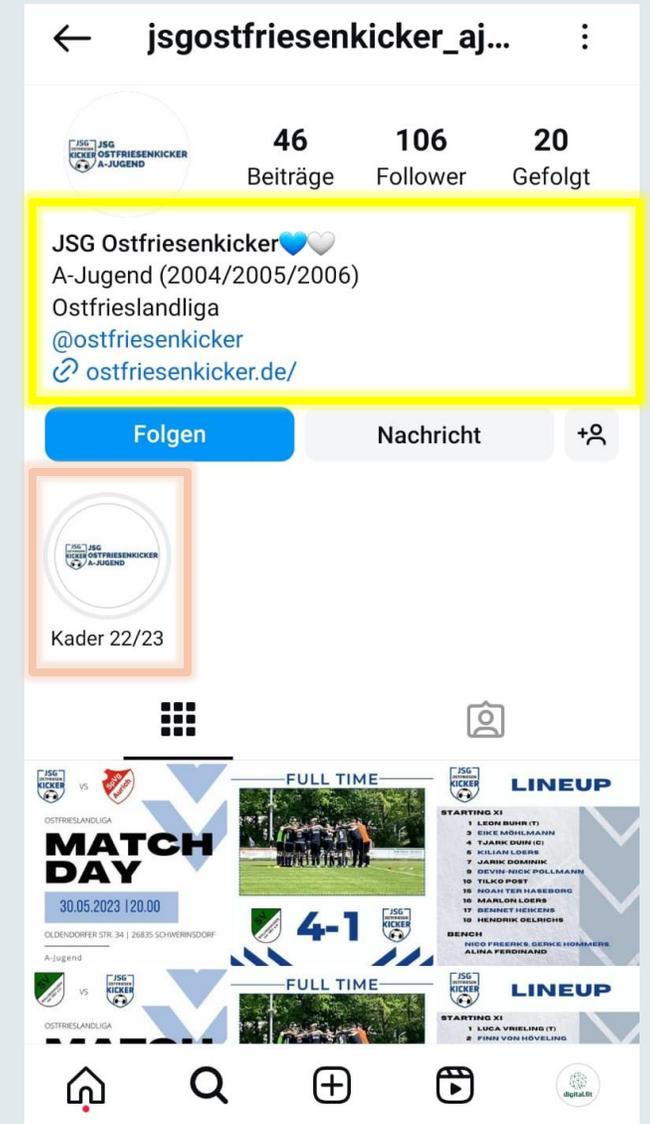
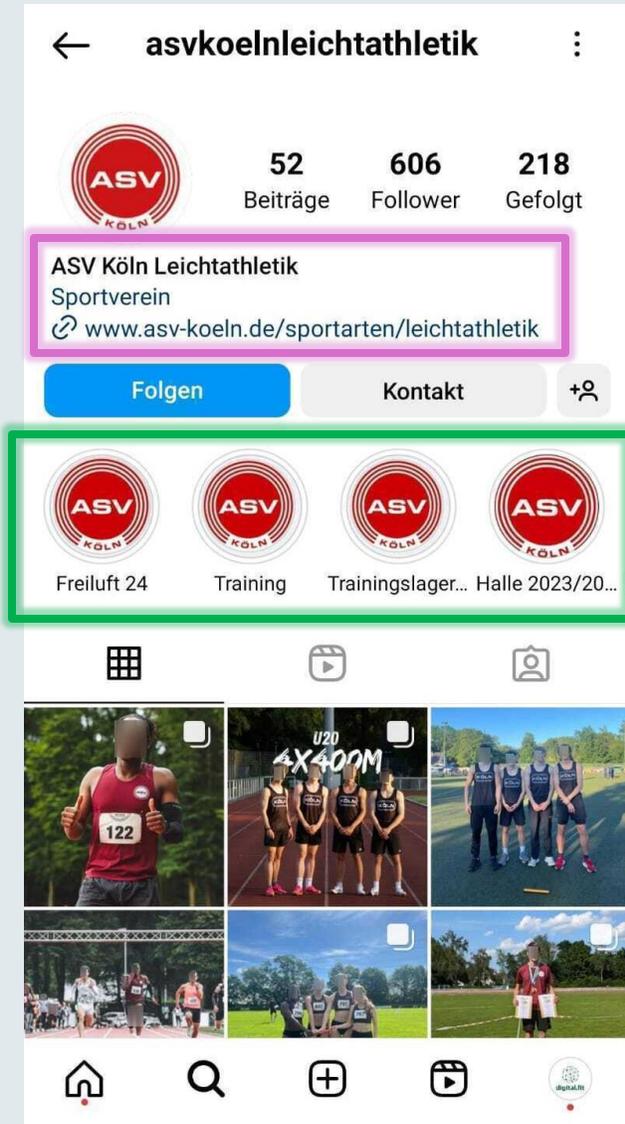
Instagram entdecken – gezielt via Ort suchen



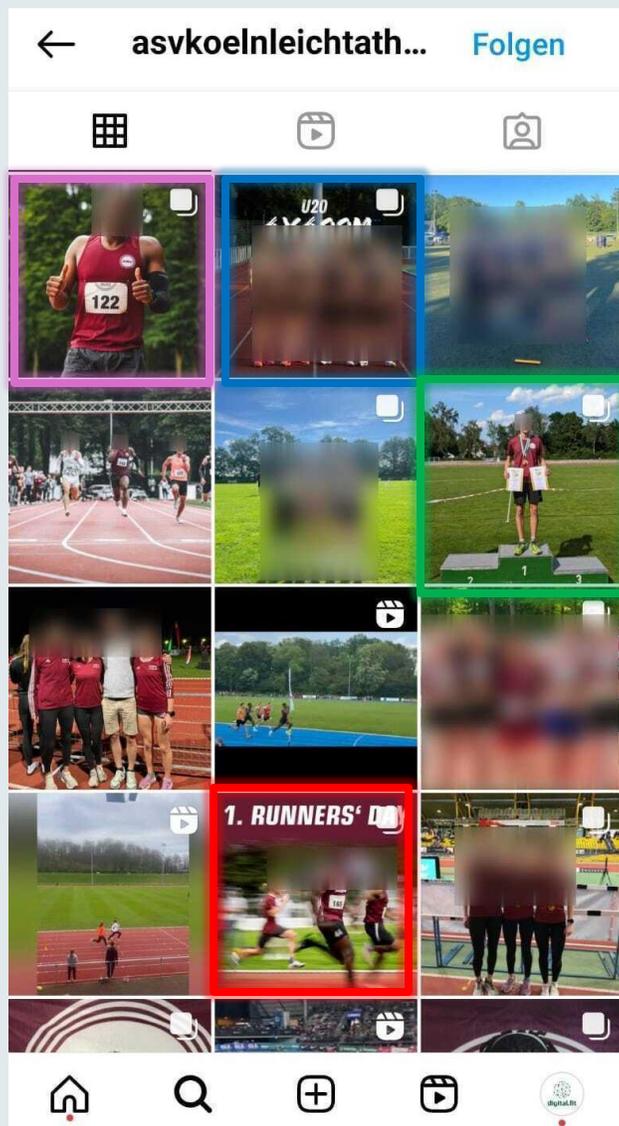
Instagram entdecken – durch Reels scrollen



Instagram nutzen – aus Vorbildern lernen



Instagram nutzen – aus Vorbildern lernen



Instagram nutzen – aus Vorbildern lernen



Gefällt 134 Mal

asvkoelnleichtathletik +++ greift bei Deutschen Meisterschaften in Braunschweig nach der Sprintkrone - Vier Medaillenchancen für den ASV Köln+++

ASV-Sprint-Ass will als bisher jahresschnellster deutscher 100m-Läufer am kommenden Samstag auch Deutscher Meister über 100m werden. Mit dieser klaren Zielsetzung startet der 25-Jährige bei der DM in Braunschweig, nachdem ihm am vergangenen Wochenende im schweizerischen Genf mit 10,06s die drittschnellste 100m-Zeit gelungen ist, die je ein Deutscher gesprintet ist. Zuvor war er in Heusden in 9,92s mit zu starkem Rückenwind von 4,0 m/s schneller gesprintet als alle Deutschen vor ihm.

Dabei trifft er im 100m-Finale von Braunschweig möglicherweise auf einen Konkurrenten aus dem eigenen Verein: ASV-Talent hat sich beim Runners' Day auf der ASV-Anlage auf 10,31s verbessert und geht als Neunter der Meldeliste in die DM-Vorläufe. Das Ziel des 20-Jährigen: Eine weitere Verbesserung und der Einzug ins Finale der besten

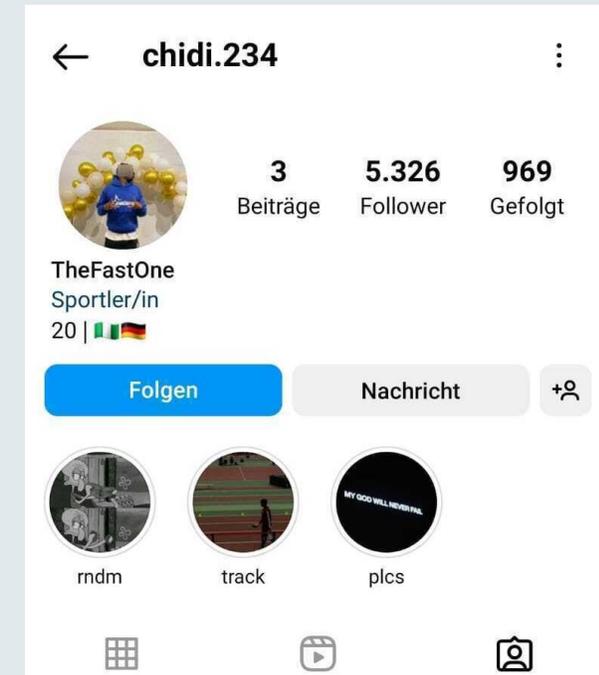
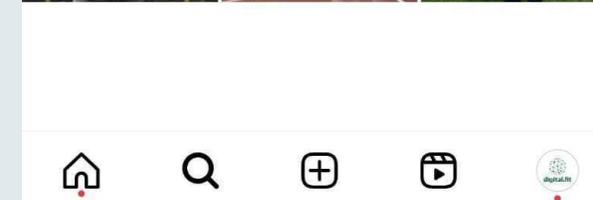
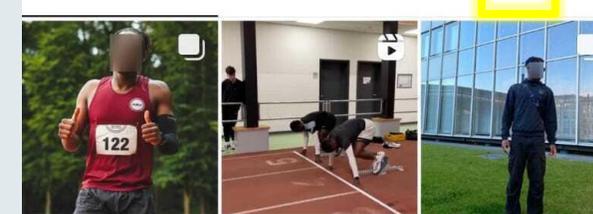
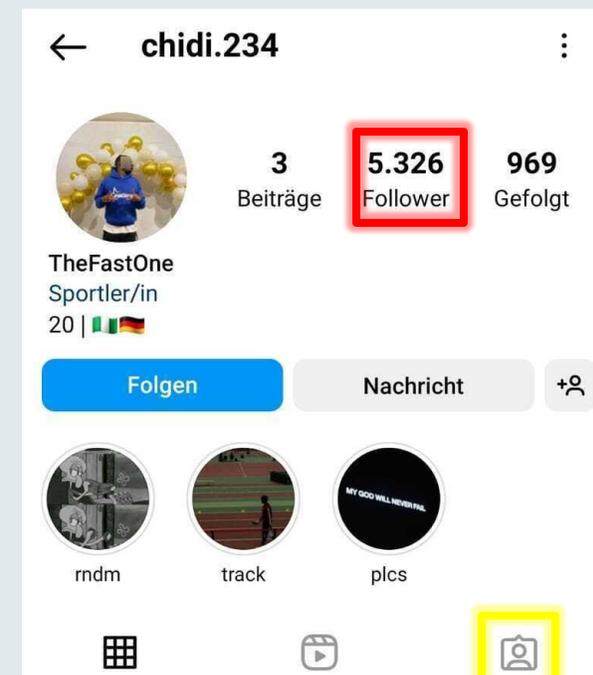


Gefällt 134 Mal

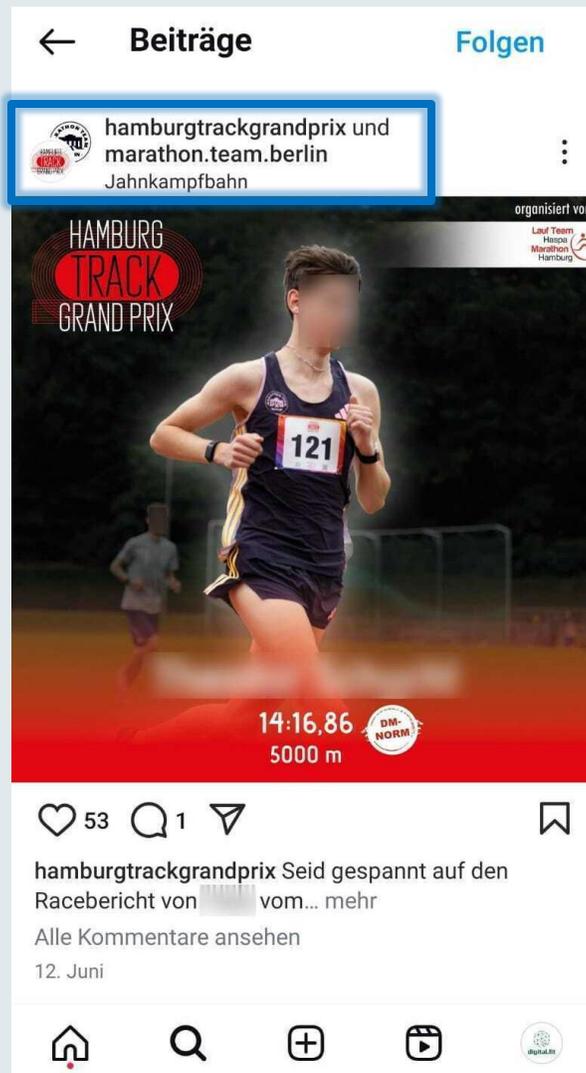
asvkoelnleichtathletik +++ greift bei Deutschen Meisterschaften in Braunschweig... mehr

Alle 2 Kommentare ansehen

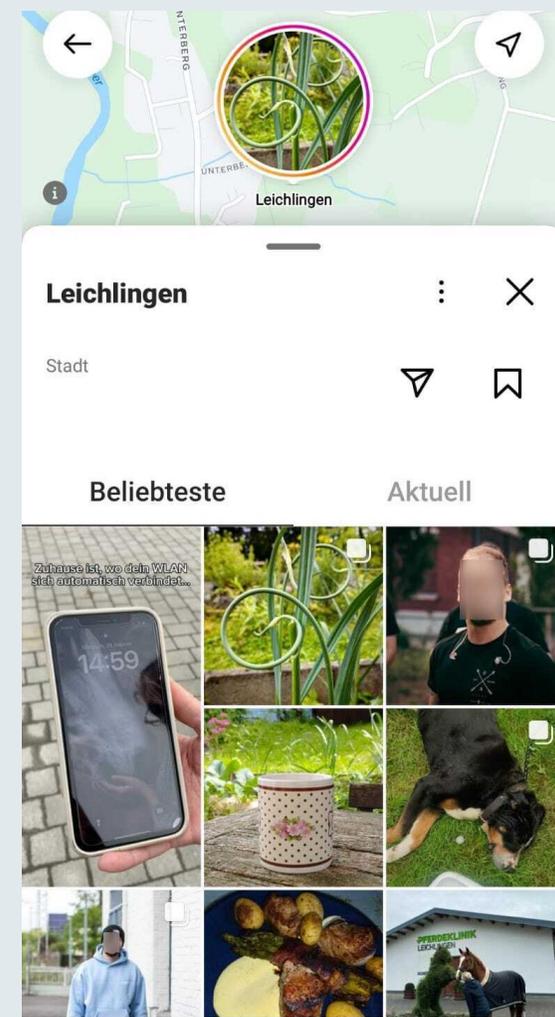
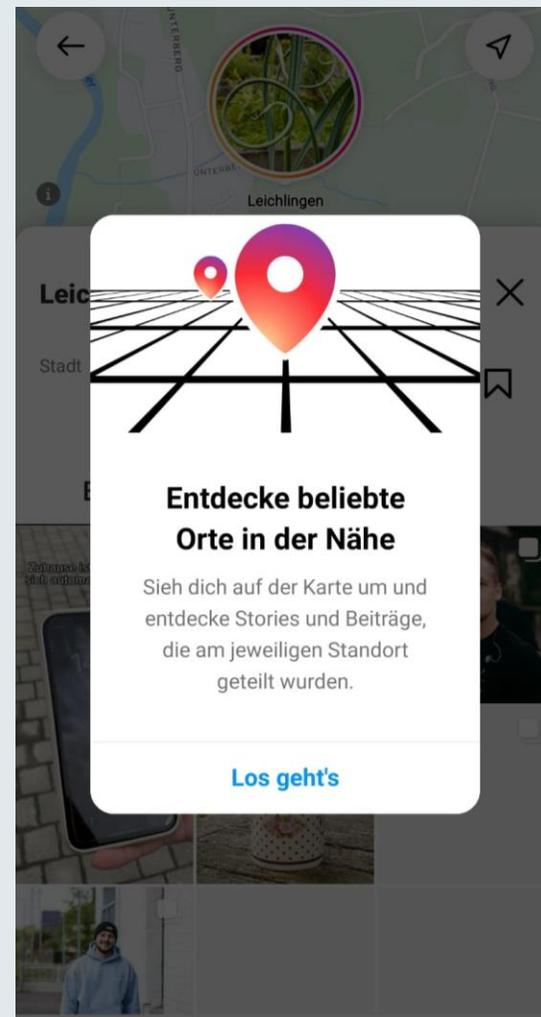
Vor 2 Tagen



Instagram nutzen – mit anderen Creator*innen zusammenarbeiten



Instagram nutzen – aus Vorbildern lernen



Instagram nutzen – aus Vorbildern lernen



Instagram nutzen – aus Vorbildern lernen

← jsgostfriesenkicker_aj... ⋮

 **46** Beiträge **106** Follower **20** Gefolgt

JSG Ostfriesenkicker 💙💗
A-Jugend (2004/2005/2006)
Ostfrieslandliga
[@ostfriesenkicker](#)
[ostfriesenkicker.de/](#)

Folgen Nachricht +


Kader 22/23

MATCH DAY
30.05.2023 | 20.00
OLDENDOORFER STR. 34 | 26895 SCHWERINSDORF
A-Jugend

FULL TIME **LINEUP**

4-1

STARTING XI

- 1 LEON BOHR (T)
- 2 EDE SCHLIMMANN
- 4 T JARK DUNN (G)
- 6 KILIAN LOOSE
- 7 JARIK DOMINIK
- 8 DEVIN-NICK POLLMANN
- 10 TILK POBY
- 16 NOAH TER HARBORG
- 18 MARLON LOOSE
- 17 BENNET HEKENS
- 30 HENDRIK OELBICH

BENCH MIKO FREERKS, GERKE HONMERS, ALINA FERDINAND

STARTING XI

- 1 LUGA VRIELING (T)
- 2 FINN VON HOVELING

 **Kader 22/23** 15. April 2023 ⋮



POSITION
TORWART

NUMMER
1

GEBURTSTAG



Nachricht

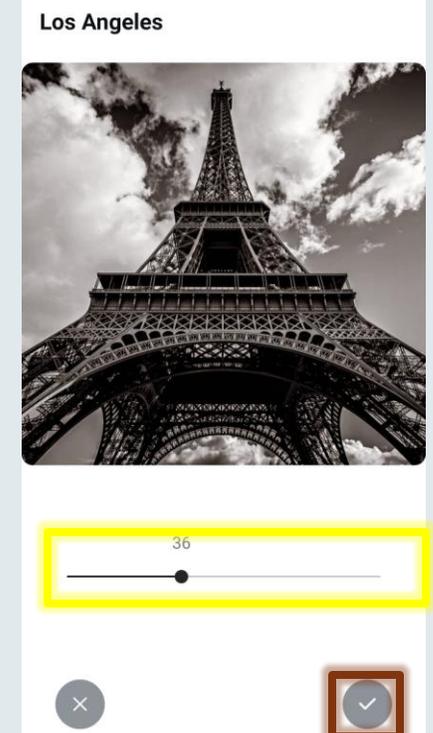
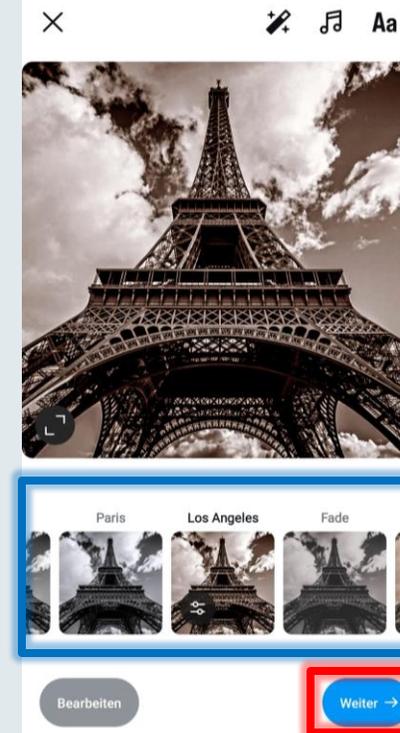
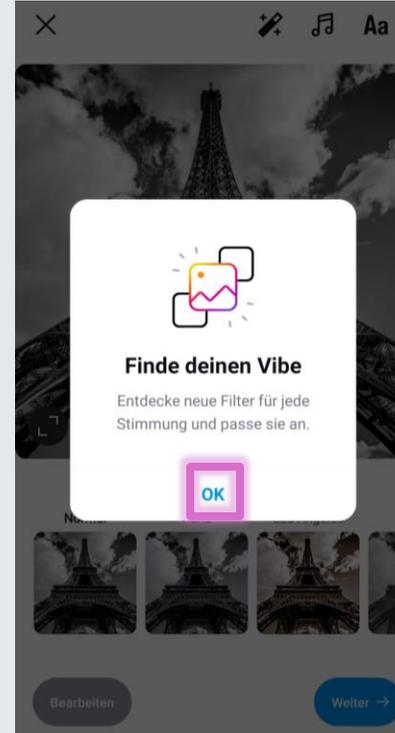
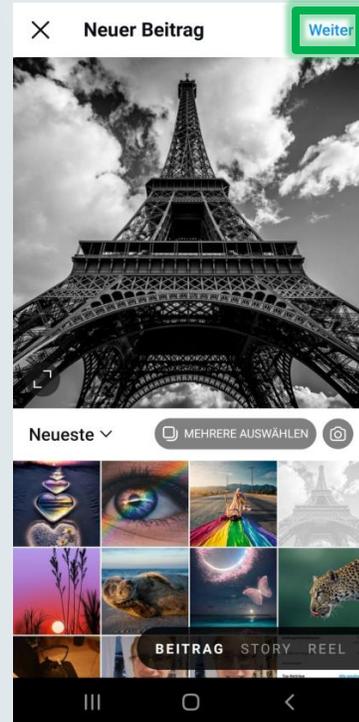
Aus Vorbildern lernen – Hashtags nutzen

The screenshot shows the Instagram profile for 'rcbuer'. At the top, there are navigation icons for back, notifications, and a menu. The profile name 'rcbuer' is displayed. Below the name, the profile picture is a circular logo with 'RC' and 'RAD-CLUB BUEER WESTERHOLT' text. Statistics show 742 Beiträge, 751 Follower, and 218 Gefolgt. The bio text is highlighted with a pink box: 'RC Buer Westerholt e.V. Radclub aus Gelsenkirchen Buer für Jedermann mit #Rennrad, #Gravelbike, #MTB, #BMX, Touring und #Einrad. #rcbuer'. Below the bio is the website link 'rc-buer.de/'. There are buttons for 'Gefolgt', 'Nachricht', and a plus icon. Below these are four category icons: BMX, Einrad, Vereinsjugend, and Rennrad. At the bottom, there are icons for a grid, video, and profile. A grid of nine images is visible at the bottom, including a cartoon character, a BMX track, and various cycling events.

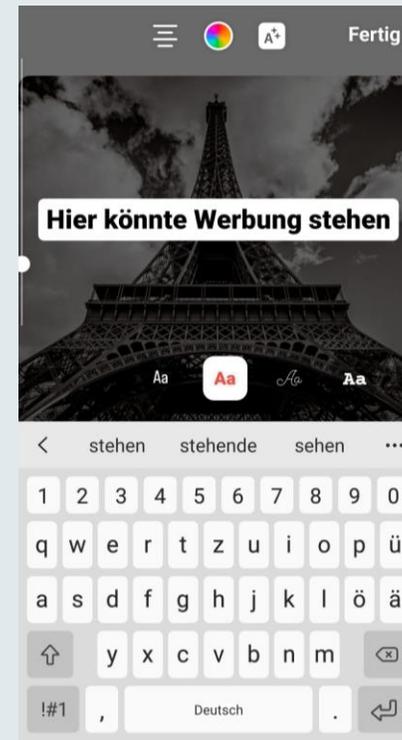
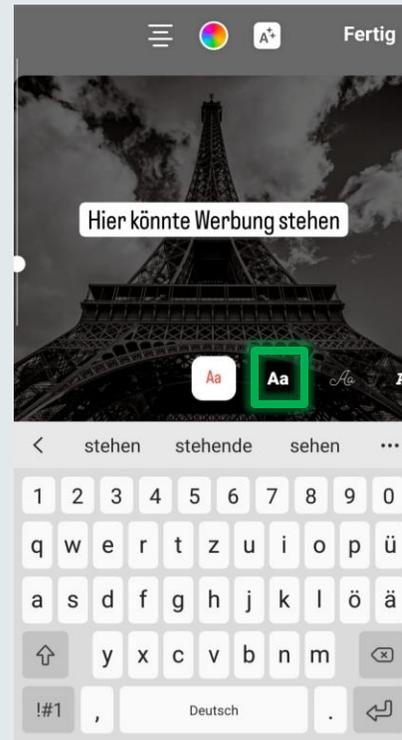
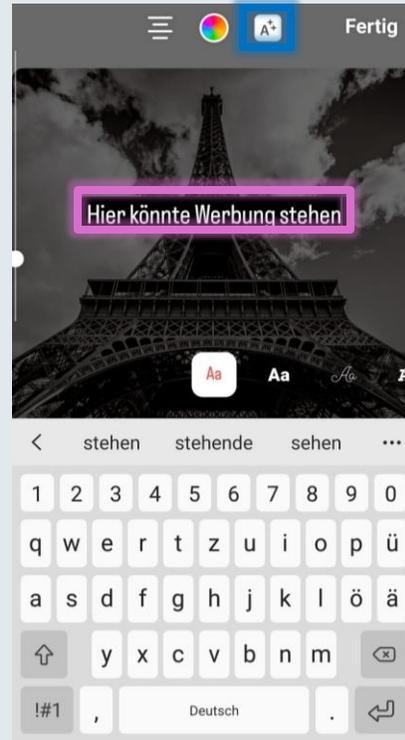
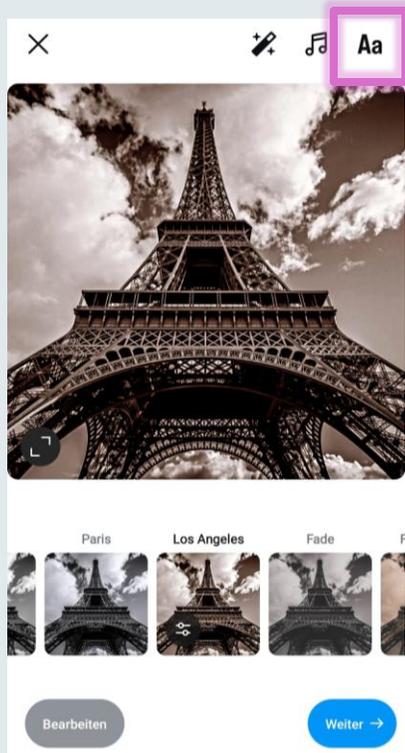
The screenshot shows an Instagram post from 'rcbuer'. The post features a photo of three BMX riders on a podium at a competition in Stuttgart. The text of the post reads: 'rcbuer Deutsche Meisterin, Platz 3 und Platz 7 für bei der BMX DM. In Stuttgart fand am vergangenen Wochenenden die Deutsche Meisterschaft statt. und fuhren am Samstag und am Sonntag. (Cruiser 17-29) fuhr gute Vorläufe und schaffte es somit locker ins Finale. Hier berührten sich und ein Mitstreiter auf der ersten Gerade am Lenker - nichts passiert und ein TOLLER 3 PLATZ wurde es am Ende. (Girls 13/14) gewann all ihre Vorläufe souverän. Im strömenden Regen fiel dann das Gate im Finale, konnte sich direkt absetzen und fuhr als erste über die Ziellinie. Somit ist sie DEUTSCHE MEISTERIN!!! Am Sonntag konnte (Women 17+) all ihrer beiden Vorläufe auf Platz 7. beenden und wurde im Finale dann auch 7. Wir gratulieren euch ganz herzlich und sind stolz auf euch - weiter so!!! #rcbuer #bmxrace #bmxracedm'. The post has 42 likes, 3 comments, and 3 shares. The date '12. Juni' is visible at the bottom.

The screenshot shows an Instagram search for the hashtag '#bmxracedm'. The search results are displayed in a grid format. The top row shows a search bar with the hashtag, a plus icon, and a menu icon. Below the search bar are tabs for 'Für dich', 'Konten', 'Nicht personalisiert', and 'Audio'. The grid contains several images related to BMX racing, including a close-up of a BMX shoe, a photo of three riders on a podium (highlighted with a green box), and various action shots of riders on a track. The date '12. Juni' is visible at the bottom.

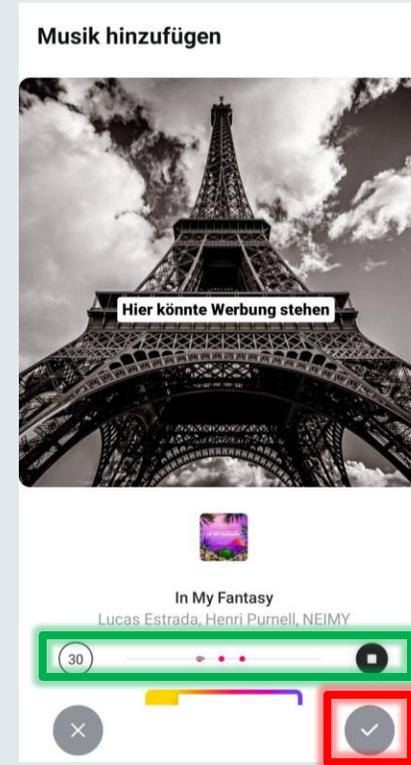
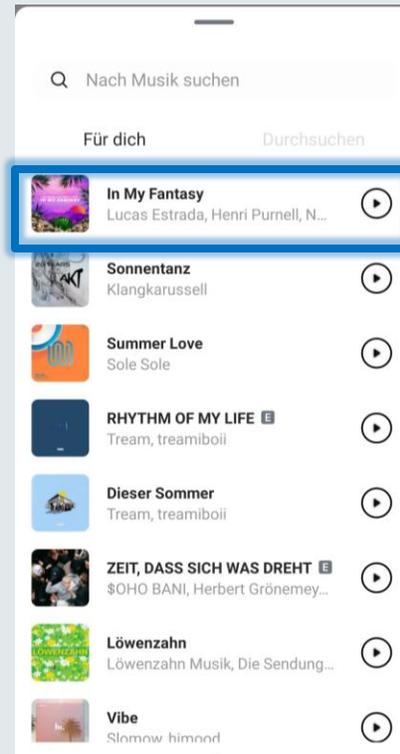
Instagram entdecken – Beiträge erstellen



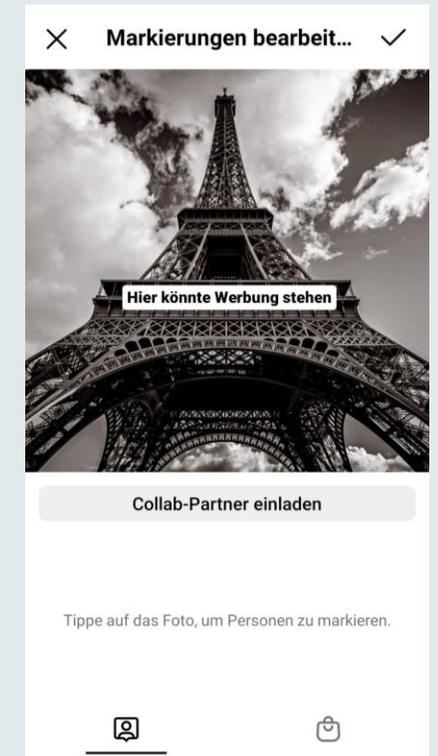
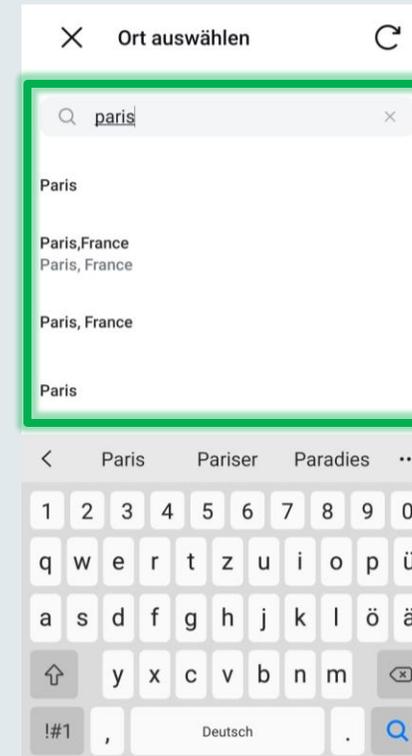
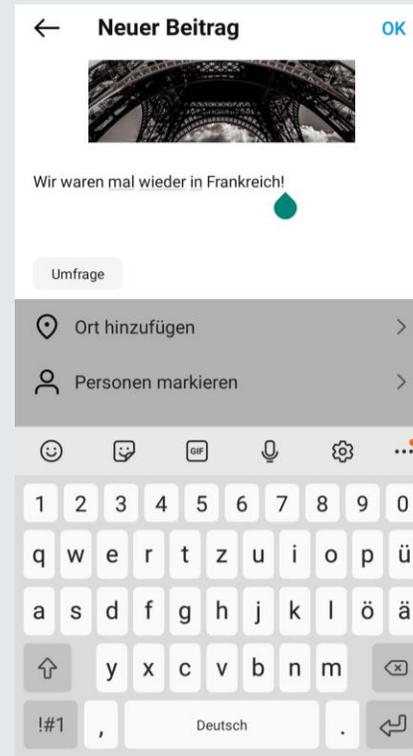
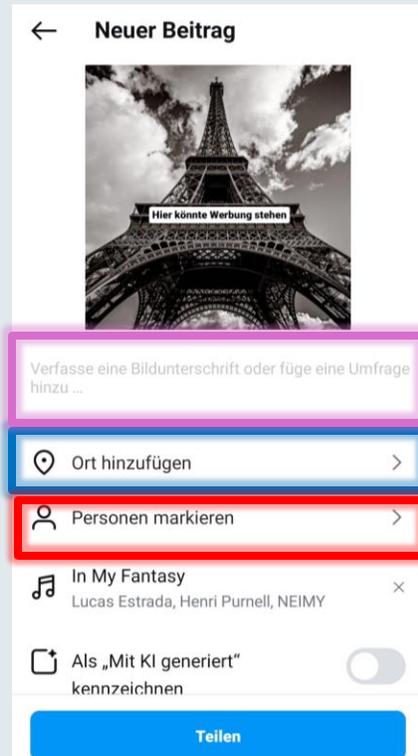
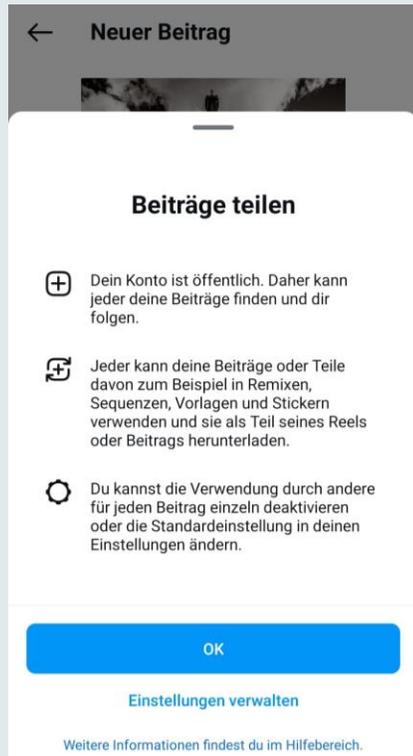
Instagram entdecken – Beiträge erstellen



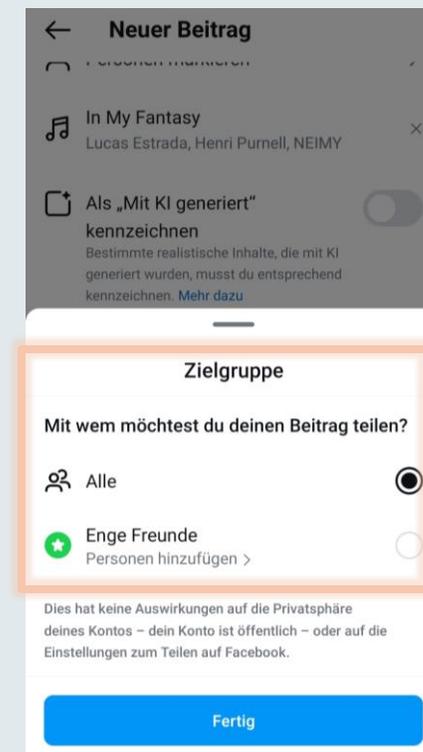
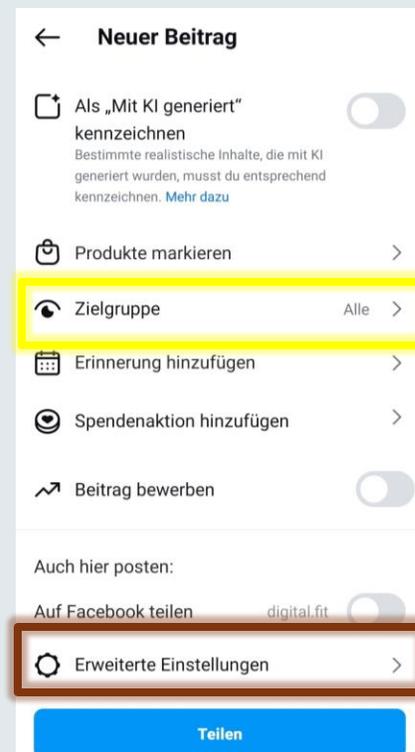
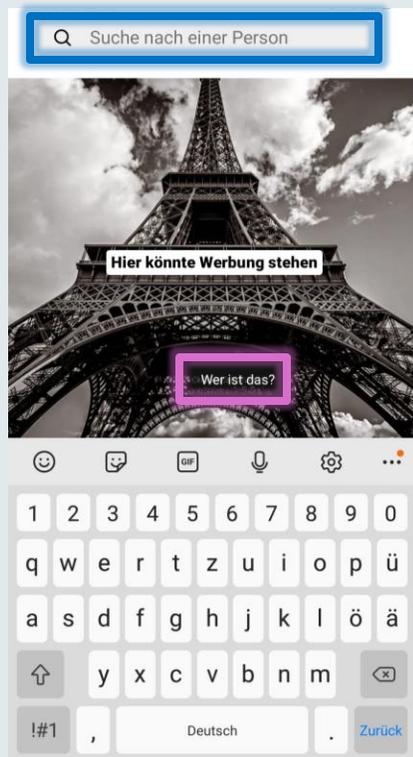
Instagram entdecken – Beiträge erstellen



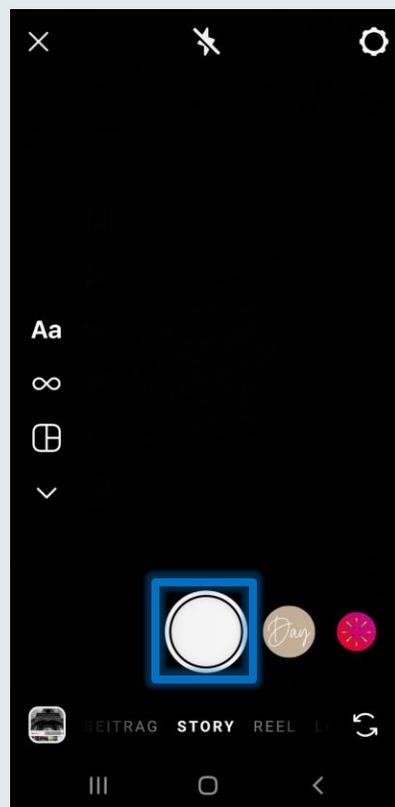
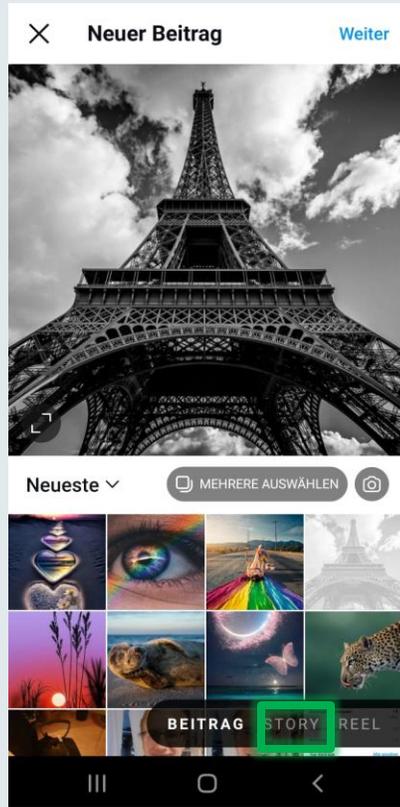
Instagram entdecken – Beiträge erstellen



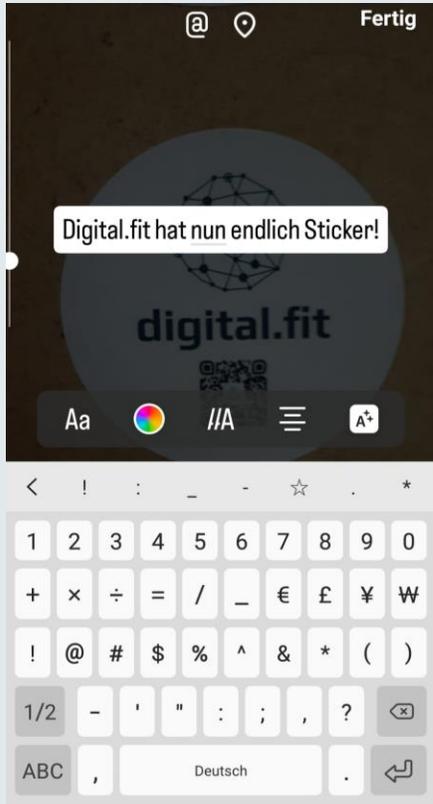
Instagram entdecken – Beiträge erstellen



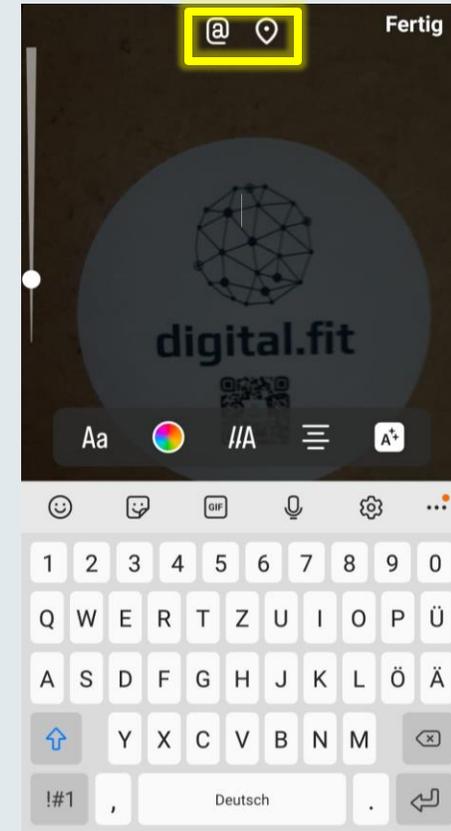
Instagram entdecken – Storys erstellen



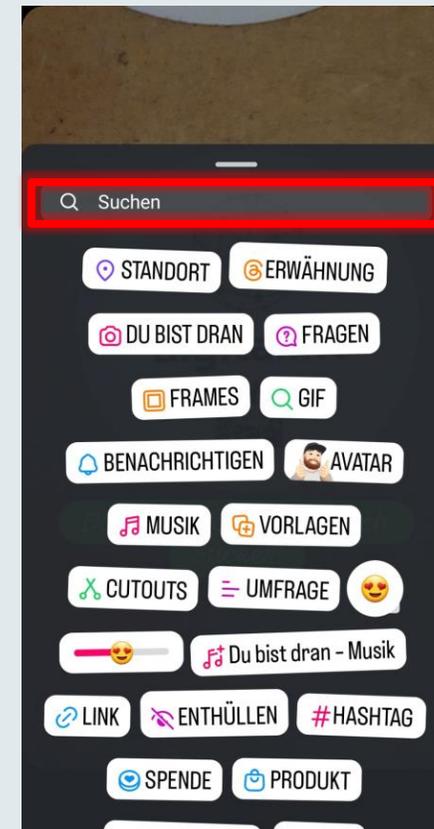
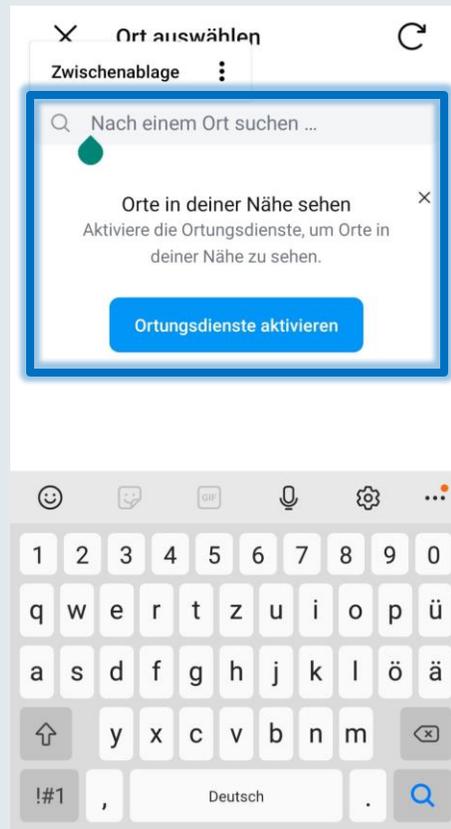
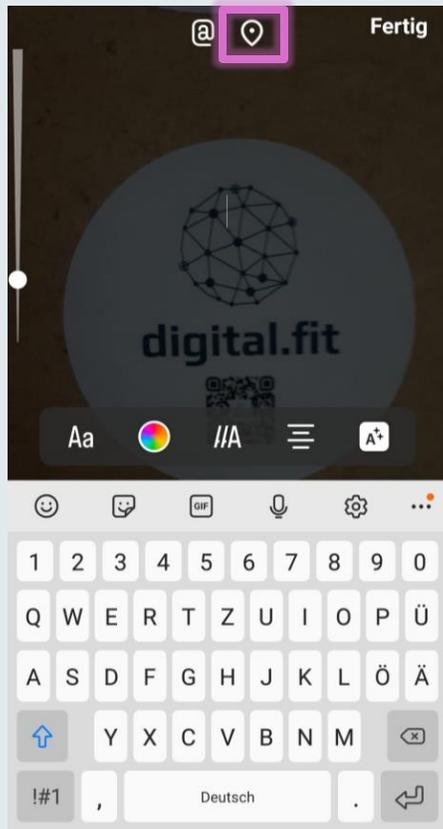
Instagram entdecken – Storys erstellen



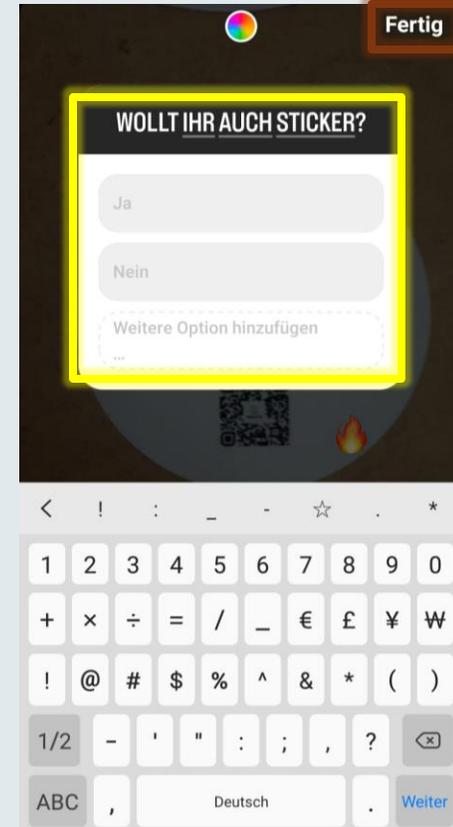
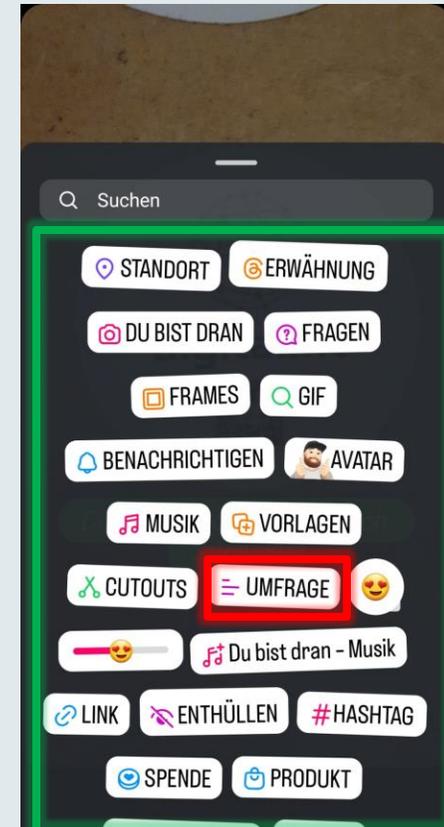
Instagram entdecken – Storys erstellen



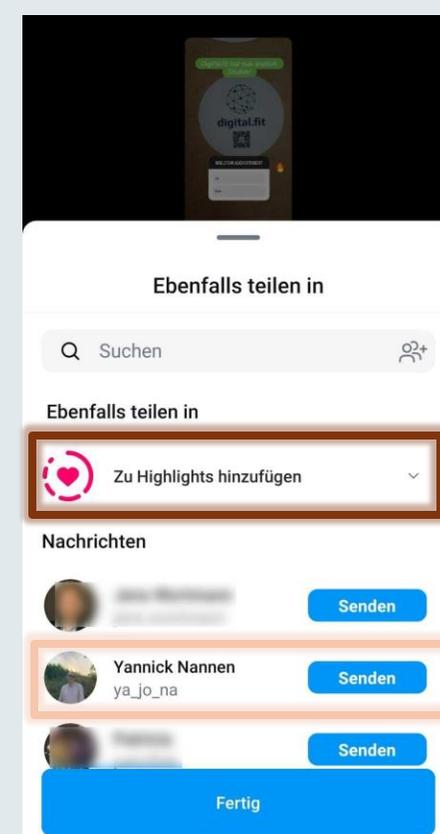
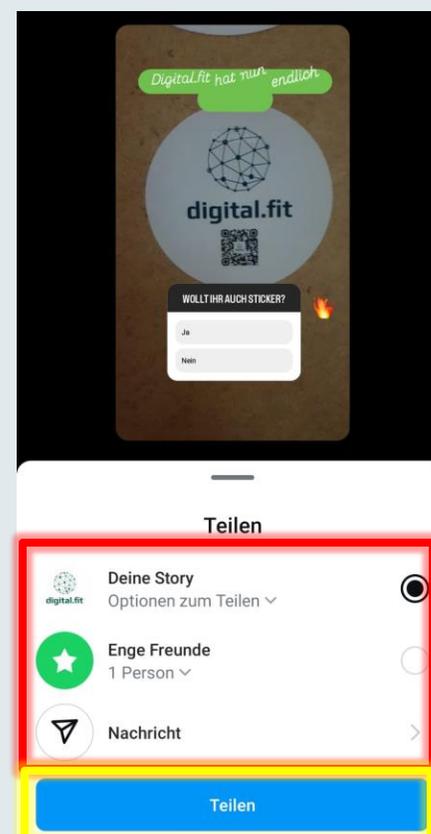
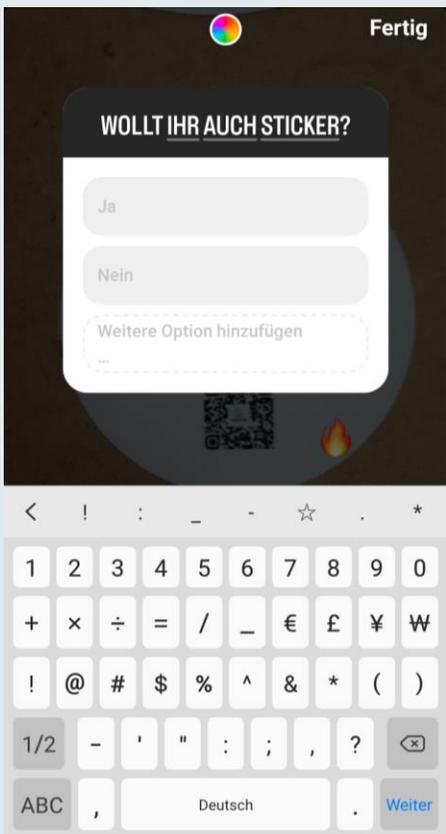
Instagram entdecken – Storys erstellen



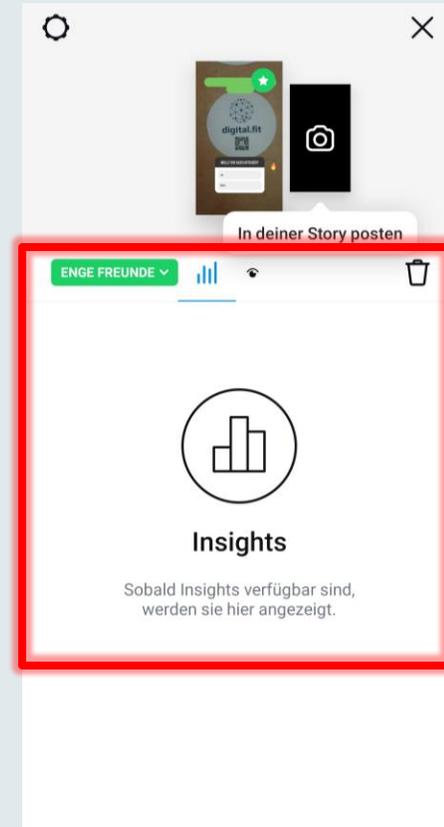
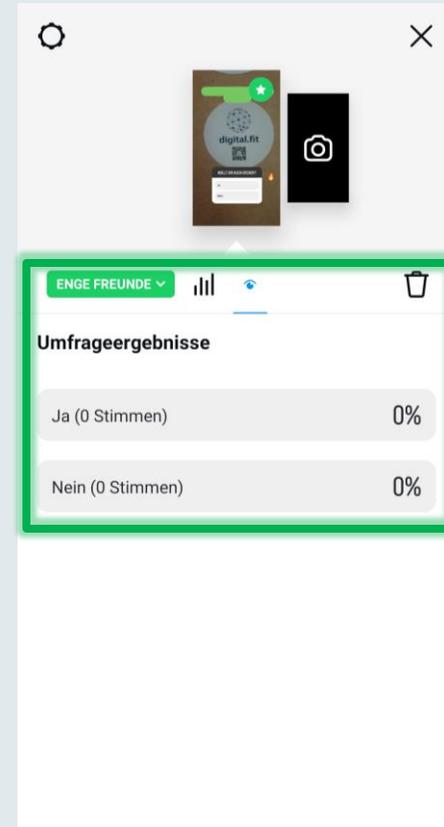
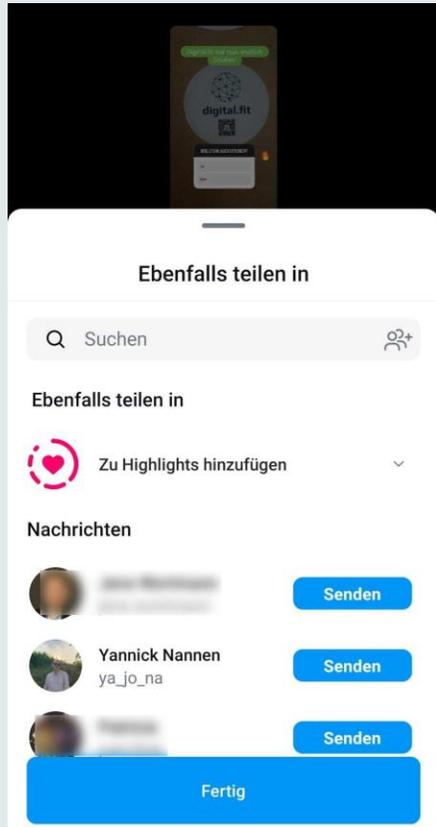
Instagram entdecken – Storys erstellen



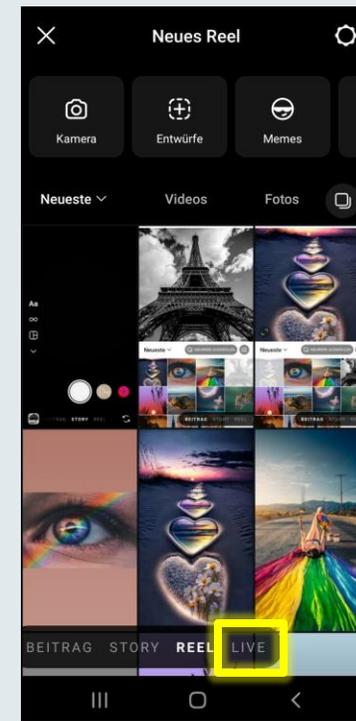
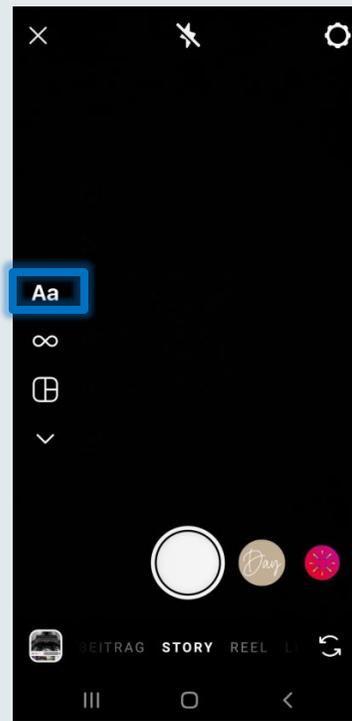
Instagram entdecken – Storys erstellen



Instagram entdecken – Storys erstellen



Instagram entdecken – Beiträge erstellen



Wann erstellt man eine Story und wann macht man einen Beitrag?

Beiträge	Storys
permanent verfügbar und abrufbar	wird nur 24 Stunden in der Story-Leiste angezeigt (kann via Highlights permanent verfügbar gemacht werden)
wird im Feed angezeigt, kann schnell untergehen	hohe Aktualität und Aktivität
muss nicht aktuell sein	nur kurze Beiträge werden komplett angeschaut
darf ausführlicher sein, es wird sich mehr Zeit genommen	wird v.a. zum schnellen up-to-date kommen genutzt
hohe Qualität Pflicht	niedrigere Qualität ausreichend
sollte einem strikten Design folgen	sollte immer gleiche Schriftarten und Hinterlegungen verwenden
Nutzer*innen können öffentlich diskutieren und in Austausch kommen	Informationen und Reaktionen können nur mit der Person geteilt werden, die die Story gepostet hat
alle Nutzer*innen können Beitrag teilen	nur markierte Personen können Story mit ihrer Community teilen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Was eignet sich für Instagram und wie kann ich hochwertig produzieren?

neben dem Teilen von Fotos und Videos zu Veranstaltungen und ähnlichem können auch viele andere Beiträge vorbereitet und geteilt werden

- Veranstaltungsflyer
- Blog-Einträge (Textbeiträge)
- Collagen
- Informationsposts
- usw.

eine gute kostenfrei nutzbare Plattform ist hier Canva

- Canva bietet zu jedem Thema und zu jeder Idee Dutzende Vorlagen, die einfach auf die eigenen Bedürfnisse angepasst werden können
- Canva ist für Non-Profit-Organisationen kostenlos nutzbar
- Canva ist sehr leicht zu bedienen
- die Designs von Canva sind optimiert für die Story (1080x1920px) und für den Feed (1080x1080px)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

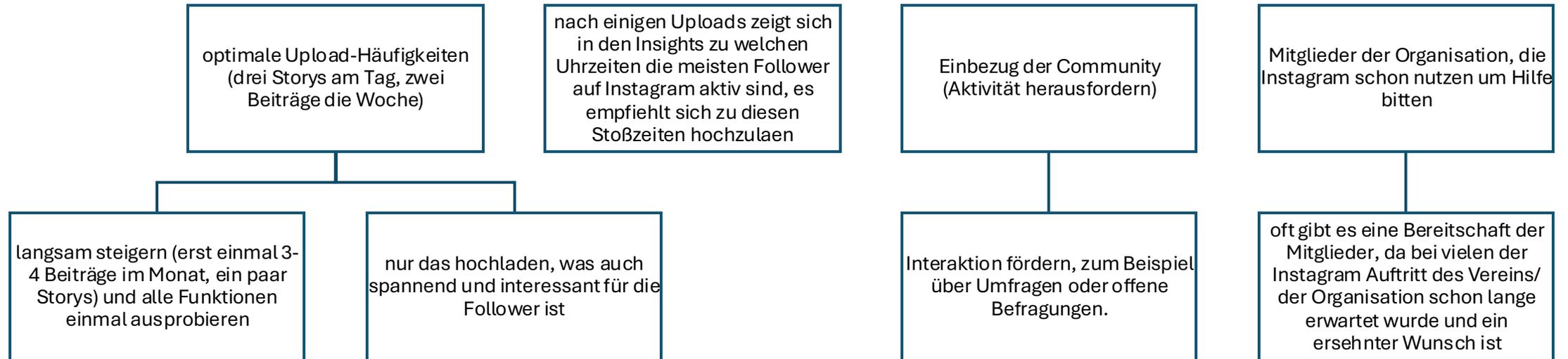


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Tipps und Tricks zur Reichweitensteigerung und Interaktion mit Nutzer*innen/ Follower*innen



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Tipps und Tricks zur Reichweitensteigerung und Interaktion mit Nutzer*innen/ Follower*innen

eher wenig Text, viel Bewegtbild, viele „Action Buttons“, v.a. in Storys kurz, knapp und übersichtlich

wenn Text, dann einfache Sprache und Emoticons

eigene Identität im Design nutzen: Vereinsfarben einbauen und wiederkehrende Symbole und Routinen verwenden (z.B. Organisationslogo)

eigene Beiträge in der eigenen Story teilen

bei anderen Vereinen und Organisationen vorbeischaun und mit diesen interagieren

z.B. Kommentare schreiben, gute Beiträge liken und teilen, (so werden diese auf euren Content aufmerksam und folgen euch oder teilen eure Beiträge)

am Anfang vielen euch bereits bekannten Personen und Organisationen folgen

erfolgreiche Nutzer*innen um Tipps bitten und ggf. kooperieren und gemeinsame Beiträge erstellen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Einstellungen vornehmen

digital.fit.coesfeld

9 Beiträge 18 Follower 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter
Lass uns deinen Verein... mehr
digital-fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Professional-Dashboard
107 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe... Profil teilen Kontakt

Einstellungen und Aktivitäten

Suchen

Dein Konto Meta

Kontenübersicht
Passwort, Sicherheit, personenbezogene Angaben, Werbepreferenzen

Lege deine verknüpften Funktionen und Kontoereinstellungen für Meta-Technologien fest. [Mehr dazu](#)

So nutzt du Instagram

- Gespeichert
- Archiv
- Deine Aktivitäten
- Benachrichtigungen
- Verbrachte Zeit

Für Profis

Story-Archiv

25 Apr. 30 Juni

Nur du kannst deine Erinnerungen und archivierten Stories sehen, es sei denn, du teilst sie.

Einstellungen und Aktivitäten

Für Profis

- Insights
- Geplanter Content
- Business-Tools und -Einstellungen
- Zahlungen für Werbeanzeigen

Wer kann deine Inhalte sehen

- Konto-Privatsphäre Öffentlich
- Enge Freunde 1
- Crossposten
- Blockiert
- Story und Live verbergen

Wie andere mit dir interagieren können

Konto-Privatsphäre

Privates Konto

Wenn du ein öffentliches Konto hast, kann jeder auf und außerhalb von Instagram dein Profil und deine Beiträge sehen, auch wenn diese Person selbst kein Instagram-Konto hat.

Wenn du ein privates Konto hast, können nur die von dir bestätigten Follower deine geteilten Inhalte sehen. Dazu gehören auch deine Fotos und Videos auf Hashtag- und Standortseiten sowie deine Follower- und „Gefolgt“-Listen. [Mehr dazu](#)

Profilbilderweiterung zulassen

Verwende eine größere Version deines Profilbilds, damit du leichter zu erkennen bist. Dein Profilbild ist immer für alle sichtbar. [Mehr dazu](#)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

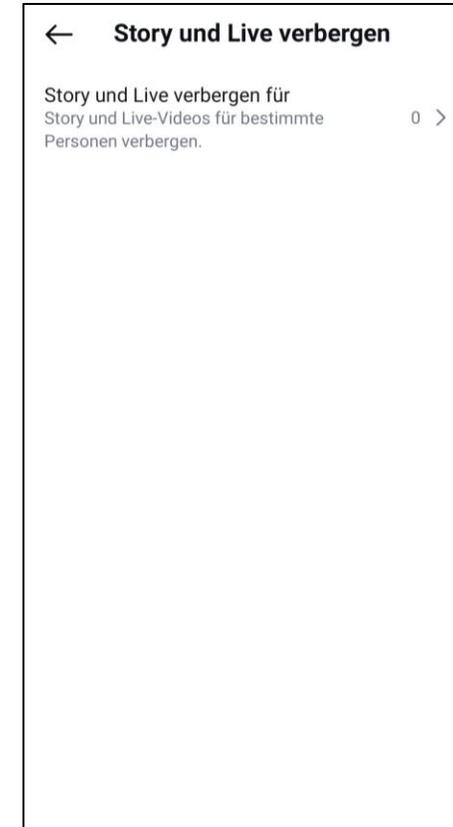
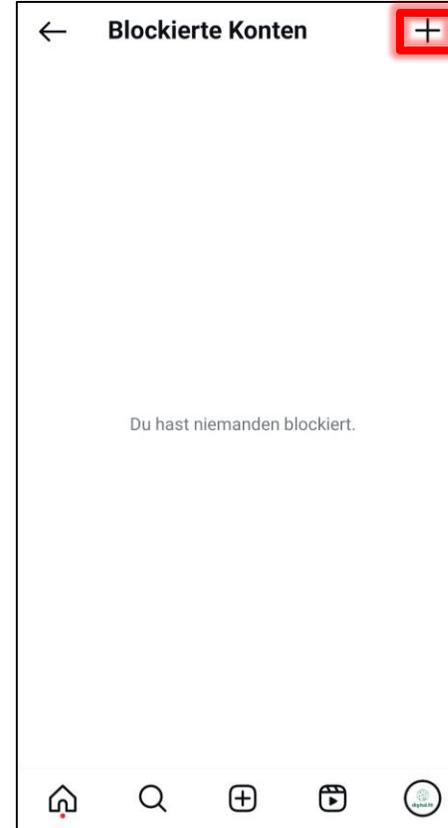
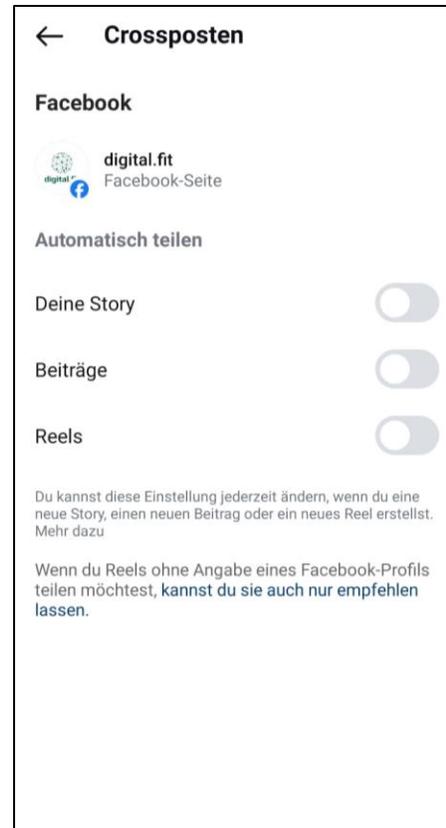
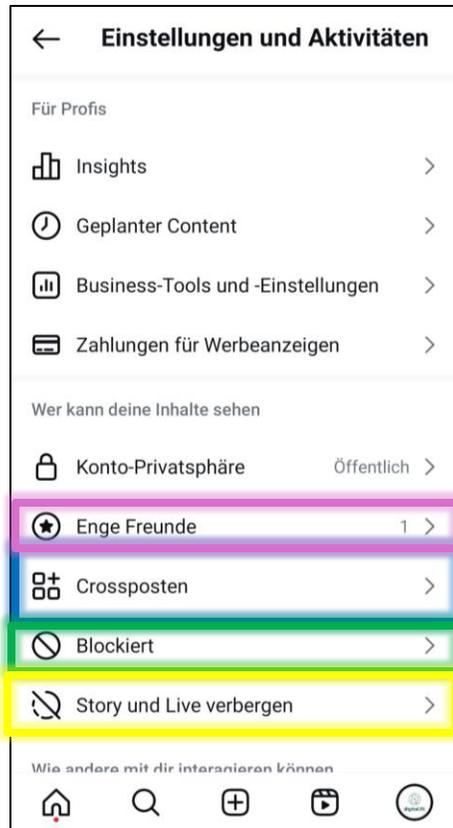


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Einstellungen vornehmen



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

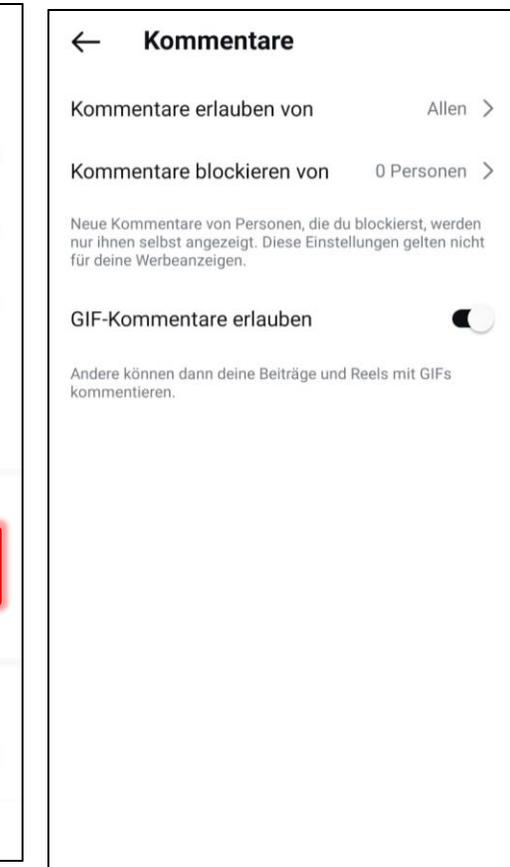
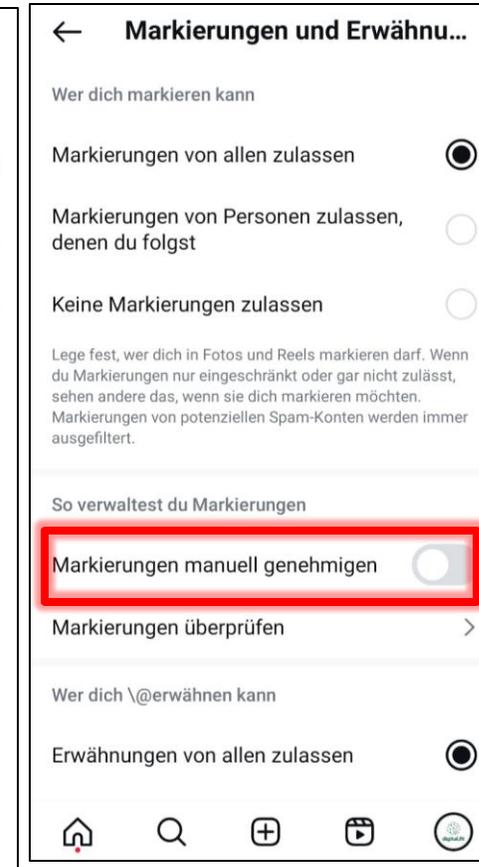
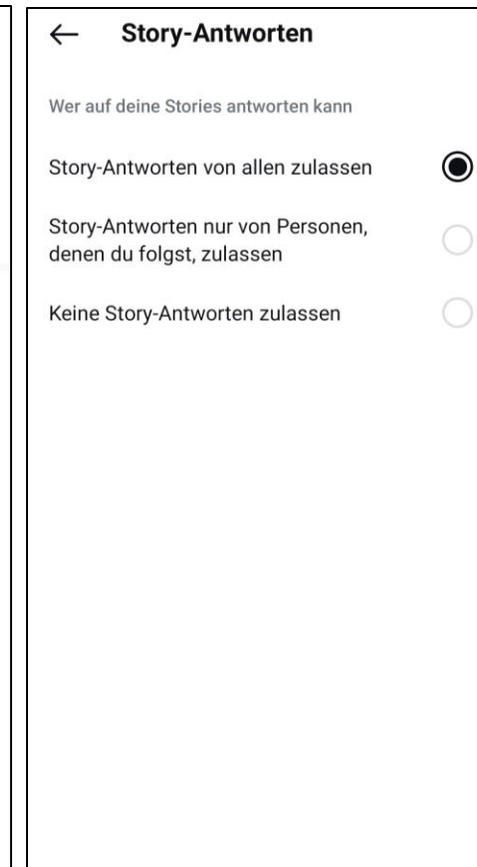
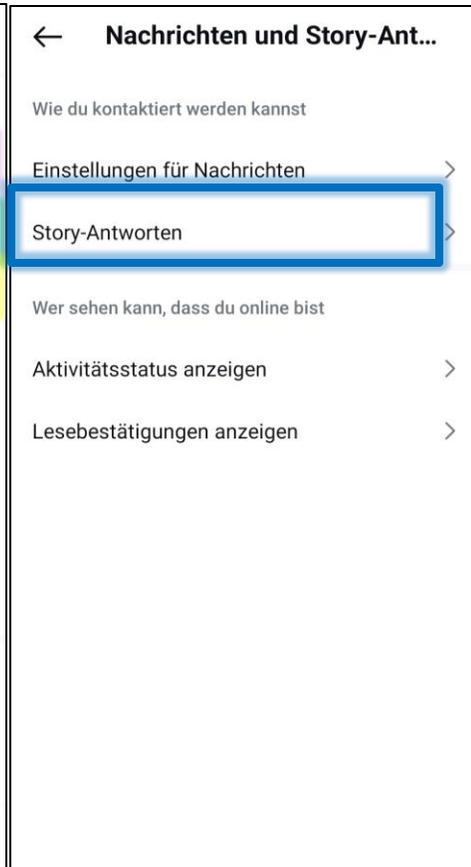
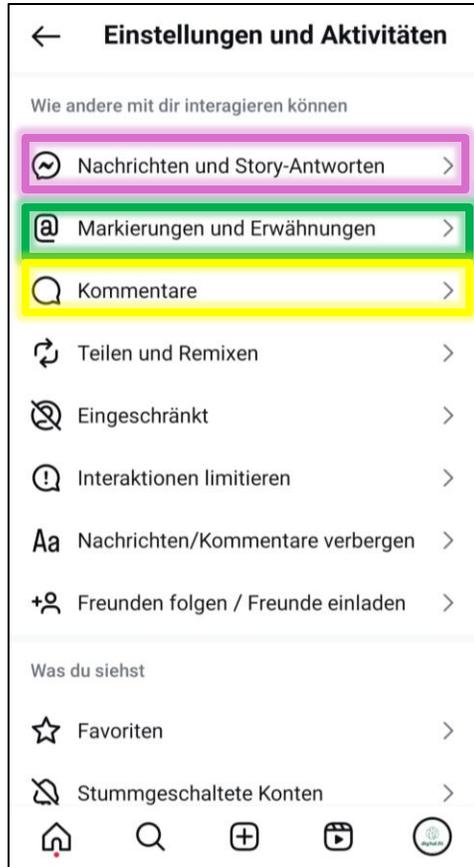


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Einstellungen vornehmen



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Einstellungen vornehmen – Umgang mit Hate-Speech

← **Einstellungen und Aktivitäten**

Wie andere mit dir interagieren können

- Nachrichten und Story-Antworten >
- Markierungen und Erwähnungen >
- Kommentare >
- Teilen und Remixen >
- Eingeschränkt >
- Interaktionen limitieren >**
- Aa Nachrichten/Kommentare verbergen >**
- Freunden folgen / Freunde einladen >

Was du siehst

- Favoriten >
- Stummgeschaltete Konten >

← **Interaktionen limitieren**

Limitiere Interaktionen von Personen, die dich belästigen

Limitiere Interaktionen von Personen in Form von Nachrichten, Kommentaren, Markierungen etc. vorübergehend.

Was wird limitiert?
Die meisten Interaktionen, u. a. Kommentare, Nachrichten, Markierungen, Erwähnungen, Story-Antworten und Remixen von Content >

Wer wird limitiert?
Neue Follower und Konten, die dir nicht folgen >

Zu diesem Zeitpunkt erinnern wir dich, die Funktion zu deaktivieren In 1 Woche >

Aktivieren

Wir informieren niemanden darüber, dass du diese Option aktiviert hast.

← **Interaktionen limitieren**

Limitiere Interaktionen von Personen, die dich belästigen

Limitiere Interaktionen von Personen in Form von Nachrichten, Kommentaren, Markierungen etc. vorübergehend.

Was wird limitiert?
Die meisten Interaktionen, u. a. Kommentare, Nachrichten, Markierungen, Erwähnungen, Story-Antworten und Remixen von Content >

Wer wird limitiert?
Neue Follower und Konten, die dir nicht folgen >

Zu diesem Zeitpunkt erinnern wir dich, die Funktion zu deaktivieren In 1 Woche >

Aktivieren

Wir informieren niemanden darüber, dass du diese Option aktiviert hast.

← **Nachrichten/Kommentare v...**

Unerwünschte Kommentare und Nachrichtenfragen

Wenn diese Einstellung aktiviert ist, verbirgt Instagram automatisch einige Kommentare und Nachrichtenfragen. Mehr dazu

Kommentare verbergen

Instagram will automatically move a variety of comments, such as those that are potentially offensive or spam, to a separate section. Anyone can see these comments and you can unhide them anytime.

Erweiterter Filter für Kommentare

Noch mehr Kommentare, die deinen Kriterien entsprechen, werden automatisch verbergen.

Nachrichtenfragen verbergen

Nachrichtenfragen, die anstößig bzw. Spam oder Scam sein könnten, werden dann in den Ordner „Verborgene Nachrichtenfragen“ verschoben. Auch Benachrichtigungen zu diesen Anfragen werden entsprechend herausgefiltert.

Eigene Begriffe für Nachrichten und Kommentare

Lass weitere Kommentare und Nachrichten, die du nicht sehen möchtest, verbergen, indem du eine eigene Liste mit Begriffen, Ausdrücken und Emojis erstellst.

Eigene Begriffe und Ausdrücke festlegen >

Kommentare verbergen

Kommentare, die Begriffe von deiner Liste oder ähnliche Schreibweisen enthalten, werden dann herausgefiltert, sodass sie nur für die jeweiligen Verfasser sichtbar sind.

Nachrichtenfragen verbergen

Nachrichtenfragen, die Begriffe, Ausdrücke oder Emojis von deiner Liste enthalten, werden verbergen.

← **Nachrichten/Kommentare v...**

Erweiterter Filter für Kommentare

Noch mehr Kommentare, die deinen Kriterien entsprechen, werden automatisch verbergen.

Nachrichtenfragen verbergen

Nachrichtenfragen, die anstößig bzw. Spam oder Scam sein könnten, werden dann in den Ordner „Verborgene Nachrichtenfragen“ verschoben. Auch Benachrichtigungen zu diesen Anfragen werden entsprechend herausgefiltert.

Eigene Begriffe für Nachrichten und Kommentare

Lass weitere Kommentare und Nachrichten, die du nicht sehen möchtest, verbergen, indem du eine eigene Liste mit Begriffen, Ausdrücken und Emojis erstellst.

Eigene Begriffe und Ausdrücke festlegen >

Kommentare verbergen

Kommentare, die Begriffe von deiner Liste oder ähnliche Schreibweisen enthalten, werden dann herausgefiltert, sodass sie nur für die jeweiligen Verfasser sichtbar sind.

Nachrichtenfragen verbergen

Nachrichtenfragen, die Begriffe, Ausdrücke oder Emojis von deiner Liste enthalten, werden verbergen.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

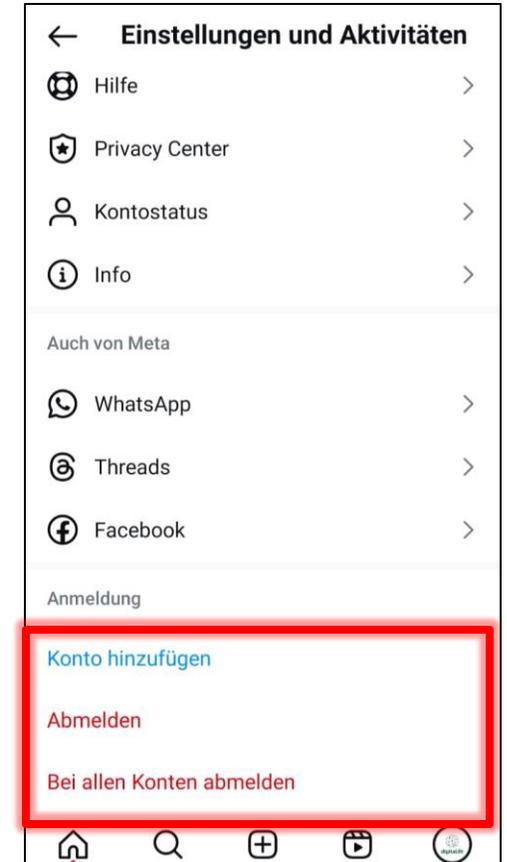
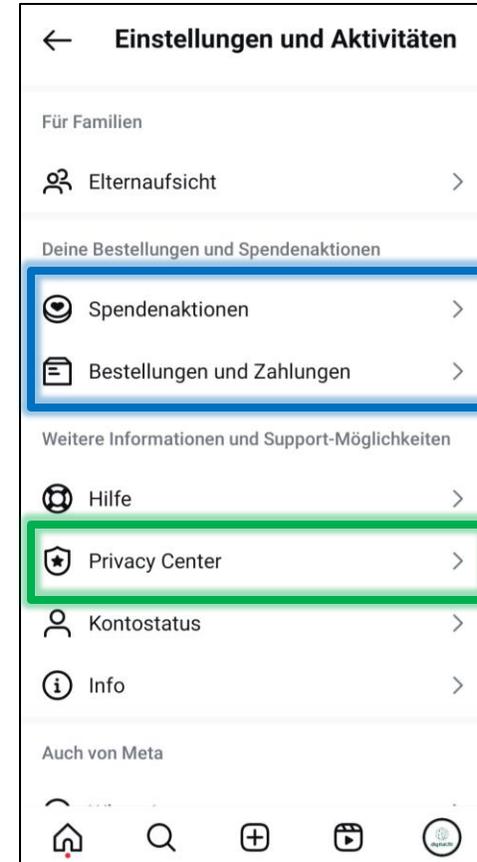
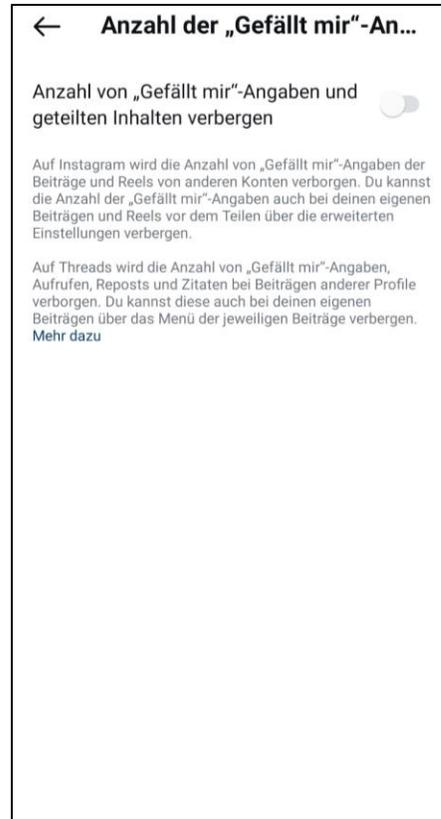
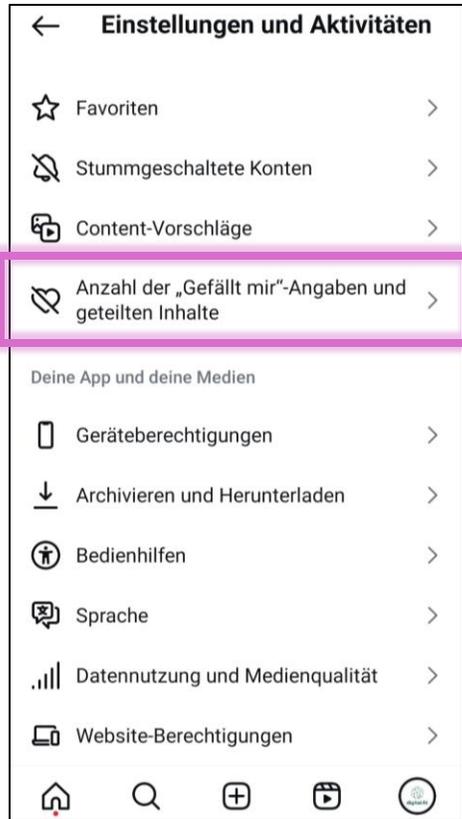


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Einstellungen vornehmen



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



digital.fit

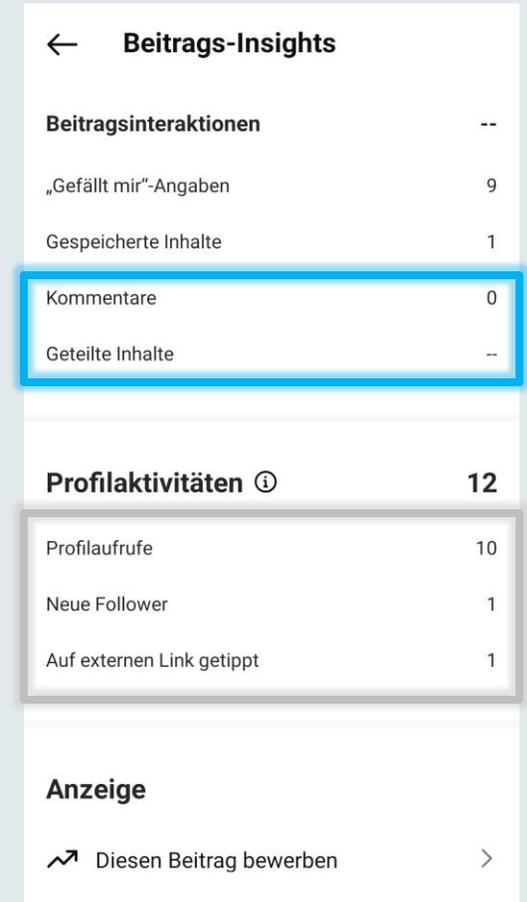
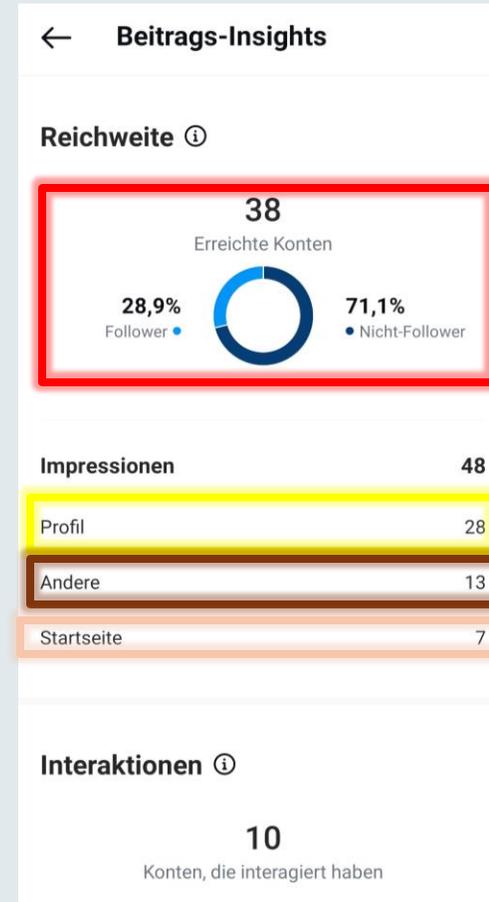
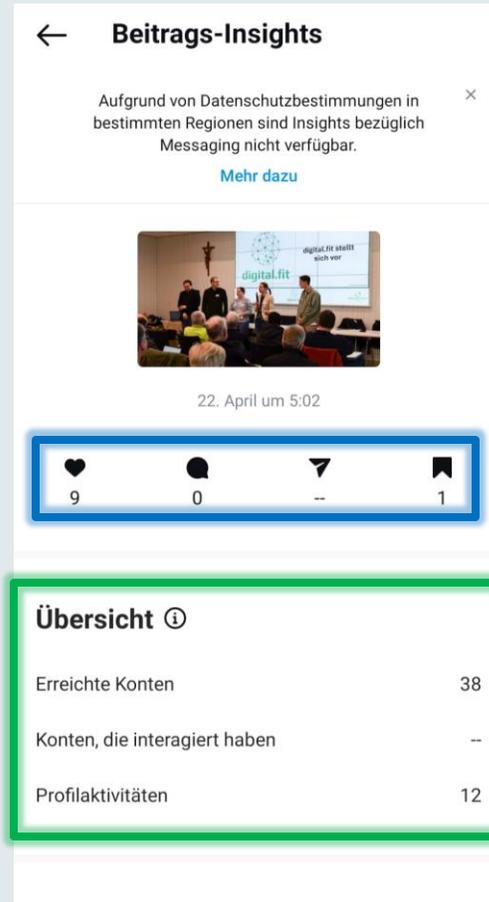


KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.



Instagram Business - Insights

Instagram nutzen – Insights verstehen und aus ihnen lernen



Insights

digital.fit.coesfeld ▾ ● ⊕ ☰

digital.fit
9 Beiträge 18 Follower 53 Gefolgt

digital.fit
Willkommen bei digital.fit!
Unterstützung für Vereine im digitalen Zeitalter 🚀
Lass uns deinen Verein... mehr
digital.fit.team
Borkener Straße 13, Coesfeld 48653

Professional-Dashboard
105 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Profil bearbe... Profil teilen Kontakt

digital.fit
durch 2 Online-Veranstaltungen in der 1. Juli-Woche

Veranstaltungen im Juli/ August

Unsere Schwerpunkte

Nächste digital.fit Veranstaltungen

Home 🔍 ⊕ 📅 🌐

Professional-Dashboard ⚙️

Insights 29. Mai - 27. Juni

Erreichte Konten 105
+275% >

Konten, die interagiert haben 9
+50% >

Follower insgesamt 18
0% >

Inhalte, die du geteilt hast 4 >

Deine Tools [Alle ansehen](#)

Auszeichnungen [Neu >](#)

Inspiration [Neu >](#)

Messaging-Tools [Neu >](#)

Werbetools >

Home 🔍 ⊕ 📅 🌐

Reichweite ⓘ

Letzte 30 Tage ▾ 29. Mai - 27. Juni

105 Erreichte Konten

15,2% Follower • +641%
84,8% Nicht-Follower

Impressionen 181
+84,6%

Nach Content-Art

Alle Follower Nicht-Follower

Beiträge 112

• Follower • Nicht-Follower

Reichweite ⓘ

Letzte 30 Tage ▾ 29. Mai - 27. Juni

Nach Beliebtheit [Alle ansehen](#)

12. Juni 10. Juni 20. Juni 28. Juni

Derzeit nicht verfügbar, da nicht genügend Daten vorhanden sind, um einen Wert zu ermitteln.

Profilaktivitäten ⓘ 20
im Vergleich zu 29. Apr. - 28. Mai -59,2%

Profilaufrufe 20
-58,4%

Auf externen Link getippt 0
-100%

Insights

Professional-Dashboard

Insights 29. Mai - 27. Juni

- Erreichte Konten 105 **+275%**
- Konten, die interagiert haben** 9 **+50%**
- Follower insgesamt 18 0%
- Inhalte, die du geteilt hast 4

Deine Tools [Alle ansehen](#)

- Auszeichnungen **Neu**
- Inspiration **Neu**
- Messaging-Tools **Neu**
- Werbetools

Interaktionen 29. Mai - 27. Juni

Letzte 30 Tage

Aufgrund von Datenschutzbestimmungen in bestimmten Regionen sind Insights bezüglich Messaging nicht verfügbar. Bei den entsprechenden Insights wird daher „-“ anstelle von Daten angezeigt.

[Mehr dazu](#)

9 Konten, die interagiert haben

66,7% Follower | 33,3% Nicht-Follower

Nach Content-Art

Alle | Follower | Nicht-Follower

Beiträge 10

Follower | Nicht-Follower

Interaktionen 29. Mai - 27. Juni

Letzte 30 Tage

Nach Beliebtheit [Alle ansehen](#)

- 12. Juni: 7
- 10. Juni: 5
- 28. Juni: 3

Content-Interaktionen [i](#)

19 Content-Interaktionen

+90% im Vergleich zu 29. Apr. - 28. Mai

Beitragsinteraktionen 19 **+90%**

Interaktionen 29. Mai - 27. Juni

Letzte 30 Tage

Beitragsinteraktionen 19 **+90%**

- „Gefällt mir“-Angaben 17
- Kommentare 1

Top-Beiträge [Alle ansehen](#)

Basierend auf „Gefällt mir“-Angaben

- 12. Juni: 7
- 10. Juni: 5
- 28. Juni: 3

Demografische Angaben zur Zielgruppe sind nicht verfügbar, da im ausgewählten Zeitraum weniger als 100 Konten mit deinen Inhalten interagiert haben.

Abschließende Hinweise

Ihr wollt loslegen,
wisst aber noch
nicht, worüber ihr
berichten könntet?

Ihr möchtet einen
Contentplan
erstellen?

Ihr möchtet Beratung
in der Arbeit mit
Designsoftware wie
Canva?

Meldet euch bei uns! Wir beraten euch gern!

Gefördert durch:



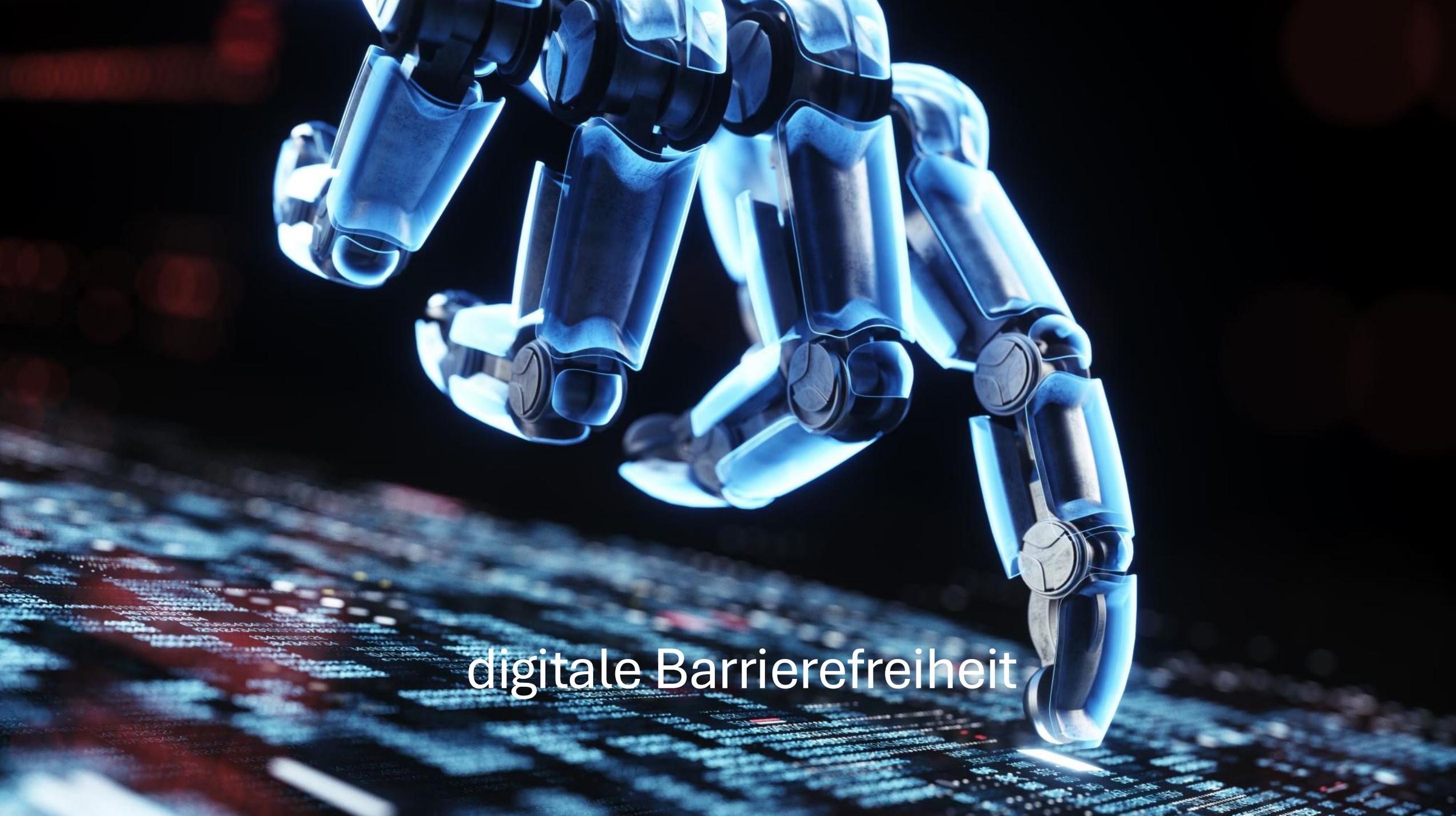
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.



digitale Barrierefreiheit

Richtlinien der Barrierefreiheit

ab Mitte 2025 gilt für Websites und Apps eine gesetzliche Pflicht zur Barrierefreiheit

Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) ist die Umsetzung des European Accessibility Act in deutsches Recht. Es wurde am 16. Juni 2021 verabschiedet und tritt nach einer Übergangszeit zum 28. Juni 2025 in Kraft. Es verpflichtet deutsche Unternehmen zur Barrierefreiheit nach dem European Accessibility Act.

es wird folgendes für Unternehmen (mehr als 10 Beschäftigte oder einen Jahresumsatz über zwei Millionen Euro – Ausnahme Kleinunternehmen) verpflichtend:

Website/ Onlineshop muss den Anforderungen der EN 301549 entsprechen

eine barrierefrei zugängliche „Erklärung zur Barrierefreiheit“ muss auf Internetseite veröffentlicht werden

Möglichkeit auf Internetseite Barrieren zu melden einbinden

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Aktion Mensch o.J. [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Ausnahme für Non-Profits?

der Staat ist durch das Behinderten-Gleichstellungsgesetz und die Behinderten-Rechts-Konvention dazu angehalten, Inklusion und Barrierefreiheit nicht nur im eigenen Bereich umzusetzen

Nonprofit-Organisationen werden von den aktuellen Gesetzen zur Barrierefreiheit erst einmal nicht erfasst, es sei denn sie erhalten öffentliche Fördermittel

Fördermittel werden immer stärker daran gekoppelt, dass Aspekte der Inklusion und Barrierefreiheit im jeweiligen Projekt umgesetzt werden

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

netz-barrierefrei 2019 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Warum auch Non-Profits dennoch möglichst barrierearm arbeiten sollten:

ca. 20% der Menschen sind auf barrierefreie Angebote angewiesen

- alle Menschen können von barrierefreien Angeboten profitieren
- durch die alternde Gesellschaft wird sich die Prozentzahl deutlich erhöhen (nur 3 % aller Menschen werden mit einer Behinderung geboren)

Barrierefreiheit ist ein Servicekriterium

- Ist eine Webauftritt nicht barrierefrei, heißt das so viel wie „Du bist uns als (potenzieller) Kunde nicht wichtig“.
- so kann man bis zu 20% potenzielle Kund*innen verlieren, da diese direkt wieder die Webauftritte verlassen, da diese nicht barrierefrei sind
 - auch Angehörige meiden Unternehmen, die durch mangelnde Barrierefreiheit Menschen ausschließen
- durch eine Umstellung des Webauftrittes auf Barrierefreiheit kann man seine Zielgruppe um mindestens 5% erweitern (durch Microsoft finanzierte Studie)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

netz-barrierefrei 2019 [Website]

Gehirngerecht 2023 [Website]

Forrester Total Economic Impact 2016 [Studie]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Warum auch Non-Profits dennoch möglichst barrierearm arbeiten sollten:

gerade bei Non-Profit-Organisationen ist Barrierefreiheit also zu erwarten

v.a. Spendenprozess und Mitgliederformulare sollte barrierefrei sein

Menschen, die auf barrierearme Kommunikation angewiesen sind unterstützen nur Organisationen, die auch auf sie Rücksicht nehmen

barrierefreier Content sorgt für mehr Reichweite, Interaktion und Follower

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

netz-barrierefrei 2019 [Website]

Gehirngerecht 2023 [Website]

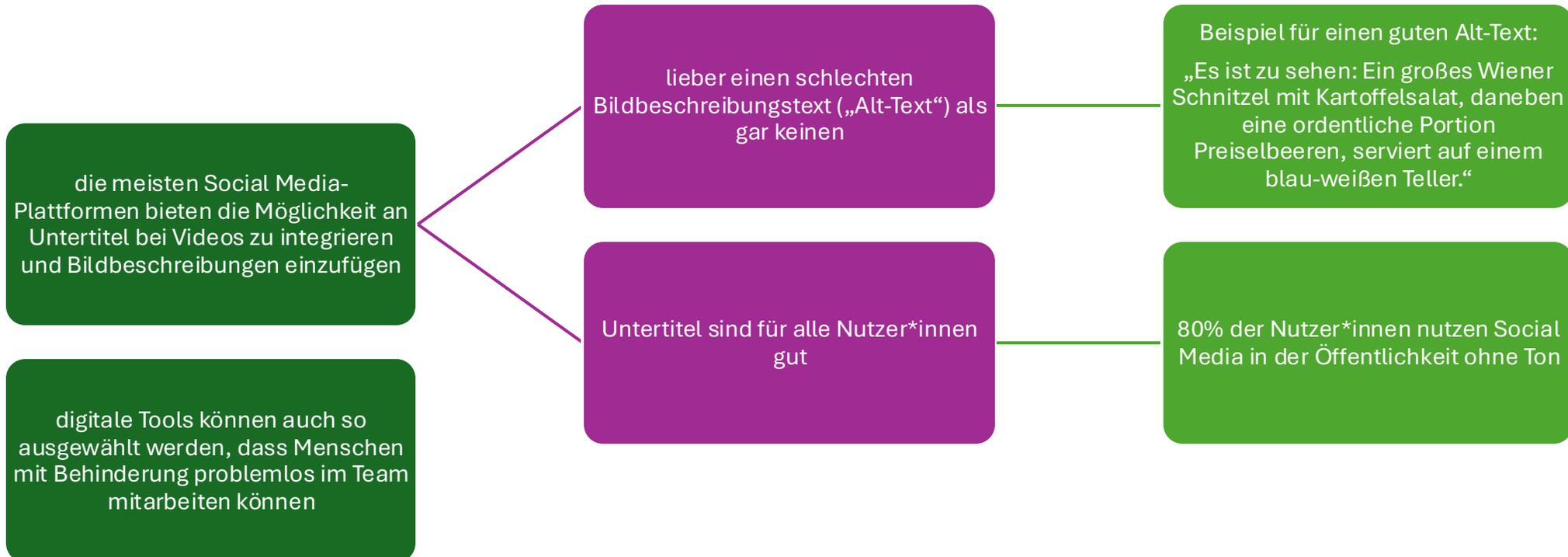


digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Barrierefreiheit herzustellen ist nicht schwer



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

netz-barrierefrei 2019 [Website]

Gehirngerecht 2023 [Website]



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Messaging Plattformen



Telegram



Signal

Exkurs: Messaging Applikationen

Chat-Software gehört streng genommen nicht zu Social Media, da die Personen, die miteinander in Kontakt stehen sich in der Regel schon vorher kennenlernen mussten

da die meisten Anbieter mittlerweile neben der Eins-zu-Eins Kommunikation per Chat oder Anruf viele weitere Funktionen, wie zum Beispiel, Storys, Communitys und Kanäle anbieten, kann man immer mehr Messaging-Plattformen als Soziale Medien verstehen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

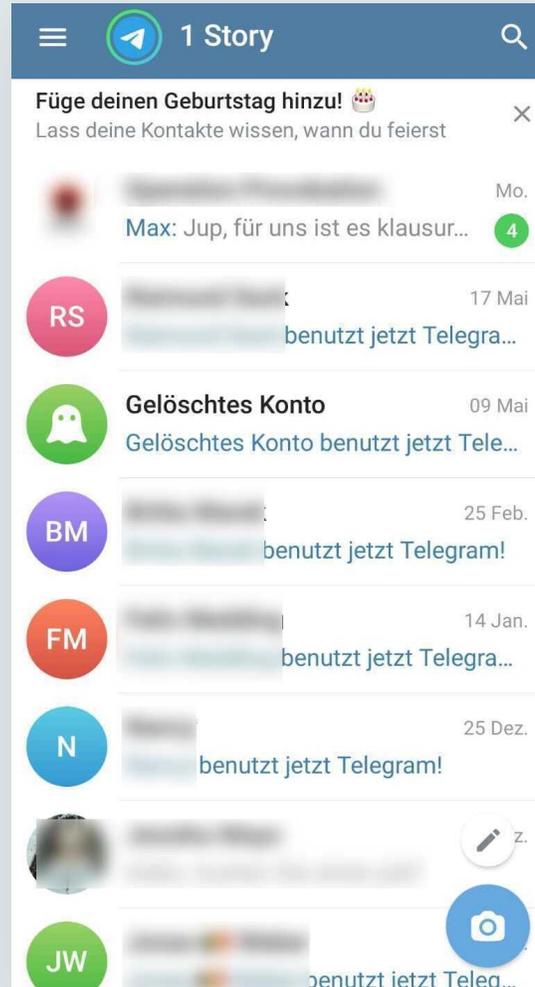
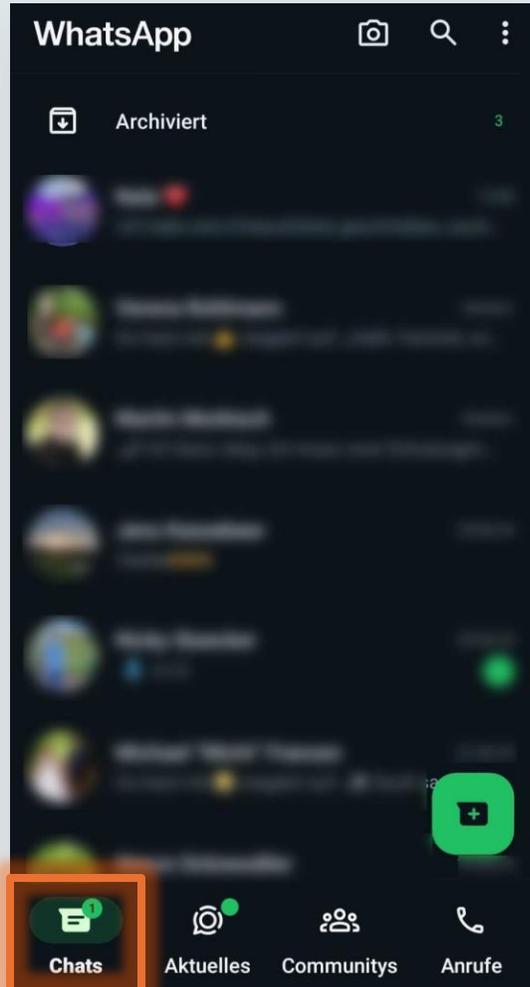


digital.fit

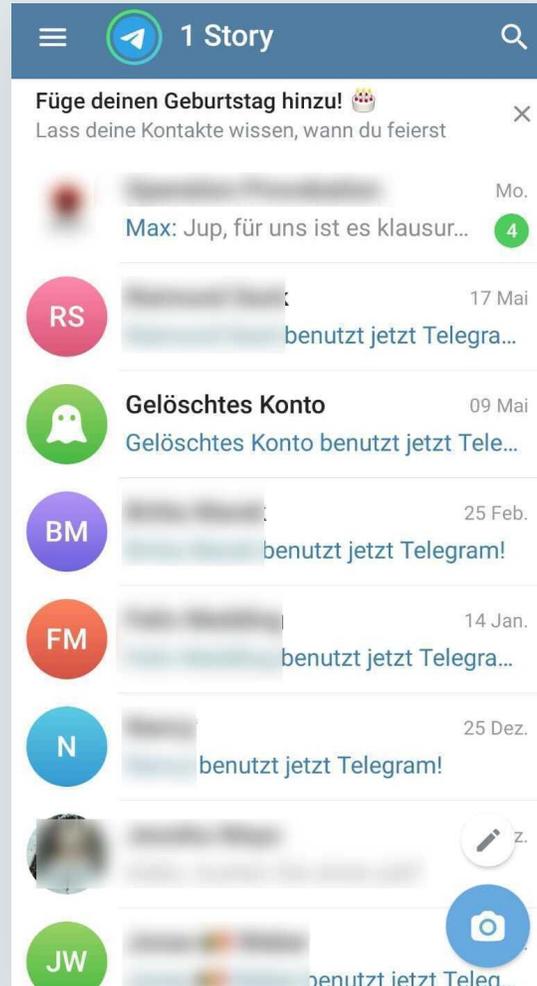
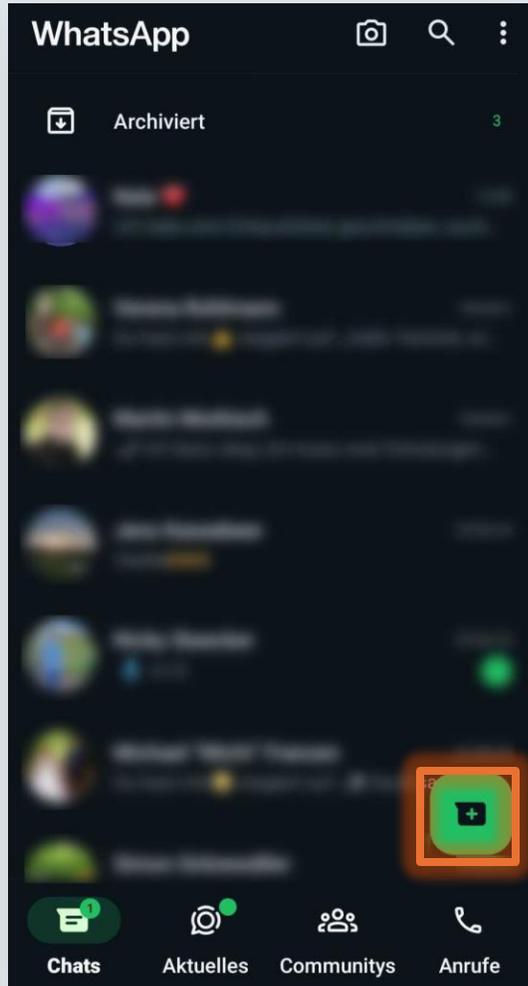


KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

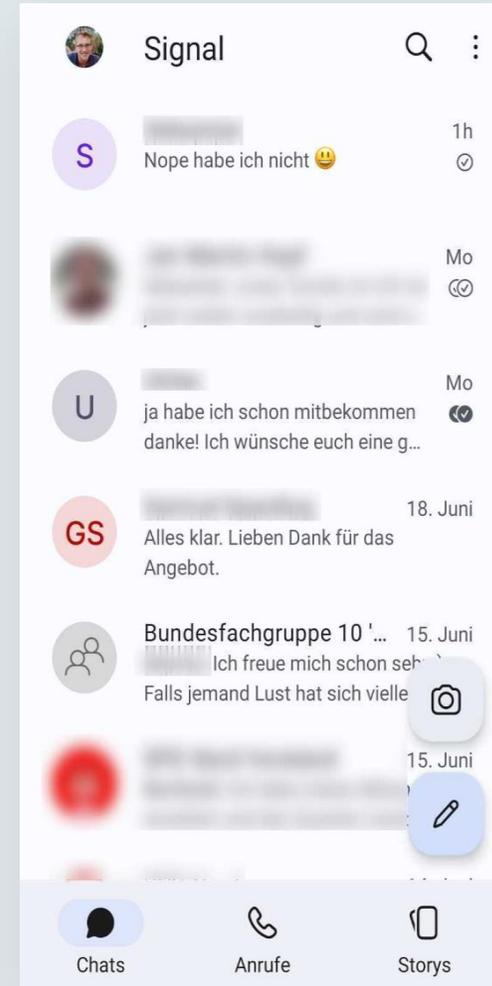
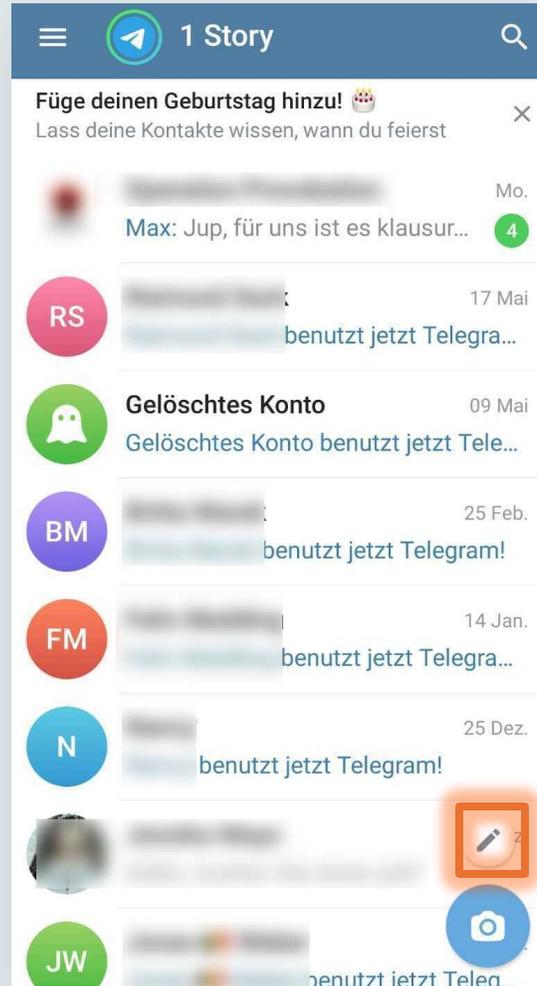
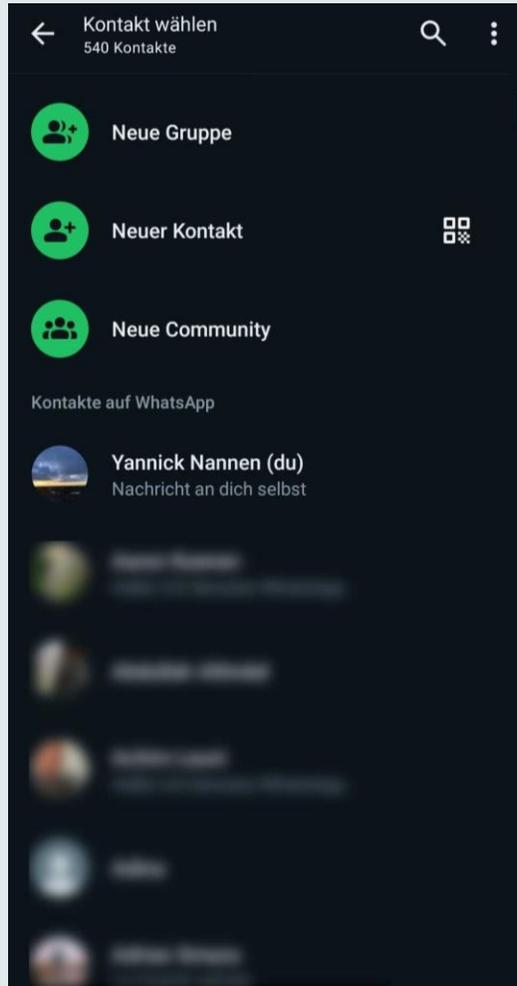
Chat-Oberflächen



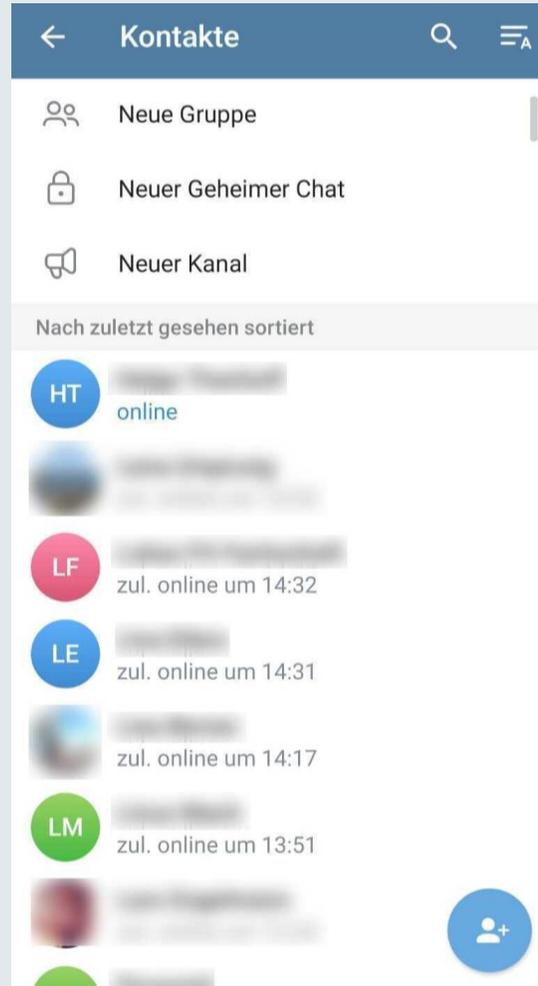
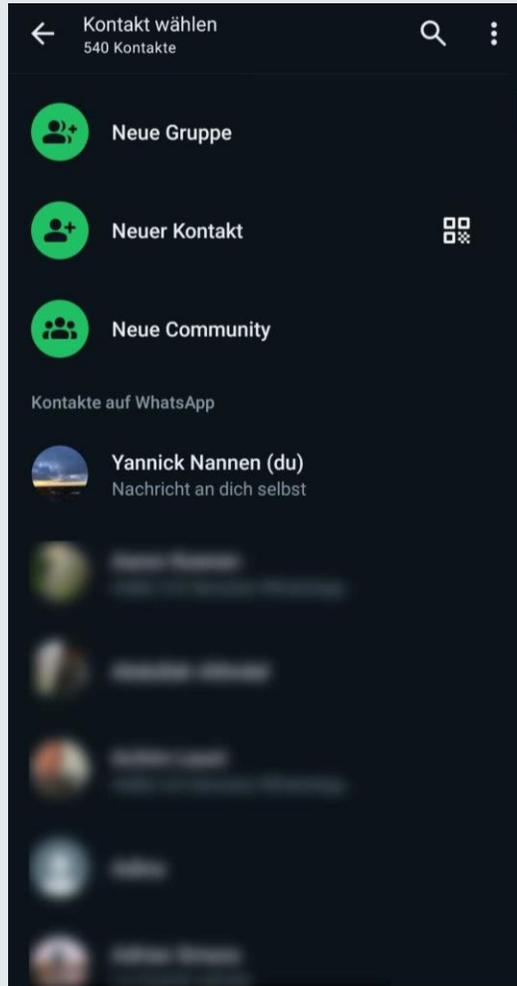
erste Nachricht



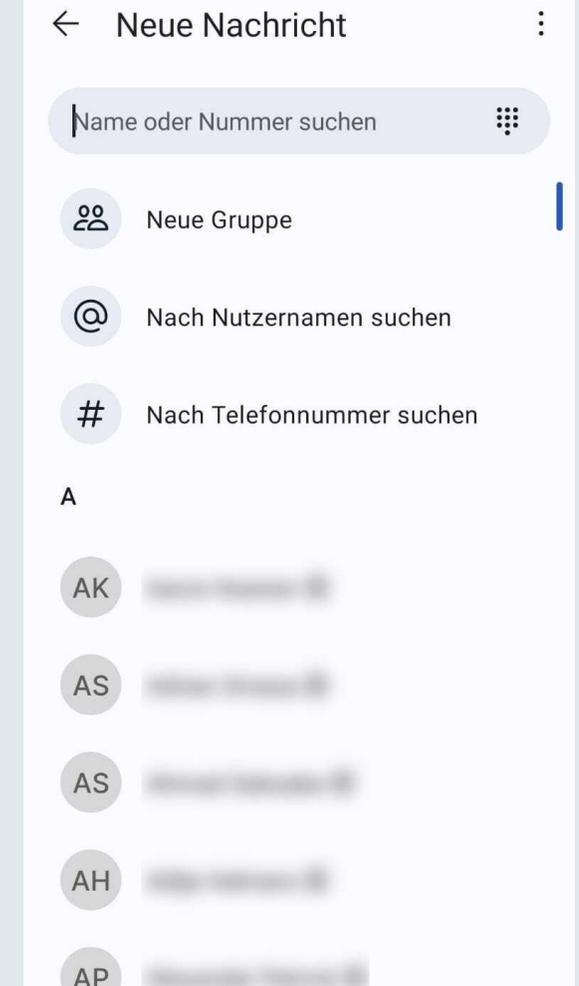
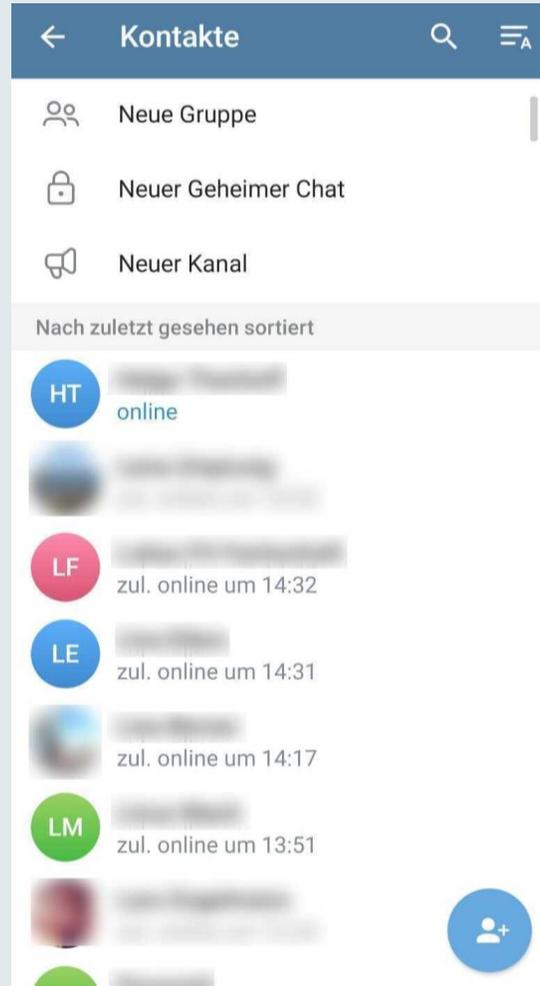
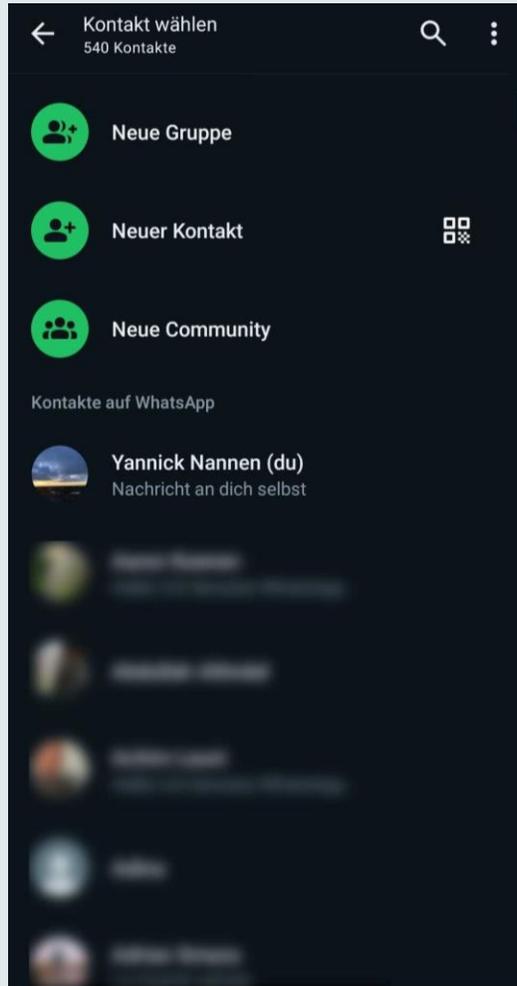
erste Nachricht



erste Nachricht



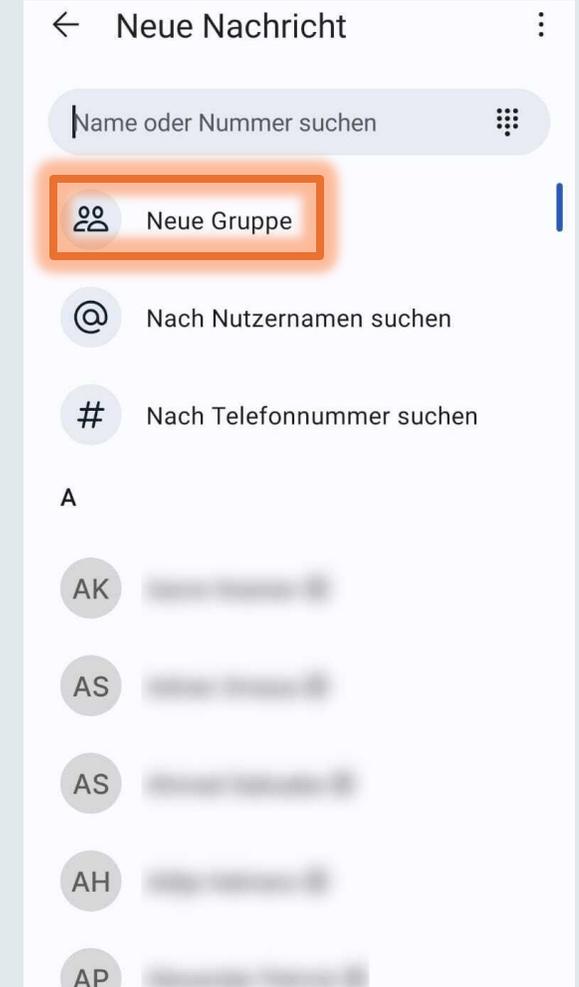
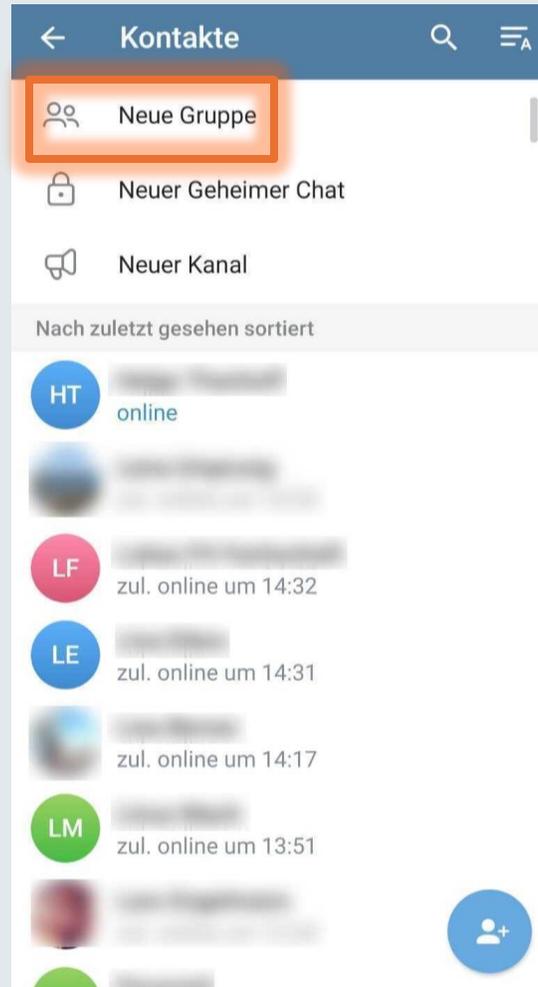
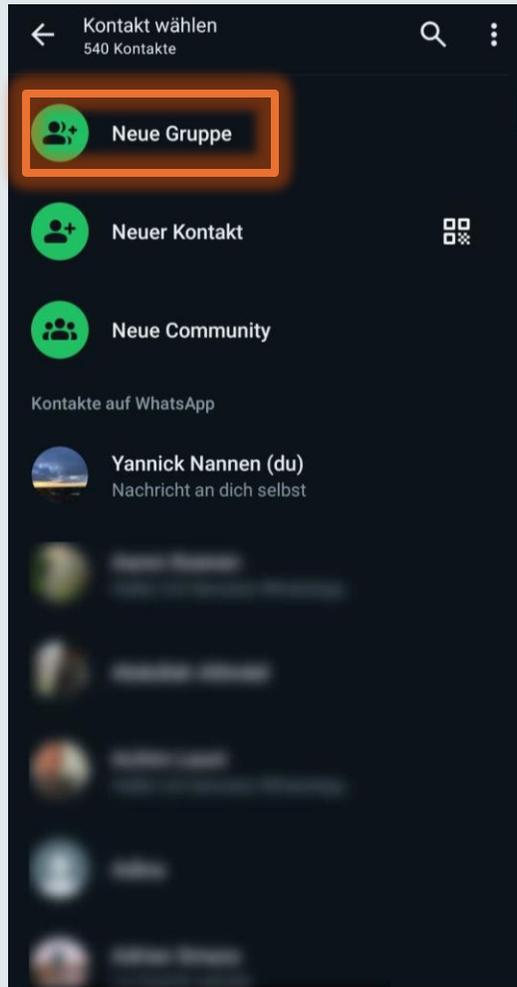
erste Nachricht





Gruppen

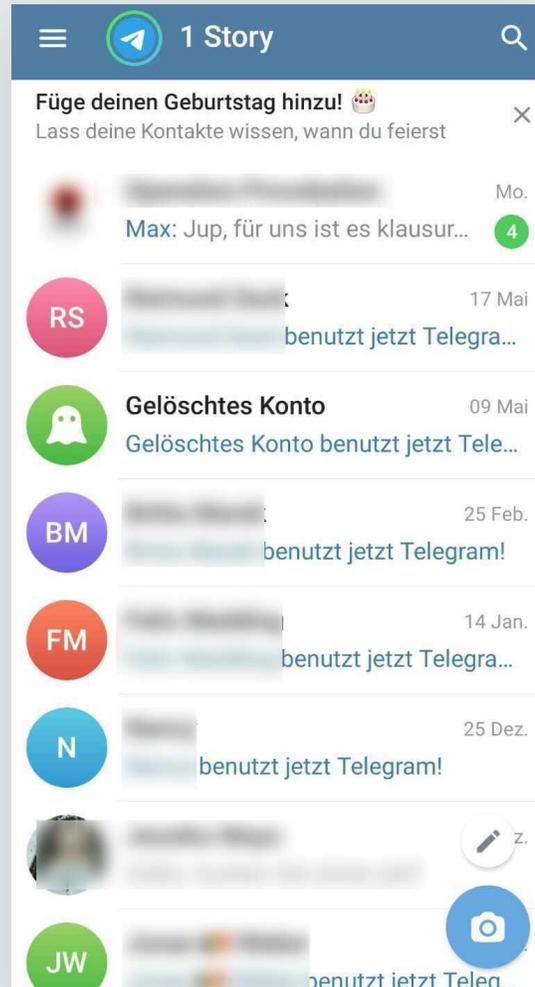
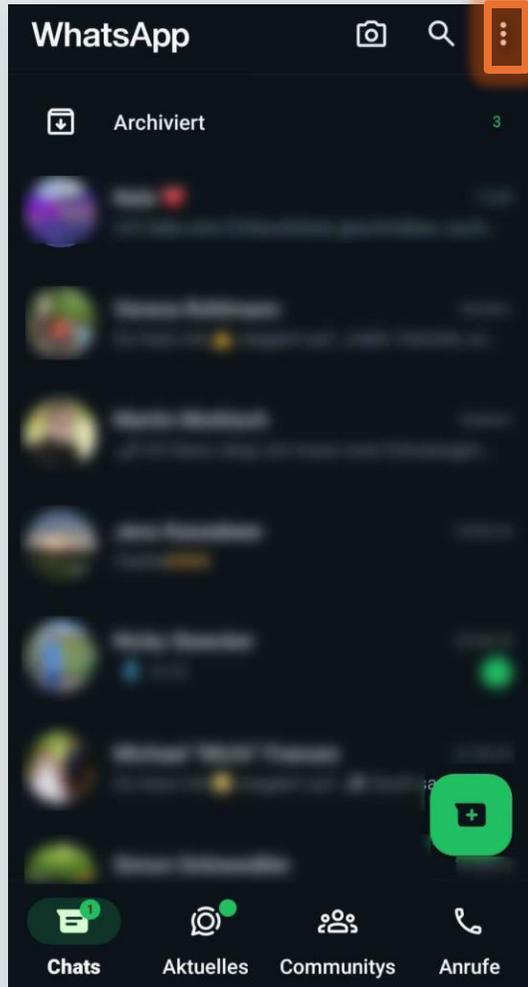
Gruppen erstellen



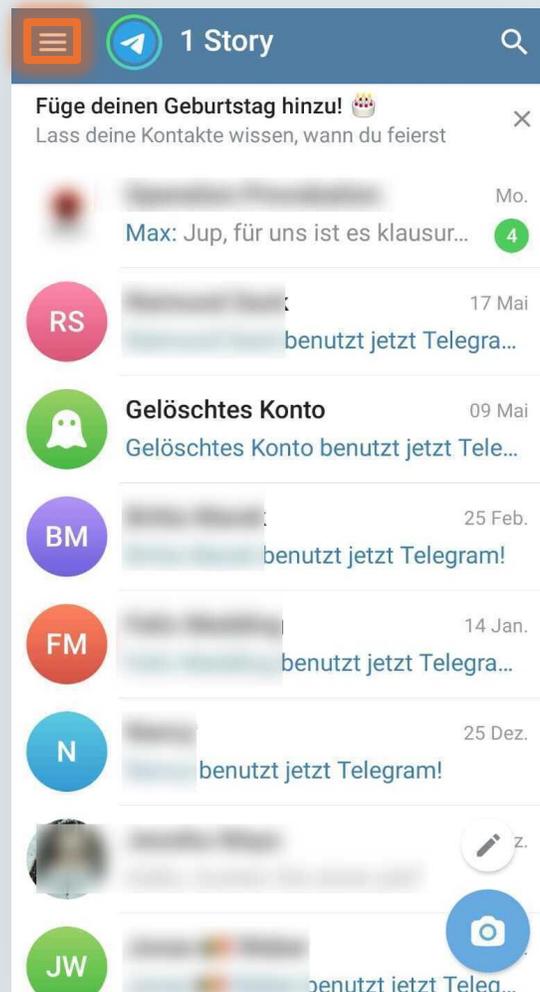
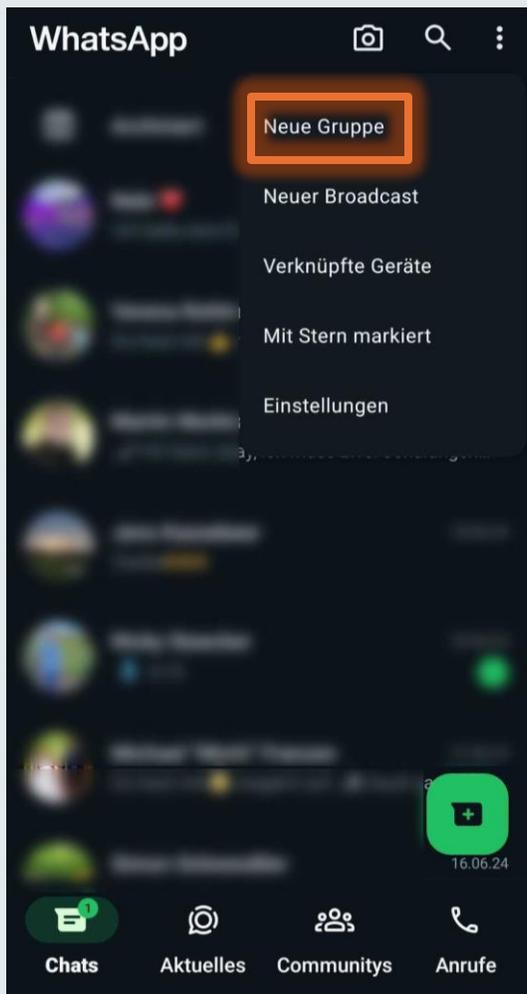
A large crowd of stylized human figures in various colors (dark blue, light blue, white) with one white figure in the center having arms raised.

Gruppen erstellen - Alternative

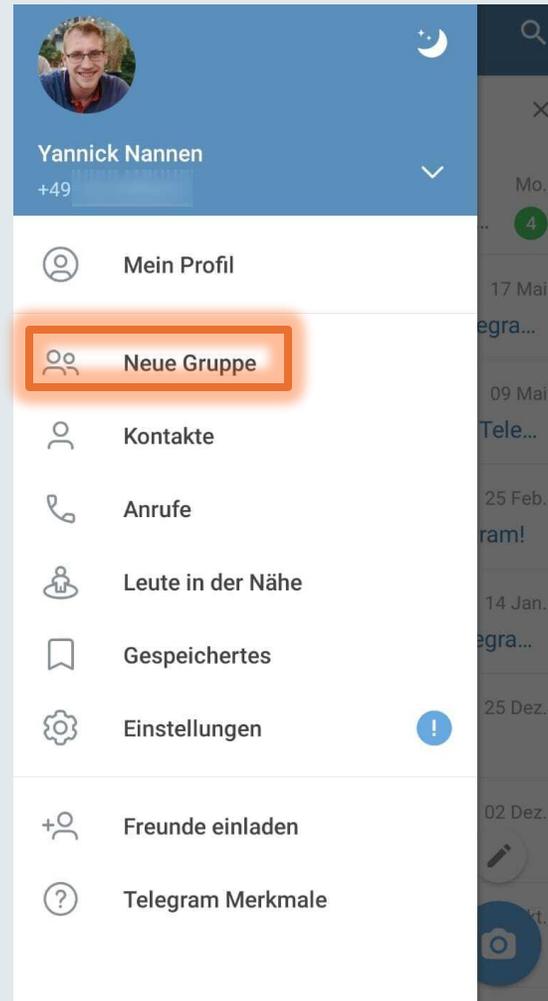
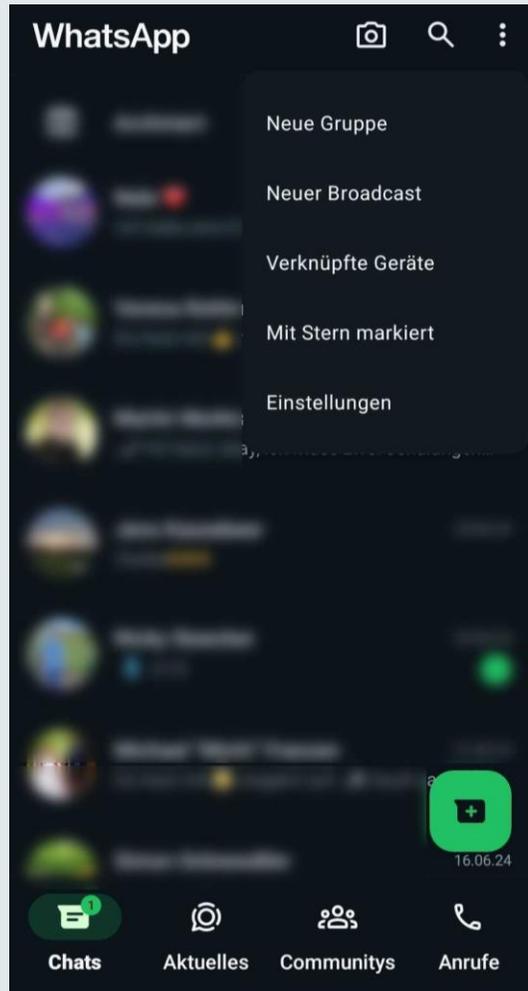
Gruppen erstellen



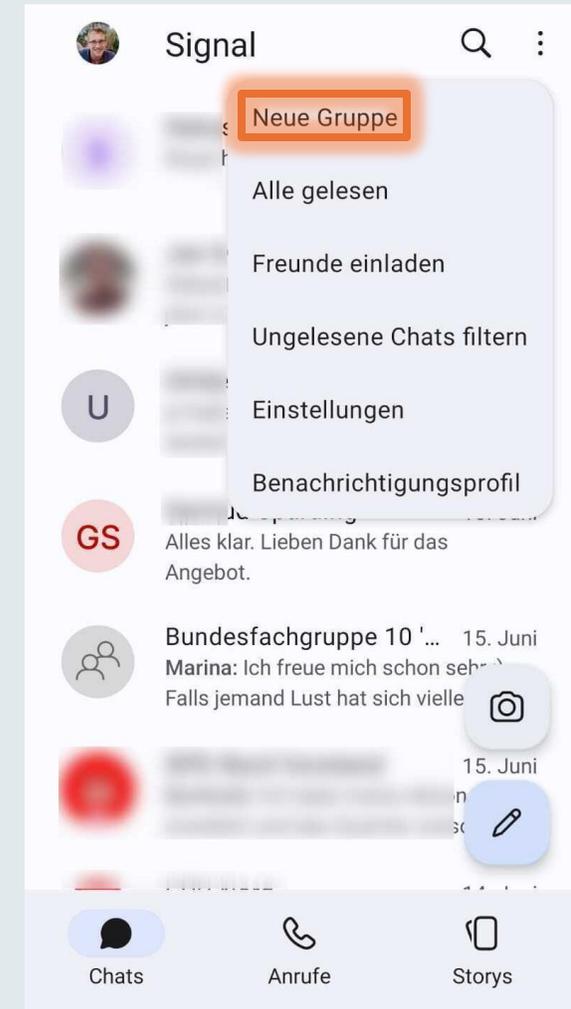
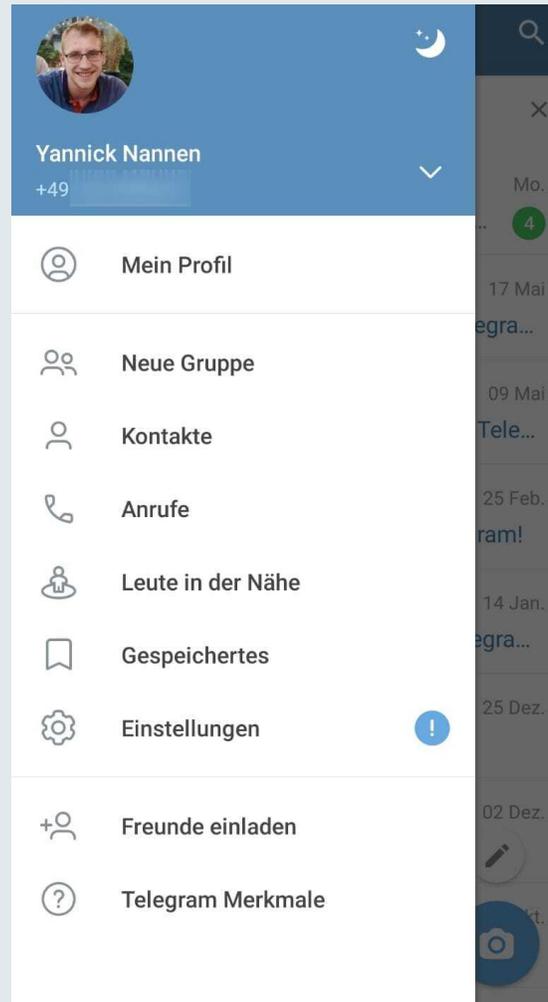
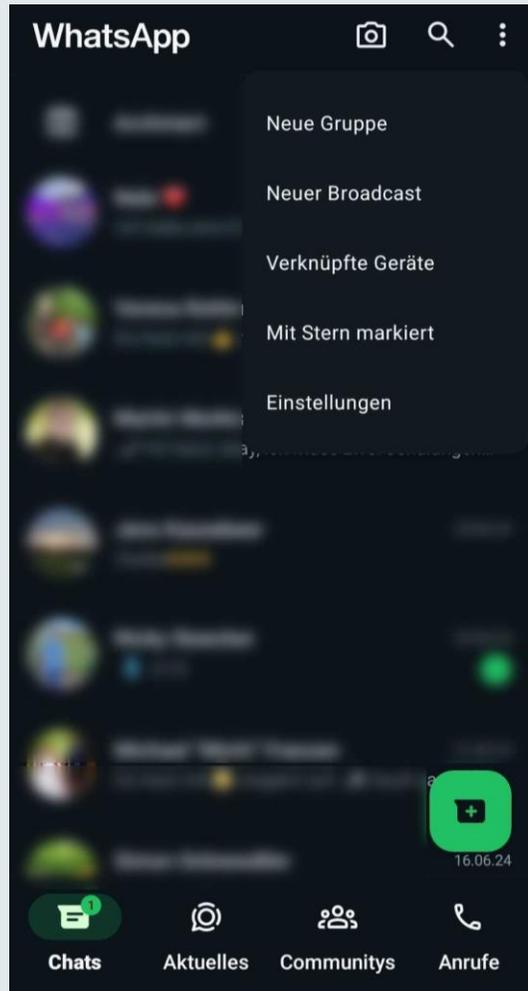
Gruppen erstellen



Gruppen erstellen



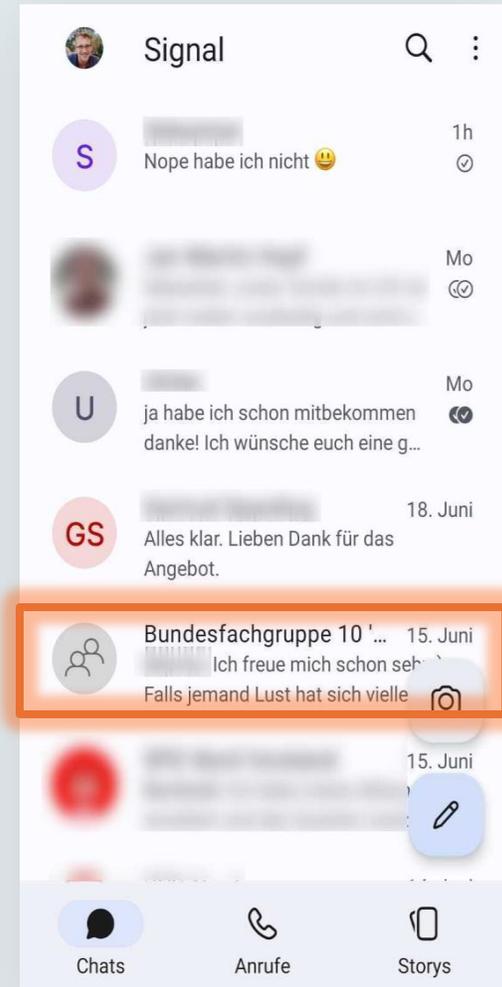
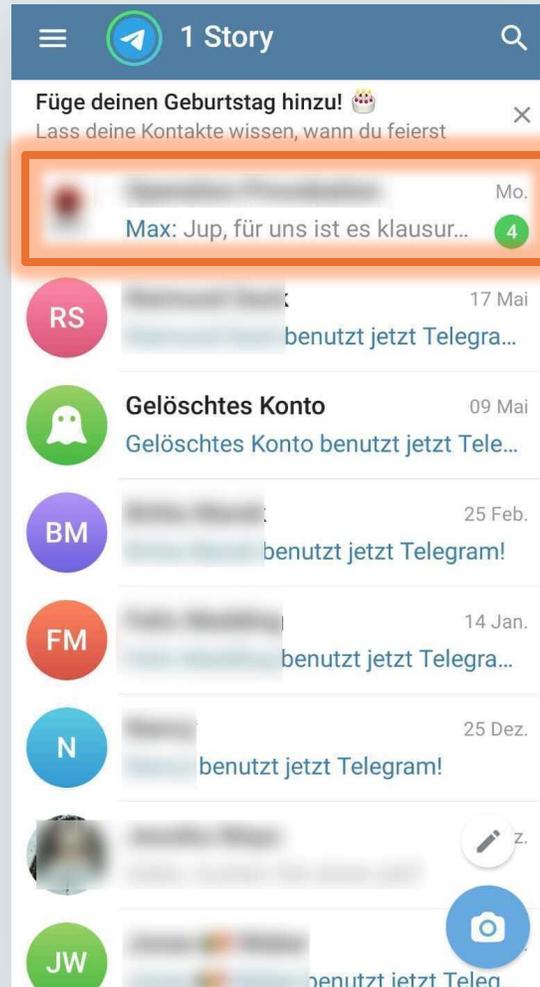
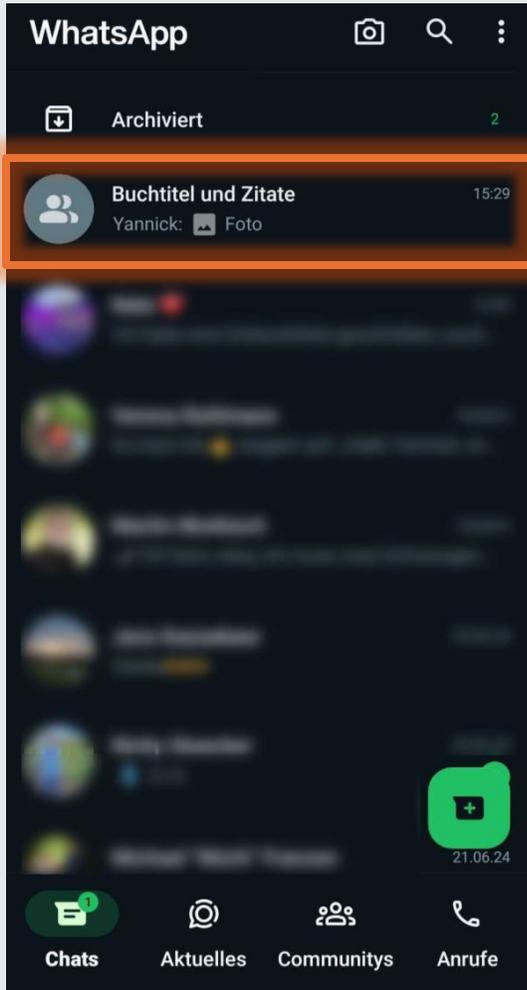
Gruppen erstellen





Gruppen finden

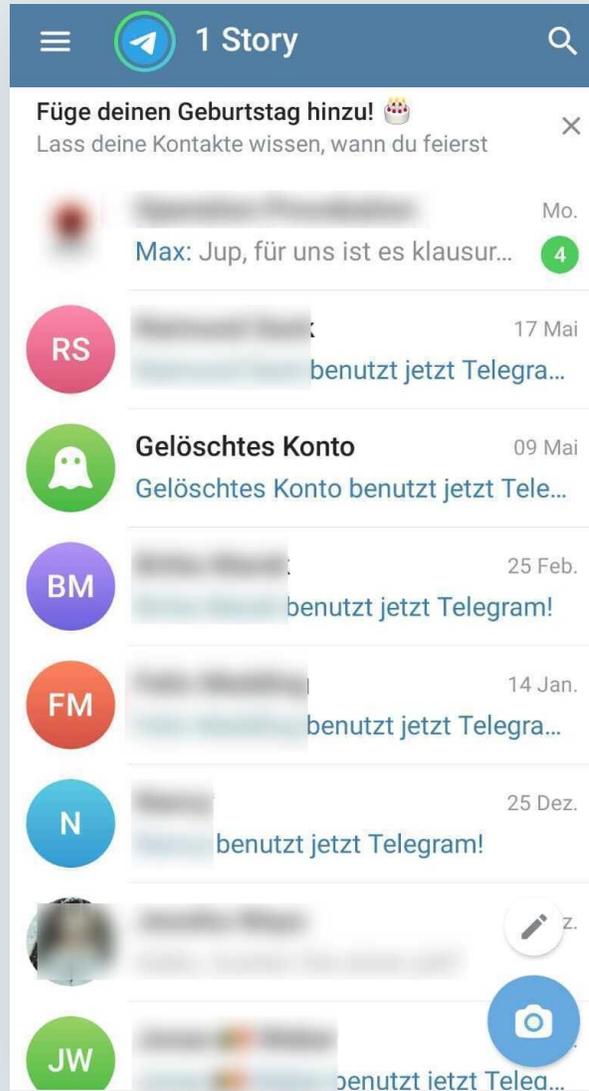
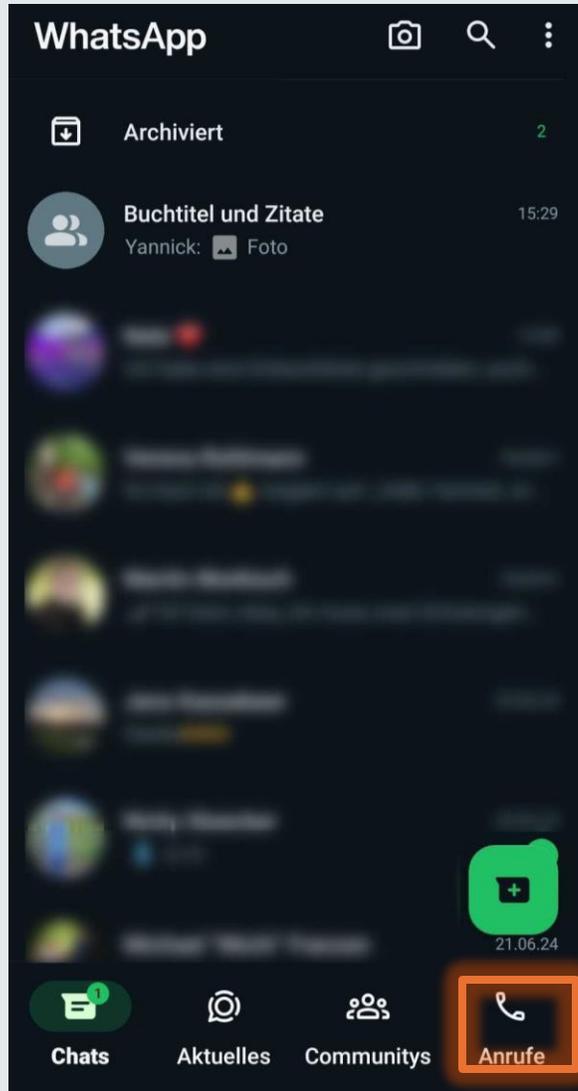
Wo finde ich meine Gruppen?



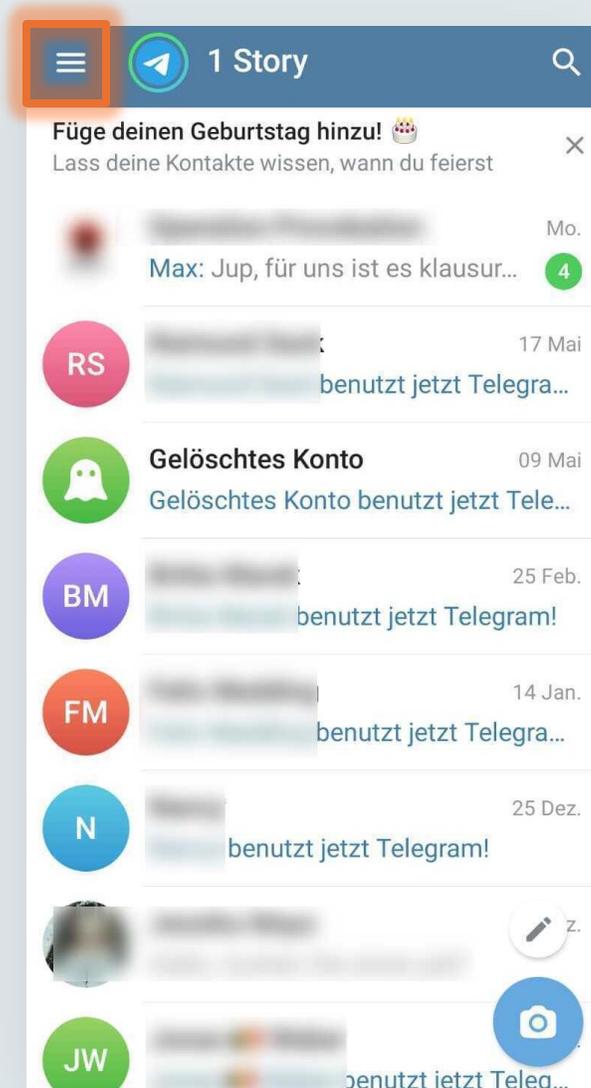
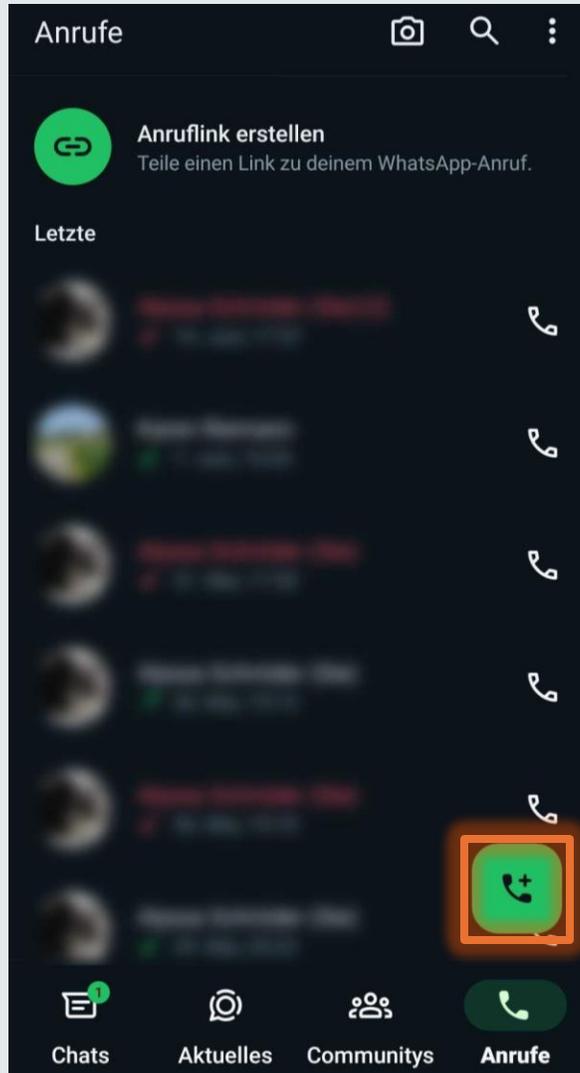


Kontakte anrufen

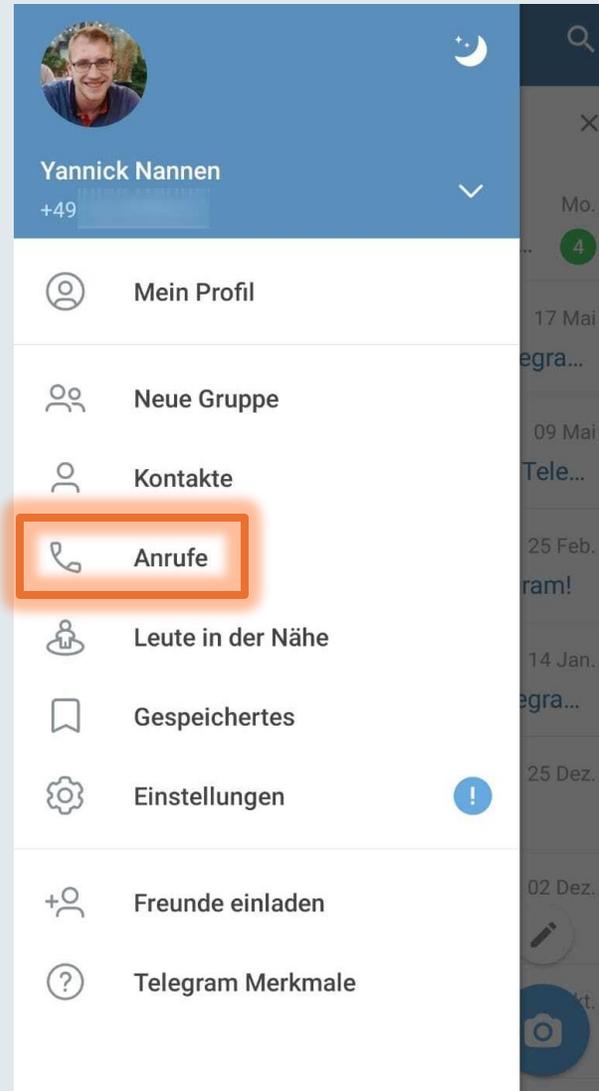
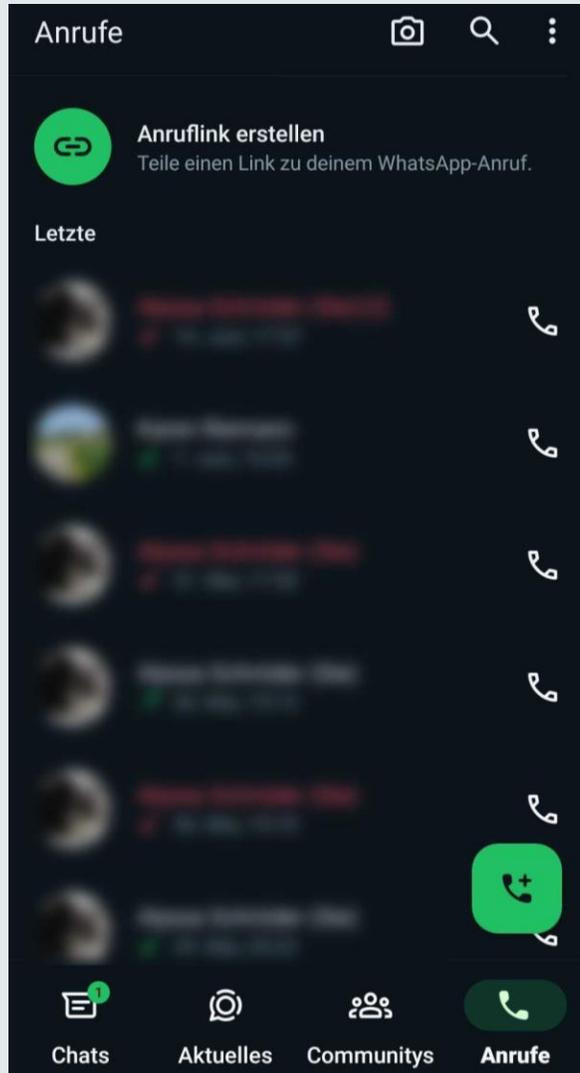
Kontakte anrufen



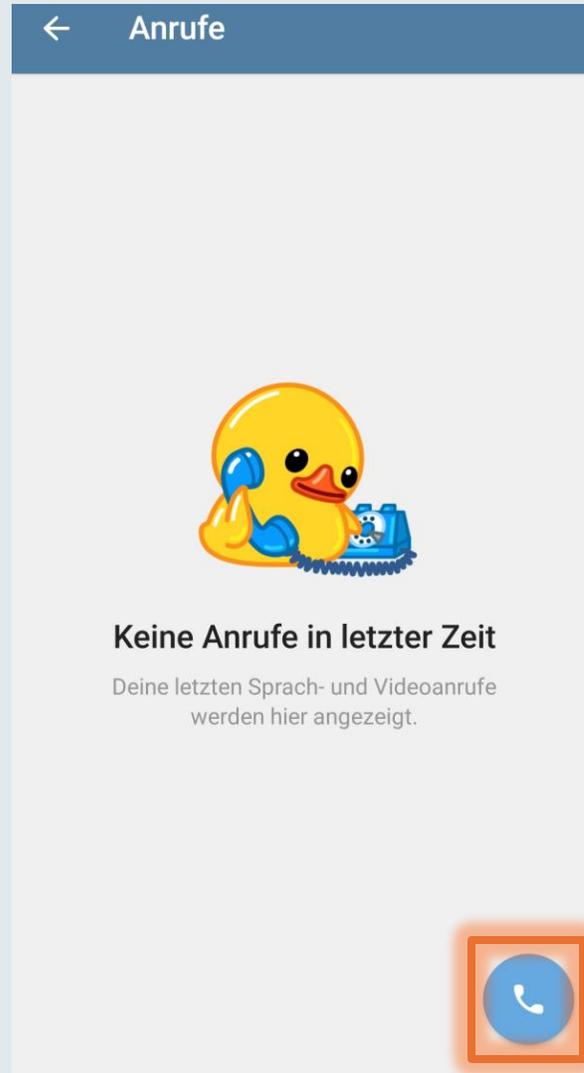
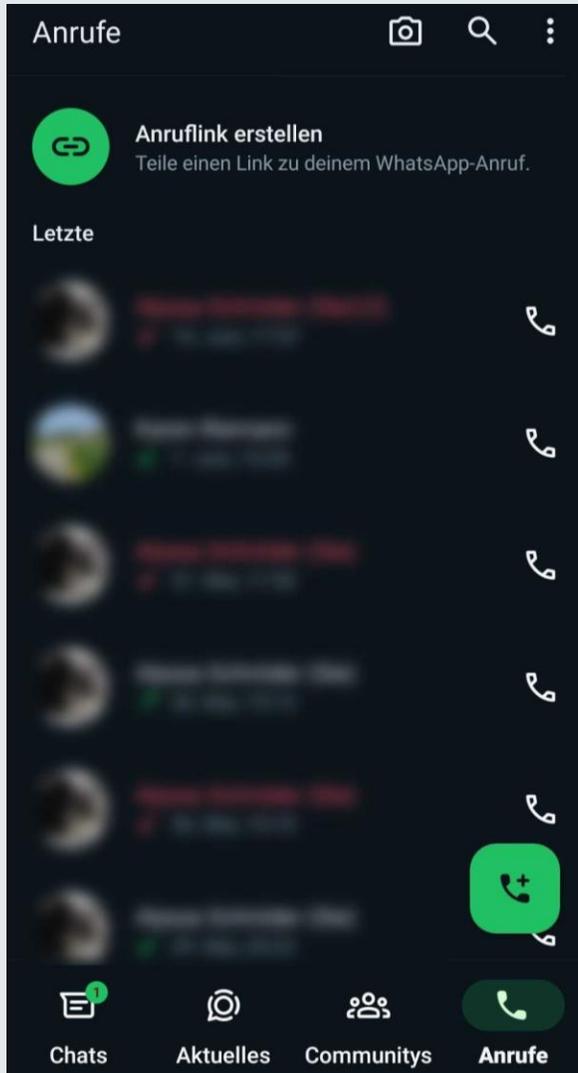
Kontakte anrufen



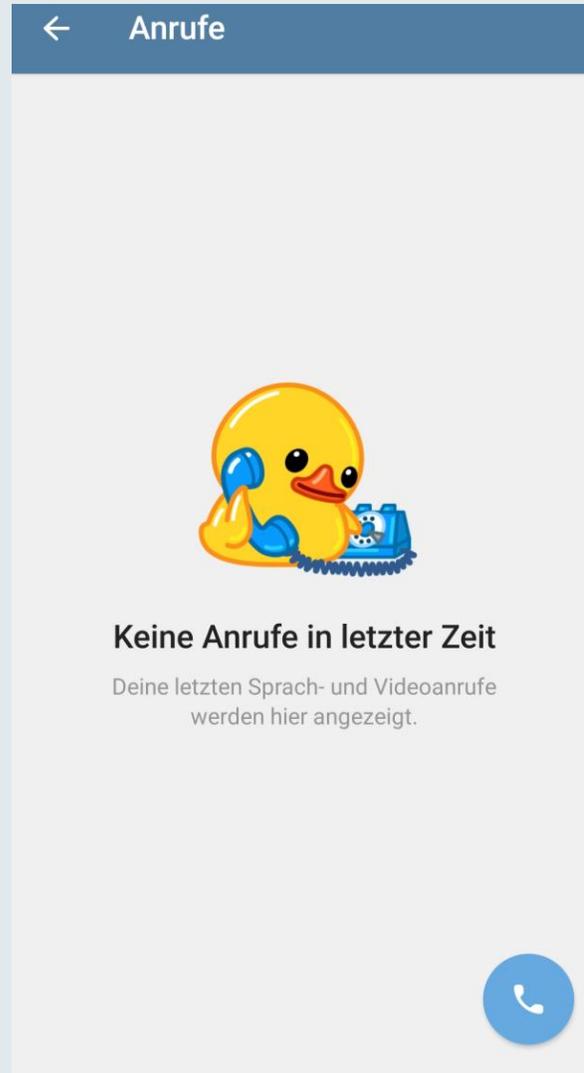
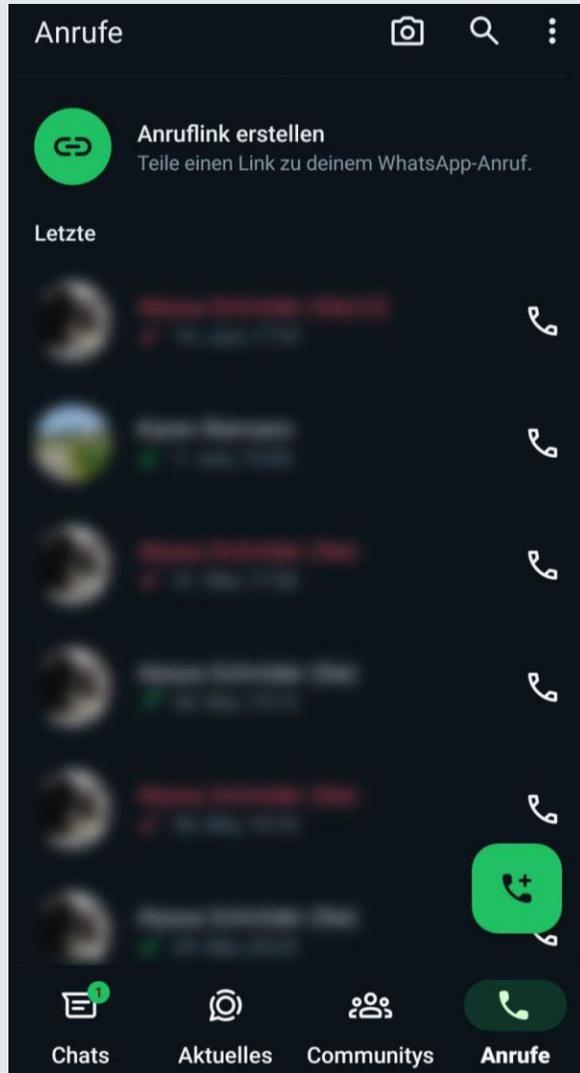
Kontakte anrufen



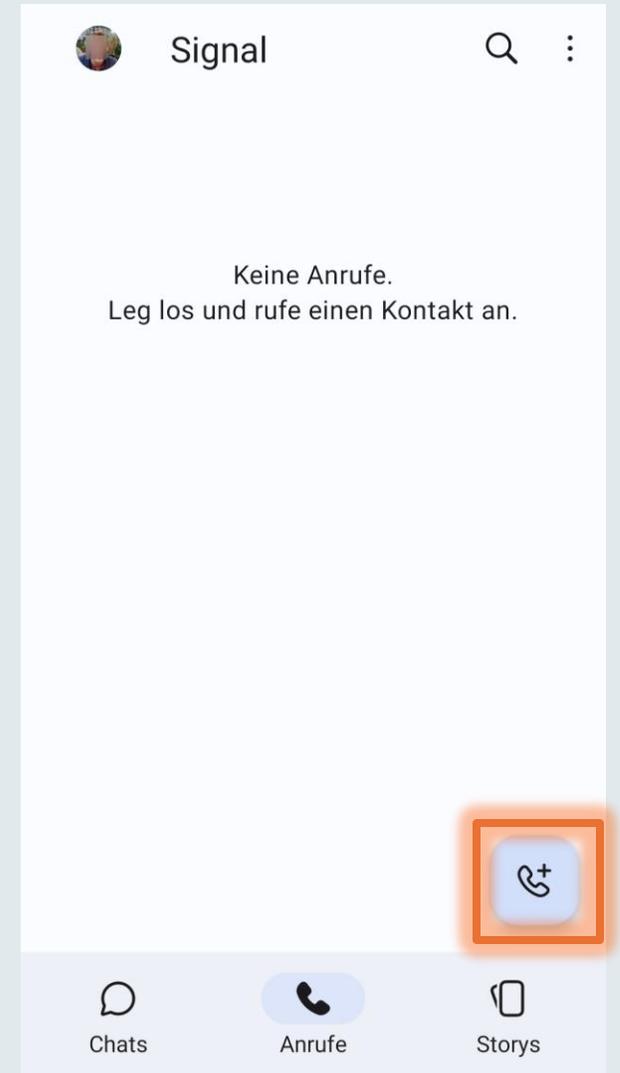
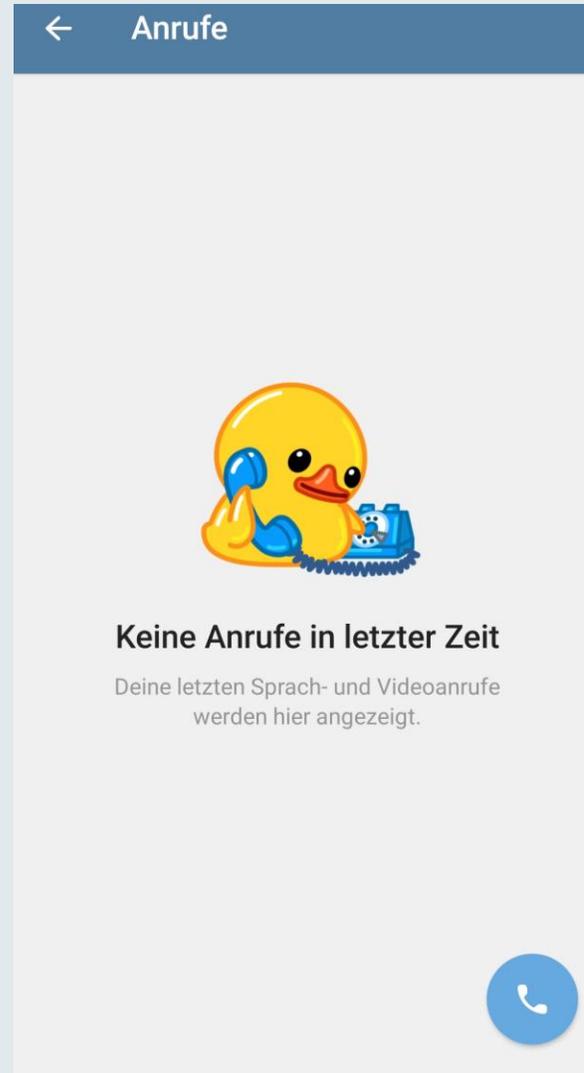
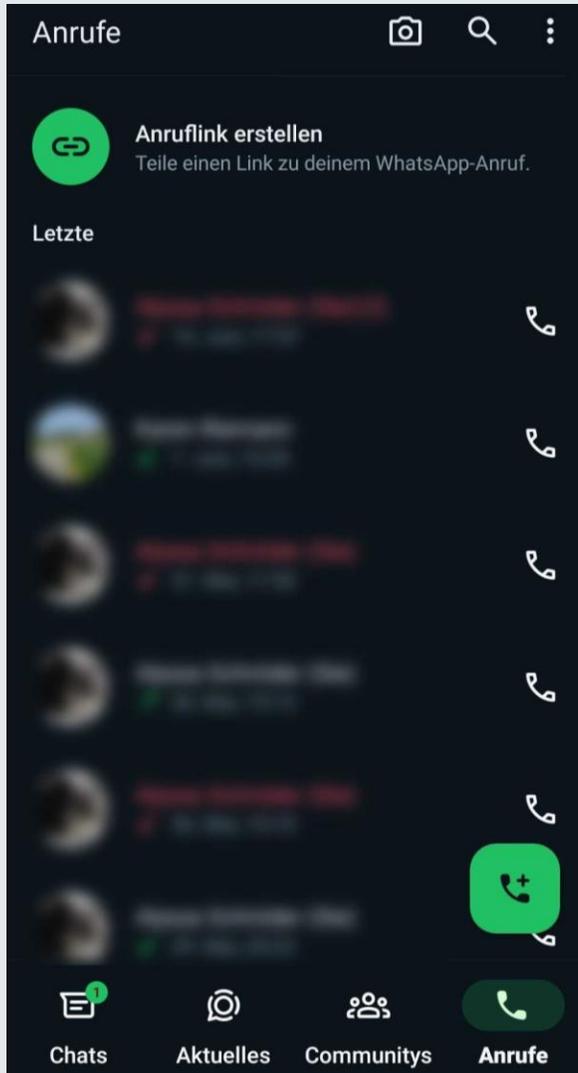
Kontakte anrufen



Kontakte anrufen



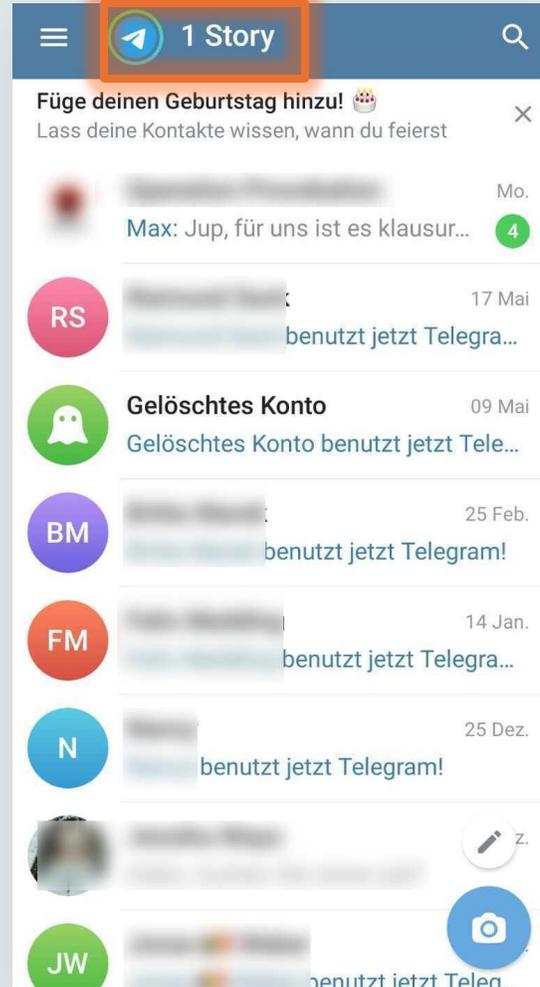
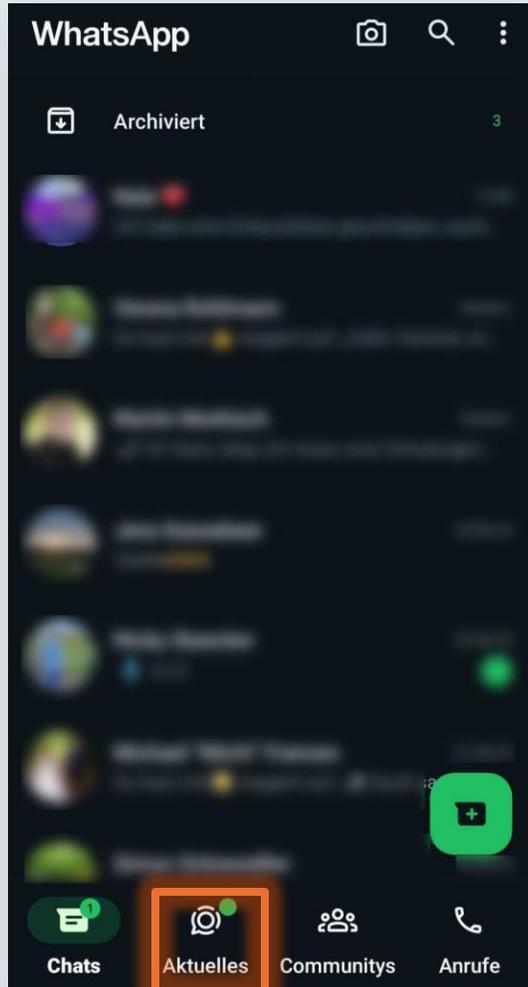
Kontakte anrufen



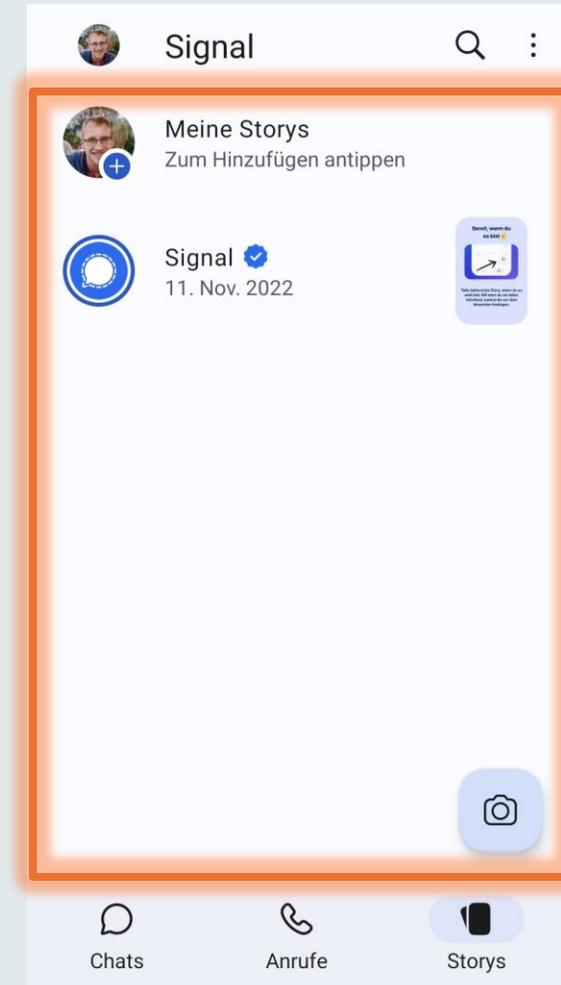
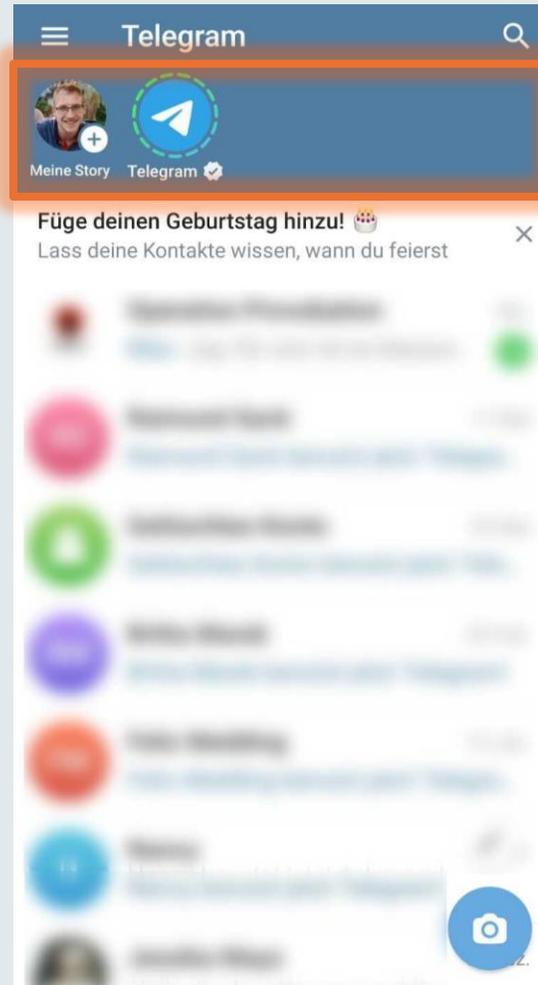
A hand holding a smartphone against a blue background. The phone's screen and the surrounding space are filled with white, hand-drawn digital icons such as a play button, a mail envelope, a lightbulb, a padlock, a Wi-Fi signal, a speech bubble, and a document. The icons are scattered around the phone, suggesting a stream of digital content or ideas.

Storys hochladen

Story-Funktionen



Story-Funktionen



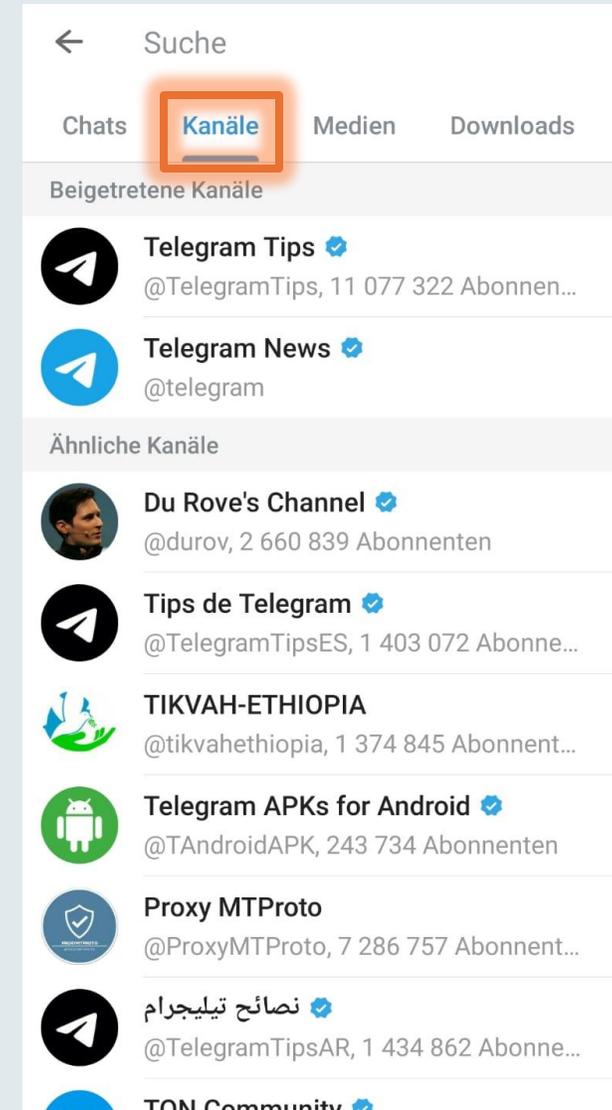


Kanäle

Kanäle



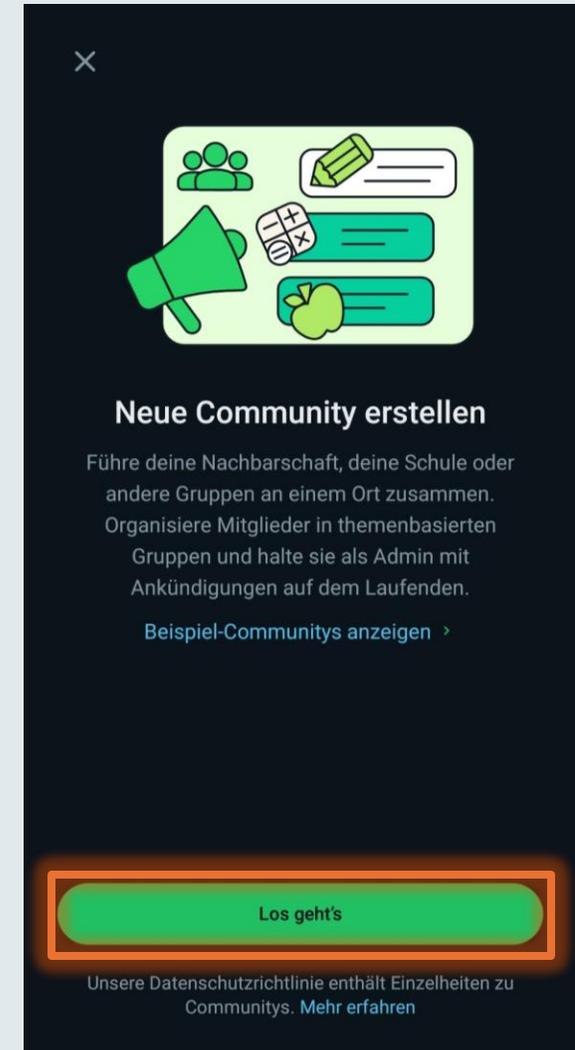
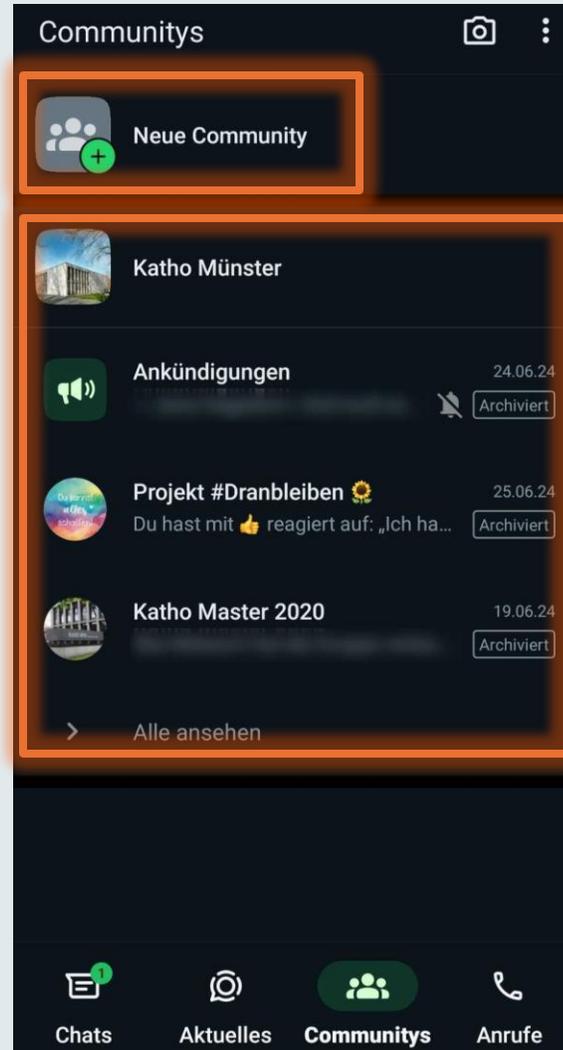
Kanäle finden





Communitys

Communitys



← Google Play

Search and menu icons



Telegram
Telegram FZ-LLC

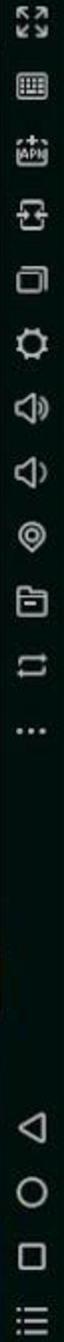
Communication

Edit

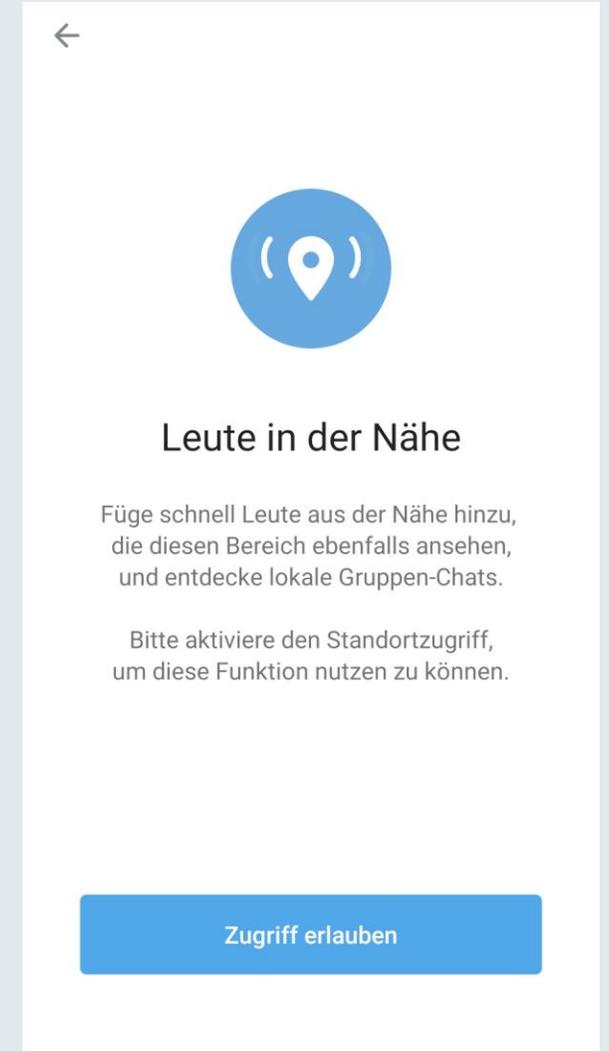
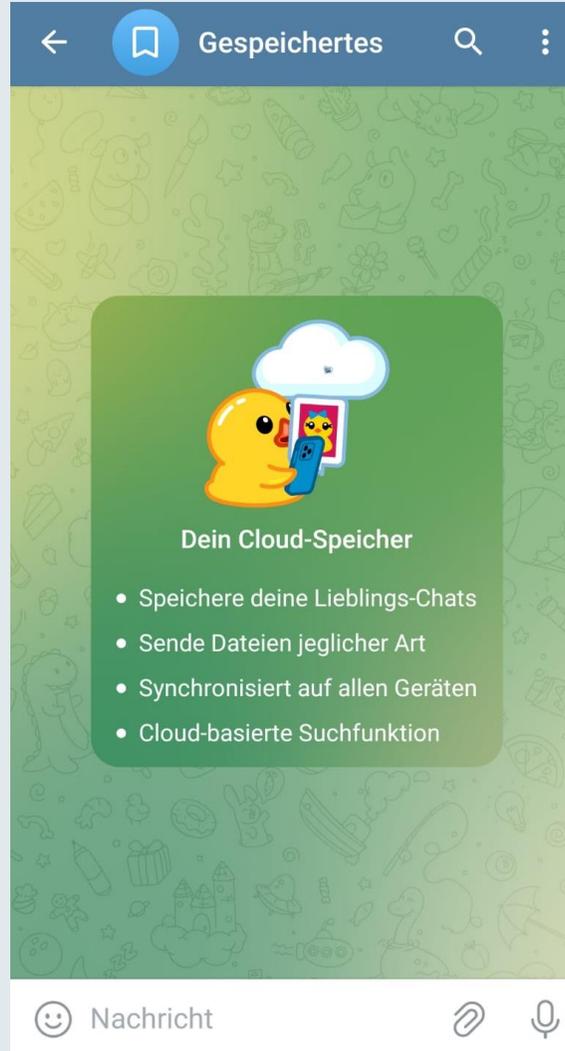
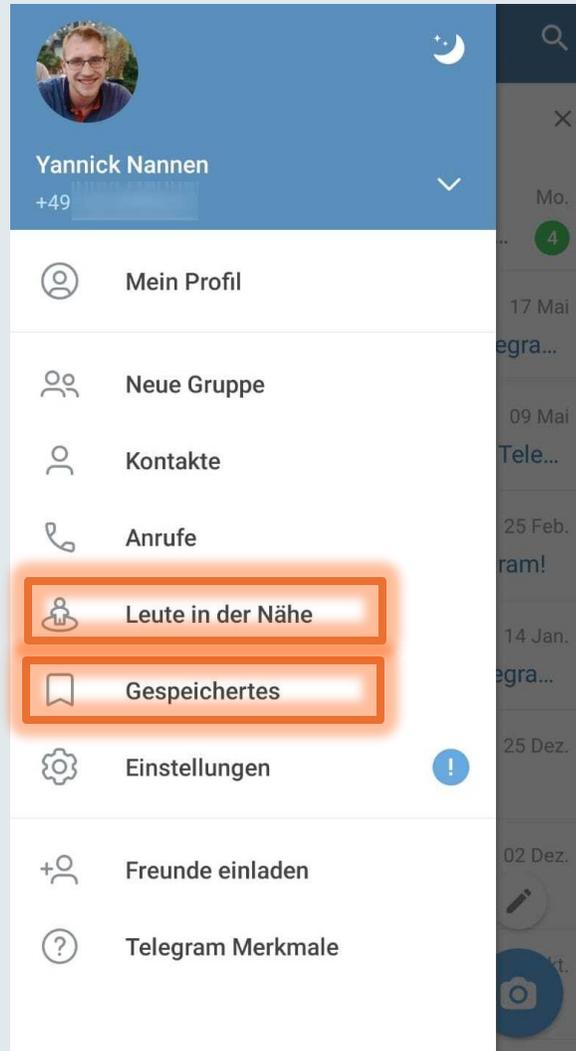
INSTALL



Sonderfunktionen Telegram



Sonderfunktionen Telegram



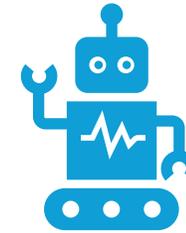
Hinweis auf Chat-GPT-Schulung



04.07.2024 20 Uhr bis
21:30 Uhr



Online-Schulung



Einführung in Chat-GPT
mit Yannick Nannen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Hinweis auf Veranstaltung zum Thema Datenschutz



26.08.2024 18 Uhr bis 19:30 Uhr



Online-Schulung



Datenschutz mit unserem
Ehrenamtlichen Eduard Wessel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Herzlichen Dank für eure Aufmerksamkeit!

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Quellen

- <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/das-junge-politik-lexikon/321140/soziale-medien-soziale-netzwerke-social-media/> (zuletzt geöffnet: 24.06.2024)
- <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/soziale-medien-52673> (zuletzt geöffnet: 18.06.2024)
- <https://datareportal.com/reports/digital-2023-germany> (zuletzt geöffnet: 18.06.2024)
- <https://www.superchat.de/blog/whatsapp-statistiken> (zuletzt geöffnet: 19.06.2024)
- <https://www.kontor4.de/social-media-agentur/aktuelle-social-media-nutzerzahlen/> (zuletzt geöffnet: 19.06.2024)
- https://www.ard-zdf-massenkommunikation.de/files/Download-Archiv/MK_Trends_2023/Kernergebnisse/Publicationscharts_MK_Trends_2023.pdf (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)
- <https://www.faktenkontor.de/presse-meldungen/social-media-nutzung-2021-saarlaender-haben-die-nase-vorn/> (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Quellen

- <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)
- <https://www.ist-hochschule.de/blog/warum-vereine-social-media-nutzen-sollten/> (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)
- <https://www.cure-intelligence.com/2024/01/31/instagram-threads/> (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)
- <https://www.more-fire.com/blog/reddit-online-marketing-potenziale/> (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)
- <https://www.agentur-gerhard.de/digital-marketing/social-media-marketing/social-media-plattformen/> (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)
- <https://www.smart-home-fox.de/bereal> (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)
- https://www.bundesnetzagentur.de/SharedDocs/Downloads/DE/Sachgebiete/Digitales/OnlineKom/befragung_lang23.pdf?__blob=publicationFile&v=4 (zuletzt geöffnet: 20.06.2024)
- https://www.visualcapitalist.com/wp-content/uploads/2021/12/SocialMediaGiants_OC_MainPost_Revised.jpg (zuletzt geöffnet: 21.06.2024)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Quellen

- <https://aktien4freedom.com/blog/2021-11-06-meta-facebook-aktienanalyse/> (zuletzt geöffnet: 21.06.2024)
- <https://omr.com/de/reviews/contenthub/social-media-nutzung-deutschland> (zuletzt geöffnet: 21.06.2024)
- <https://www.jugendschutz.net/themen/social-media> (zuletzt geöffnet: 21.06.2024)
- <https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Verbraucherinnen-und-Verbraucher/Informationen-und-Empfehlungen/Onlinekommunikation/Soziale-Netzwerke/Sicherheitsrisiken/sicherheitsrisiken.html> (zuletzt geöffnet: 21.06.2024)
- <https://www.datenschutz.org/soziale-netzwerke/> (zuletzt geöffnet: 24.06.2024)
- https://www.netz-barrierefrei.de/wordpress/warum-barrierefreiheit-fuer-nonprofits-wichtig-ist/#Barrierefreiheit_ist_eine_strategische_Saeule (zuletzt geöffnet: 24.06.2024)
- <https://www.aktion-mensch.de/inklusion/barrierefreiheit/barrierefreie-website/gesetzliche-pflichten> (zuletzt geöffnet: 24.06.2024)
- <https://gehirngerecht.digital/warum-genau-jetzt-der-richtige-zeitpunkt-ist-digital-barrierefrei-zu-werden/#brxe-tcfmby> (zuletzt geöffnet: 24.06.2024)
- <https://gehirngerecht.digital/barrierefreiheit-auf-social-media/> (zuletzt geöffnet: 24.06.2024)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Quellen

- https://blogs.microsoft.com/wp-content/uploads/prod/sites/73/2018/10/5bc08e8059d68-5bc08e8059d6bMicrosoft-TEI-Accessibility-Study_Edited_FINAL-v2.pdf.pdf (zuletzt geöffnet: 24.06.2024)
- <https://www.youtube.com/watch?v=4RORE0MpCcc&t=20s> (zuletzt geöffnet: 25.06.2024)
- <https://sites.google.com/view/sources-why-we-hate-each-other/> (zuletzt geöffnet: 25.06.2024)
- <https://sproutsocial.com/de/glossary/algorithm/> (zuletzt geöffnet: 25.06.2024)
- <https://www.socialized.at/algorithmen-wie-sie-deine-sozialen-medien-beeinflussen/> (zuletzt geöffnet: 25.06.2024)
- <https://www.schau-hin.info/grundlagen/was-sind-eigentlich-fake-news> (zuletzt geöffnet: 25.06.2024)
- <https://www.vibss.de/vereinsmanagement/marketing/social-media/instagram/warum-instagram-als-sportverein-nutzen> (zuletzt geöffnet: 28.06.2024)
- <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-germany/2022/#section-instagram> (zuletzt geöffnet: 28.06.2024)
- https://www.ard-media.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2022/2204_Granow_Scolari.pdf (zuletzt geöffnet: 28.06.2024)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Quellen

- <https://www.klicksafe.de/news/facebook-und-instagram-wollen-persoенliche-daten-fuer-ki-training-benutzen> (zuletzt geöffnet: 30.06.2024)
- <https://www.heise.de/news/Meta-blaest-KI-Training-mit-Daten-unter-DSGVO-vorerst-ab-9764709.html> (zuletzt geöffnet: 30.06.2024)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



digital.fit



KREISSPORTBUND
Coesfeld e.V.

Kontakt Daten

Verena Rohlmann (Projektleitung)

- Tel: [02541-8005889](tel:02541-8005889)
- Mail: digitalfit@ksb-coesfeld.de
- www.digital-fit.team



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Yannick Nannen, Kristin Schipper, Verena Rohlmann, Jens Wortmann